

2025年8月期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**
東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2025年8月期決算短信」の補足説明資料として、2025年10月9日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2025年8月期 決算概要
2. 2026年8月期 業績予想

-
1. 2025年8月期 決算概要
 2. 2026年8月期 業績予想

決算概要

■前年同期に対し増収増益となる一方、各段階利益は計画を下回る

単位:百万円, %	2024年8月期		2025年8月期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
売上高	269,868	100.0	278,700	100.0	282,790	100.0	104.8	101.5
売上総利益	74,198	27.49	77,250	27.72	76,830	27.17	103.5	99.5
販売費及び一般管理費	67,838	25.1	69,700	25.0	69,505	24.6	102.5	99.7
人件費	24,869	9.2	25,693	9.2	25,784	9.1	103.7	100.4
広告宣伝費	1,354	0.5	1,652	0.6	1,570	0.6	115.9	95.0
販売促進費	2,367	0.9	2,457	0.9	2,509	0.9	106.0	102.1
物流費(運賃)	11,092	4.1	11,118	4.0	10,973	3.9	98.9	98.7
地代家賃	9,037	3.3	9,042	3.2	9,019	3.2	99.8	99.7
水道光熱費	1,832	0.7	2,002	0.7	1,970	0.7	107.5	98.4
減価償却費	1,496	0.6	1,430	0.5	1,507	0.5	100.7	105.3
その他	15,790	5.9	16,302	5.8	16,170	5.7	102.4	99.2
営業利益	6,359	2.4	7,550	2.7	7,325	2.6	115.2	97.0
営業外収益	390	0.1	450	0.2	541	0.2	138.7	120.3
営業外費用	122	0.0	150	0.1	134	0.0	109.5	89.6
経常利益	6,627	2.5	7,850	2.8	7,732	2.7	116.7	98.5
特別利益	12	0.0	—	—	0	0.0	2.3	—
特別損失	1,214	0.5	241	0.1	1,137	0.4	93.7	472.1
税引前当期純利益	5,425	2.0	7,609	2.7	6,595	2.3	121.6	86.7
法人税、住民税及び事業税	846	0.3	1,341	0.5	1,404	0.5	165.9	104.7
法人税等調整額	577	0.2	1,118	0.4	481	0.2	83.4	43.0
当期純利益	4,001	1.5	5,150	1.8	4,709	1.7	117.7	91.4

決算概要(上期・3Q・4Q・通期)

■4Qは、増収となった一方、売上総利益率の低下を主因とし、各段階利益が計画を下振れ。

単位:百万円, %		上期			3Q			4Q			通期		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前期比 (前期差)	計画比 (計画差)
売上高		136,667	105.6	101.6	73,455	106.0	104.9	72,666	102.1	100.9	282,790	104.8	101.5
営業利益		3,440	+1,252	+1,040	2,077	△236	+615	1,807	△49	△840	7,325	+965	△224
経常利益		3,688	+1,353	+1,188	2,127	△226	+631	1,916	△21	△749	7,732	+1,104	△117
当期純利益 (四半期純利益)		2,491	+858	+941	1,483	△135	+483	734	△15	△924	4,709	+707	△440
売上比	売上総利益	27.2	+0.2	△0.3	27.1	△0.6	△0.8	27.2	△1.0	△1.4	27.2	△0.3	△0.5
	販管費	24.7	△0.6	△1.1	24.2	△0.1	△1.5	24.7	△0.9	△0.2	24.6	△0.6	△0.4
	営業利益	2.5	+0.8	+0.7	2.8	△0.5	+0.7	2.5	△0.1	△1.2	2.6	+0.2	△0.1
	経常利益	2.7	+0.9	+0.8	2.9	△0.5	+0.8	2.6	△0.1	△1.1	2.7	+0.3	△0.1
	当期純利益 (四半期純利益)	1.8	+0.6	+0.7	2.0	△0.3	+0.6	1.0	△0.0	△1.3	1.7	+0.2	△0.2

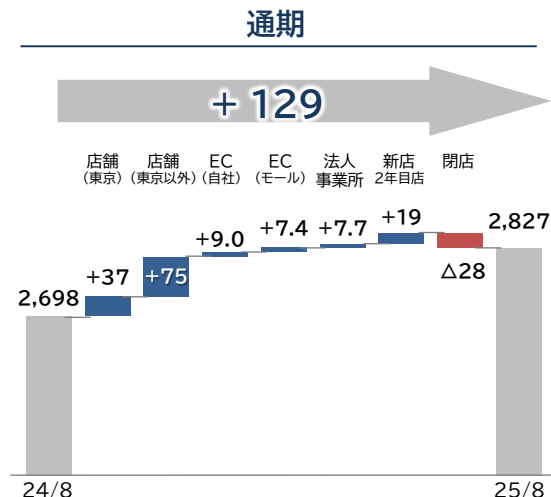
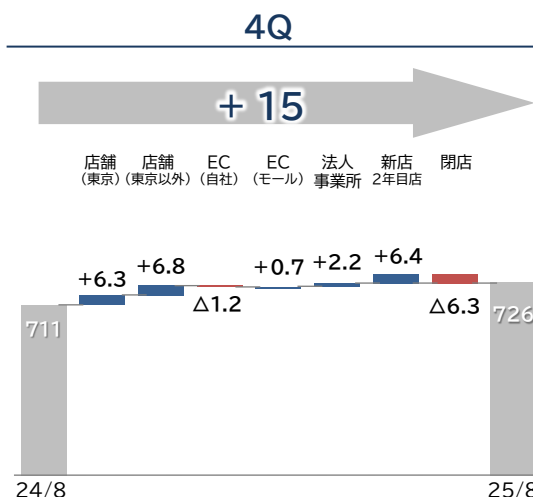
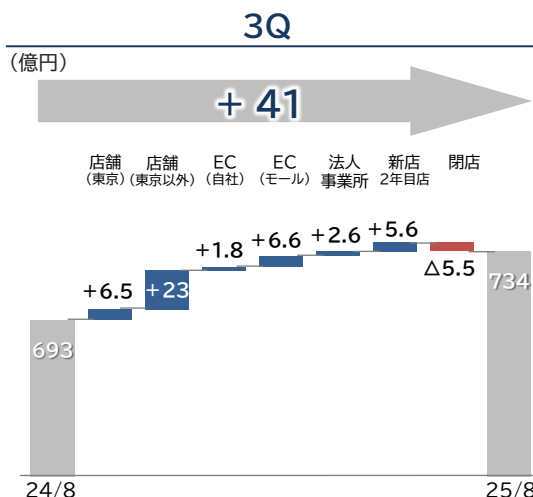
売上高(販売チャネル別)

■既存の販売チャネルは全て増収。なかでも東京都内の店舗、自社サイトが伸長。

単位:百万円, %	3Q			
	2024年8月期	2025年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比
全社	69,324	73,455	+4,131	106.0
既存店	67,257	71,372	+4,114	106.1
店舗	54,855	57,855	+3,000	105.5
東京(29店舗)	14,075	14,734	+658	104.7
東京以外(106店舗)	40,779	43,121	+2,341	105.7
E C	8,974	9,828	+854	109.5
自社サイト	2,322	2,508	+186	108.0
モール型ECサイト	6,651	7,319	+667	110.0
法人事業所	3,427	3,688	+260	107.6
新店・2年目店、閉店	2,066	2,083	+16	100.8

4Q			
2024年8月期	2025年8月期		
実績	実績	前同差	前同比
71,159	72,666	+1,507	102.1
69,213	70,711	+1,498	102.2
58,203	59,521	+1,318	102.3
14,775	15,408	+632	104.3
43,427	44,113	+686	101.6
8,566	8,521	△45	99.5
2,589	2,468	△120	95.4
5,977	6,052	+75	101.3
2,443	2,667	+224	109.2
1,945	1,955	+9	100.5

通期			
2024年8月期	2025年8月期		
実績	実績	前期差	前期比
269,868	282,790	+12,921	104.8
261,574	275,377	+13,803	105.3
214,717	226,087	+11,370	105.3
54,449	58,223	+3,774	106.9
160,267	167,863	+7,595	104.7
35,219	36,876	+1,657	104.7
9,156	10,064	+908	109.9
26,063	26,811	+748	102.9
11,638	12,413	+775	106.7
8,293	7,412	△881	89.4



売上高(品目別 上期・下期・通期)

■携帯電話、住宅設備が増収を牽引。パソコンやエアコンも堅調に推移。

単位:百万円, %	上期					下期					通期				
	2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
音 響 映 像 商 品	20,116	15.5	20,106	14.7	99.9	20,006	14.2	18,837	12.9	94.2	40,122	14.9	38,943	13.8	97.1
カメラ	3,200	2.5	3,329	2.4	104.0	3,745	2.7	3,675	2.5	98.1	6,946	2.6	7,005	2.5	100.9
テレビ ④	9,251	7.2	9,472	6.9	102.4	9,285	6.6	8,552	5.9	92.1	18,537	6.9	18,024	6.4	97.2
レコーダー・ビデオカメラ	1,909	1.5	1,729	1.3	90.6	1,493	1.1	1,475	1.0	98.8	3,403	1.3	3,205	1.1	94.2
オーディオ	1,916	1.5	1,726	1.3	90.1	1,868	1.3	1,704	1.2	91.2	3,785	1.4	3,430	1.2	90.6
家 庭 電 化 商 品	55,298	42.7	56,826	41.6	102.8	64,706	46.1	63,738	43.6	98.5	120,005	44.5	120,564	42.6	100.5
冷蔵庫	9,357	7.2	9,372	6.9	100.2	11,493	8.2	10,661	7.3	92.8	20,850	7.7	20,033	7.1	96.1
洗濯機	9,619	7.4	9,933	7.3	103.3	10,565	7.5	10,291	7.0	97.4	20,185	7.5	20,224	7.2	100.2
調理家電	8,278	6.4	8,135	6.0	98.3	7,645	5.4	7,596	5.2	99.4	15,923	5.9	15,732	5.6	98.8
季節家電	11,639	9.0	12,503	9.1	107.4	19,203	13.7	19,246	13.2	100.2	30,843	11.4	31,749	11.2	102.9
(内 エアコン) ③	6,700	5.2	7,282	5.3	108.7	15,903	11.3	16,041	11.0	100.9	22,603	8.4	23,333	8.3	103.2
理美容家電	6,282	4.9	6,432	4.7	102.4	6,019	4.3	6,110	4.2	101.5	12,302	4.6	12,543	4.4	102.0
情報通信機器商品	38,409	29.7	43,222	31.6	112.5	37,787	26.9	43,830	30.0	116.0	76,196	28.2	87,053	30.8	114.2
パソコン本体 ②	7,491	5.8	7,411	5.4	98.9	8,533	6.1	9,260	6.3	108.5	16,024	5.9	16,672	5.9	104.0
パソコン周辺機器	4,926	3.8	5,334	3.9	108.3	4,789	3.4	5,291	3.6	110.5	9,715	3.6	10,625	3.8	109.4
携帯電話 ①	17,858	13.8	22,190	16.2	124.3	16,557	11.8	21,241	14.5	128.3	34,416	12.8	43,431	15.4	126.2
そ の 他 の 商 品	14,839	11.5	15,799	11.6	106.5	17,258	12.3	19,013	13.0	110.2	32,098	11.9	34,813	12.3	108.5
ゲーム	4,744	3.7	5,068	3.7	106.8	4,230	3.0	4,564	3.1	107.9	8,974	3.3	9,633	3.4	107.3
スポーツ用品	982	0.8	1,115	0.8	113.6	1,183	0.8	1,234	0.8	104.3	2,166	0.8	2,350	0.8	108.5
玩具	2,216	1.7	2,315	1.7	104.5	1,755	1.2	1,892	1.3	107.8	3,971	1.5	4,207	1.5	105.9
医薬品・日用雑貨	757	0.6	755	0.6	99.8	802	0.6	820	0.6	102.3	1,559	0.6	1,576	0.6	101.1
物品販売事業	128,665	99.4	135,955	99.5	105.7	139,757	99.5	145,419	99.5	104.1	268,423	99.5	281,374	99.5	104.8
その他の事業	720	0.6	712	0.5	98.9	725	0.5	702	0.5	96.9	1,445	0.5	1,415	0.5	97.9
合 計	129,385	100.0	136,667	100.0	105.6	140,483	100.0	146,122	100.0	104.0	269,868	100.0	282,790	100.0	104.8
(住宅設備) ※	4,282	3.3	4,670	3.4	109.1	4,492	3.2	5,732	3.9	127.6	8,775	3.3	10,403	3.7	118.6

※各商品カテゴリに含まれる数値を別途集計しております

注)商品カテゴリ毎の詳細は抜粋

売上高(品目別 3Q・4Q・下期)

■4Qは、これまで好調のエアコンが需要の先食いにより前年を下回る一方、パソコンが伸長。

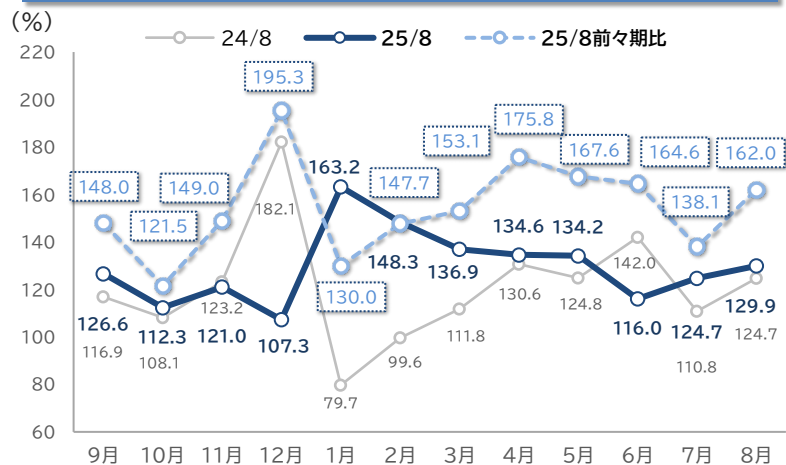
単位:百万円, %	3Q					4Q					下期				
	2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音 響 映 像 商 品	10,034	14.5	9,683	13.2	96.5	9,971	14.0	9,154	12.6	91.8	20,006	14.2	18,837	12.9	94.2
カメラ	1,998	2.9	1,867	2.5	93.5	1,746	2.5	1,807	2.5	103.5	3,745	2.7	3,675	2.5	98.1
テレビ ④	4,406	6.4	4,316	5.9	98.0	4,879	6.9	4,236	5.8	86.8	9,285	6.6	8,552	5.9	92.1
レコーダー・ビデオカメラ	793	1.1	790	1.1	99.6	700	1.0	685	0.9	97.9	1,493	1.1	1,475	1.0	98.8
オーディオ	965	1.4	885	1.2	91.7	903	1.3	818	1.1	90.6	1,868	1.3	1,704	1.2	91.2
家 庭 電 化 商 品	29,806	43.0	29,864	40.7	100.2	34,900	49.0	33,873	46.6	97.1	64,706	46.1	63,738	43.6	98.5
冷蔵庫	5,496	7.9	5,032	6.9	91.6	5,996	8.4	5,628	7.7	93.9	11,493	8.2	10,661	7.3	92.8
洗濯機	5,584	8.1	5,499	7.5	98.5	4,981	7.0	4,791	6.6	96.2	10,565	7.5	10,291	7.0	97.4
調理家電	4,103	5.9	4,183	5.7	101.9	3,542	5.0	3,413	4.7	96.4	7,645	5.4	7,596	5.2	99.4
季節家電	6,837	9.9	7,067	9.6	103.4	12,366	17.4	12,178	16.8	98.5	19,203	13.7	19,246	13.2	100.2
(内 エアコン) ③	5,678	8.2	5,837	7.9	102.8	10,224	14.4	10,203	14.0	99.8	15,903	11.3	16,041	11.0	100.9
理美容家電	2,886	4.2	3,050	4.2	105.7	3,132	4.4	3,059	4.2	97.7	6,019	4.3	6,110	4.2	101.5
情報通信機器商品	21,248	30.7	25,322	34.5	119.2	16,538	23.2	18,507	25.5	111.9	37,787	26.9	43,830	30.0	116.0
パソコン本体 ②	5,327	7.7	5,667	7.7	106.4	3,205	4.5	3,593	4.9	112.1	8,533	6.1	9,260	6.3	108.5
パソコン周辺機器	2,611	3.8	2,993	4.1	114.6	2,178	3.1	2,297	3.2	105.5	4,789	3.4	5,291	3.6	110.5
携帯電話 ①	9,125	13.2	12,325	16.8	135.1	7,432	10.4	8,916	12.3	120.0	16,557	11.8	21,241	14.5	128.3
そ の 他 の 商 品	7,869	11.4	8,233	11.2	104.6	9,389	13.2	10,779	14.8	114.8	17,258	12.3	19,013	13.0	110.2
ゲーム	1,948	2.8	1,455	2.0	74.7	2,281	3.2	3,109	4.3	136.3	4,230	3.0	4,564	3.1	107.9
スポーツ用品	613	0.9	669	0.9	109.2	570	0.8	564	0.8	98.9	1,183	0.8	1,234	0.8	104.3
玩具	862	1.2	915	1.2	106.1	892	1.3	977	1.3	109.5	1,755	1.2	1,892	1.3	107.8
医薬品・日用雑貨	399	0.6	410	0.6	102.8	402	0.6	410	0.6	101.8	802	0.6	820	0.6	102.3
物品販売事業	68,957	99.5	73,104	99.5	106.0	70,799	99.5	72,315	99.5	102.1	139,757	99.5	145,419	99.5	104.1
その他の事業	366	0.5	351	0.5	96.0	359	0.5	351	0.5	97.8	725	0.5	702	0.5	96.9
合 計	69,324	100.0	73,455	100.0	106.0	71,159	100.0	72,666	100.0	102.1	140,483	100.0	146,122	100.0	104.0
(住宅設備) ※	2,106	3.0	2,798	3.8	132.9	2,386	3.4	2,934	4.0	123.0	4,492	3.2	5,732	3.9	127.6

※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

売上高(品目別) ※受注売上前期比(POSベース)

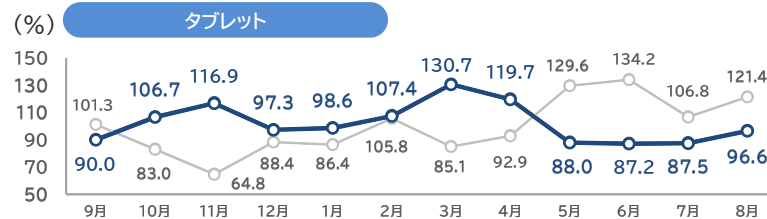
① 携帯電話



■24/8期 2023年12月に電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要が発生、1月以降はその反動減により落ち込む

■25/8期 2024年12月の電気通信事業法改正による再規制の影響は軽微であったことから、継続して好調に推移
※前々期との対比でも好調に推移

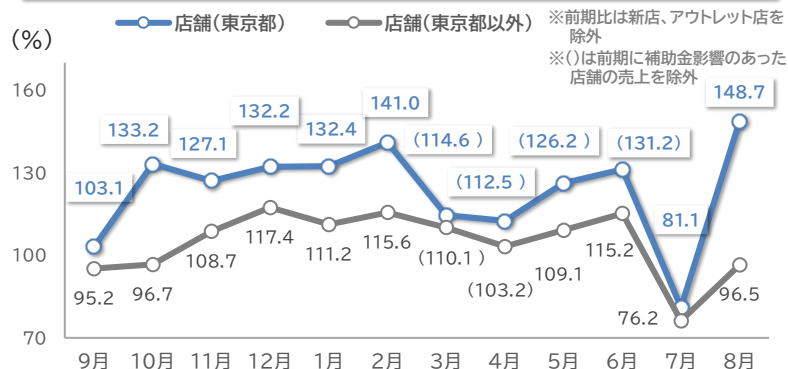
② パソコン本体(パソコン/タブレット)



■24/8期 テレワーク需要等の反動減が継続し低調が続く

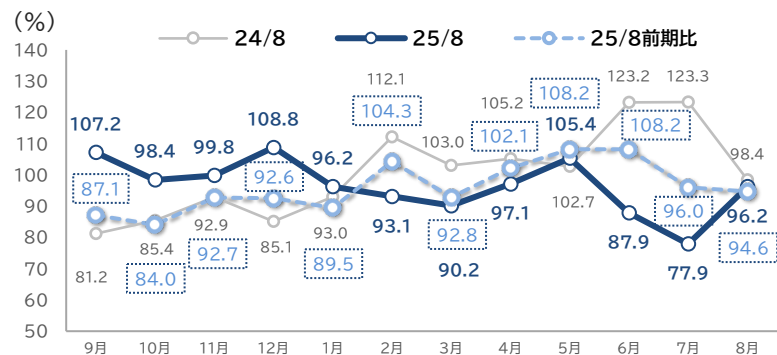
■25/8期 【タブレット】4Qは、前年の新製品発売の反動減により落ち込む
【PC】Windows10サポート終了前の駆け込み需要の高まりにより、ノートPC等が伸長

③ エアコン



■25/8期 「東京ゼロエミポイント」の制度変更の影響により、東京都内の店舗を中心に好調に推移
6月の猛暑により需要の先食いが発生し、7月は落ち込む、8月は「東京ゼロエミポイント」拡充の影響もあり、好調に推移

④ テレビ



■25/8期 5月は70周年記念セールの影響で前年を上回るも
4Qはパリ五輪の特需反動により低調に推移
※前々期との対比では、上期91.7、下期100.3と回復傾向

売上総利益率

■粗利率が比較的低い携帯電話等の売上構成比上昇により、粗利率は低下。

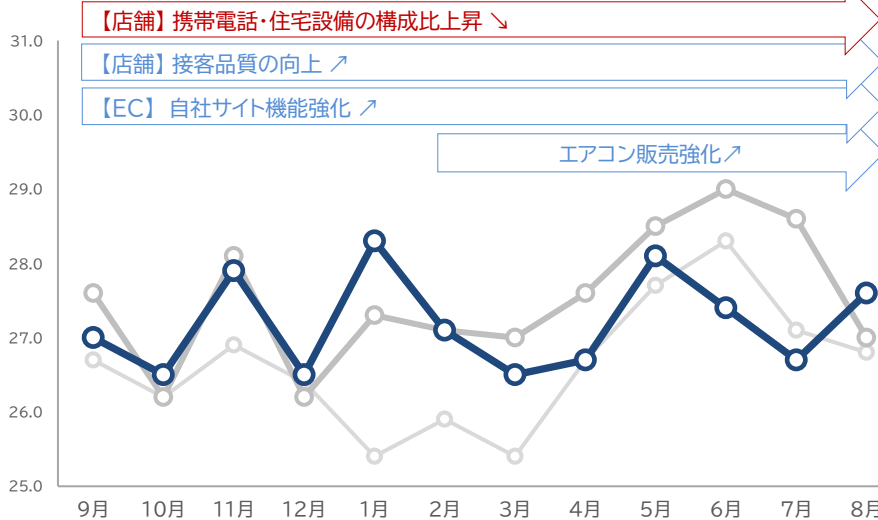
全社

粗利率前同差 通期 **△0.3P**

単位：％	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
24/8	27.3	26.8	27.0	27.6	28.2	28.0	27.5
25/8	27.2	27.2	27.2	27.0	27.2	27.2	27.2
前同差	△0.1	+0.4	+0.2	△0.6	△1.0	△0.8	△0.3

○ 23/8 ○ 24/8 ● 25/8

(%)



■24/8期 【通期】 (EC) 各サイトごとに販売する商品構成の最適化等を実施

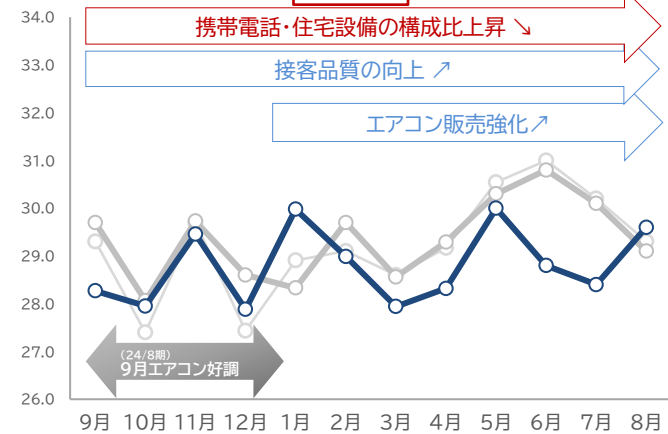
(店舗) 接客力・専門性の強化により、白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を強化

■25/8期 【通期】 (EC) 主に自社サイトが、コンテンツリッチ化・決済方法拡充等の機能強化により、高付加価値商品販売を強化

(店舗) 粗利率が比較的低い携帯電話、住宅設備の構成比上昇に伴い低下

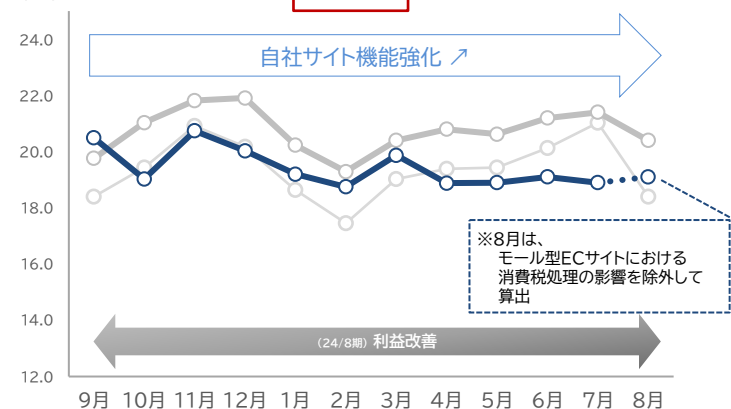
店舗

(%) 粗利率前同差 通期 **△0.4P**



EC

(%) 粗利率前同差 通期 **△0.5P**



販売費及び一般管理費

■ 人的資本投資やシステム投資に加えて、リブランディング推進に伴う費用を計上。
将来の成長に向けた積極的な投資を実施。

単位: 百万円, %	2024年8月期		2025年8月期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
販売費及び一般管理費	67,838	25.1	69,700	25.0	69,505	24.6	102.5	99.7
人件費	24,869	9.2	25,693	9.2	25,784	9.1	103.7	100.4
広告宣伝費	1,354	0.5	1,652	0.6	1,570	0.6	115.9	95.0
販売促進費	2,367	0.9	2,457	0.9	2,509	0.9	106.0	102.1
物流費(運賃)	11,092	4.1	11,118	4.0	10,973	3.9	98.9	98.7
地代家賃	9,037	3.3	9,042	3.2	9,019	3.2	99.8	99.7
水道光熱費	1,832	0.7	2,002	0.7	1,970	0.7	107.5	98.4
減価償却費	1,496	0.6	1,430	0.5	1,507	0.5	100.7	105.3
その他	15,790	5.9	16,302	5.8	16,170	5.7	102.4	99.2
(内システム維持費)	1,991	0.7	2,076	0.7	2,076	0.7	104.3	100.0

	前期差	計画差	前期差の要因
■ 人件費	+915百万円	+91百万円	従業員の待遇改善・働きやすい職場環境づくり等への積極的な投資 および従業員持株会特別奨励金70株付与キャンペーン等による増加
■ 広告宣伝費 販売促進費 (展示費用含む)	+358百万円	△31百万円	リブランディングの推進として 創業70周年記念事業に関する費用(タレント契約、CM制作、販促等)が増加
■ 物流費(運賃)	△119百万円	△145百万円	中小物品の入荷数量減少により、物流センタ費用が減少、 大型家電(テレビ・冷蔵庫)の配送件数減少に伴い設置配送料が減少
■ その他 (内システム維持費)	+380百万円 (+85百万円)	△132百万円 (+0百万円)	システム投資に伴うシステム維持費の増加(+85百万円) EC売上の増加に伴う支払手数料の増加(+94百万円)

販管費計

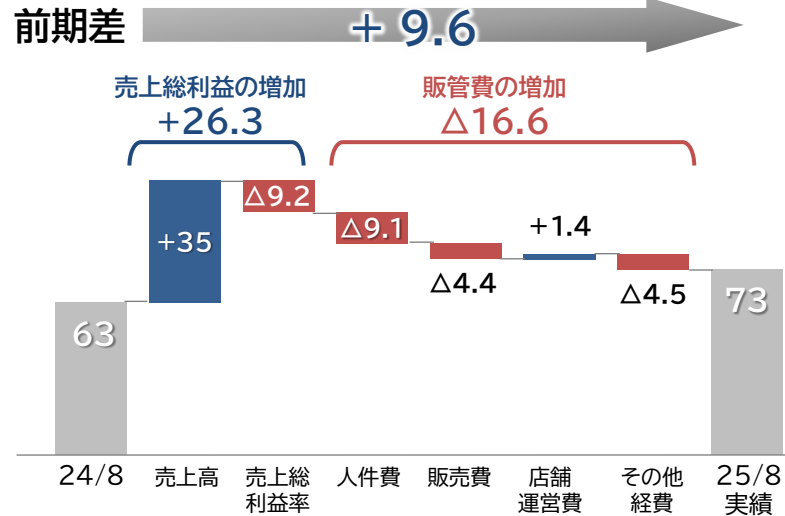
+1,667百万円

△195百万円

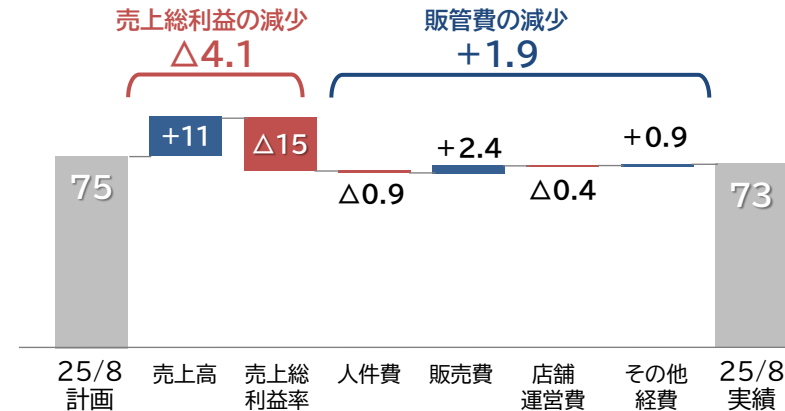
営業利益

増減要因 通期

(億円)



計画差 $\Delta 2.2$

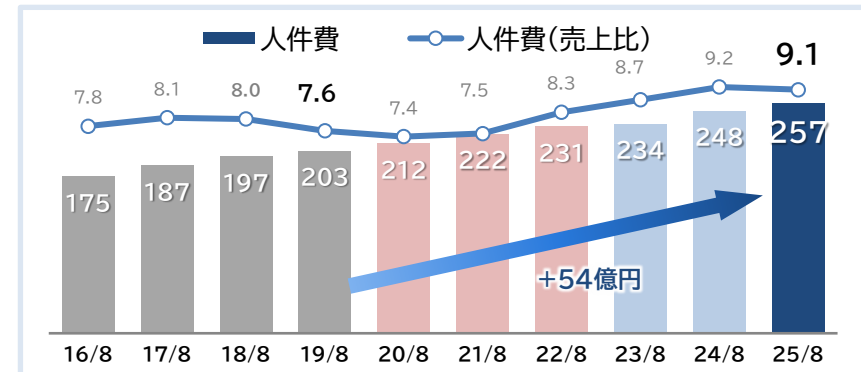
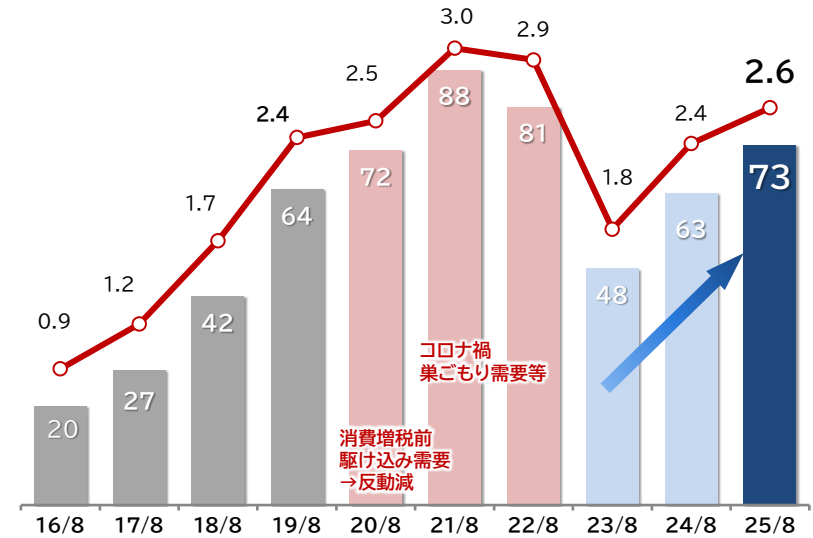


営業利益推移 通期

(億円, %)

営業利益 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要
 2019年10月~ (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要の反動減
 2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



貸借対照表

単位:百万円	2024年8月末	2025年8月末	前期末比増減
流動資産	77,679	84,024	6,345
現金及び預金	24,458	26,854	2,396
売掛金	10,886	11,780	893
商品	35,459	37,083	1,624
固定資産	36,981	36,761	△ 220
有形固定資産	16,296	16,847	550
無形固定資産	833	814	△ 19
投資その他の資産	19,851	19,099	△ 751
資産合計	114,660	120,786	6,125
流動負債	36,450	35,829	△ 621
買掛金	13,128	12,810	△ 318
1年内返済予定の長期借入金・社債	3,596	2,609	△ 987
未払金(法人税・消費税等を含む)	8,563	8,150	△ 413
固定負債	11,730	14,708	2,978
長期借入金	3,633	6,892	3,259
負債合計	48,181	50,538	2,357
利益剰余金	25,226	28,703	3,477
純資産合計	66,479	70,247	3,768
負債純資産合計	114,660	120,786	6,125

資産

- 現金及び預金
 - ・利益の増加
 - ・借入金の調達による増加
 - ・商品調達の支払いによる減少
 - ・配当金の支払いによる減少
- 商品
 - ・Windows10サポート終了前の駆け込み需要への備えで、パソコンや周辺機器が増加
 - ・販売好調な携帯電話が増加
- 有形固定資産
 - ・電子棚札の導入による増加
 - ・新規出店に伴う増加
 - ・店舗照明、空調の機器更新に伴う増加

負債

- 有利子負債 (長期借入金)
 - ・設備投資に係る資金調達により増加

単位:百万円, 倍	2024年 8月末	2025年 2月末	2025年 8月末
有利子負債	7,230	10,513	9,501
D/Eレシオ	0.11	0.16	0.14

純資産

- 利益剰余金
 - ・配当金の支払い △1,231
 - ・当期純利益 +4,709

店舗展開

単位:店, %	前期末	2025年8月期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	期末
店舗数(全店)	139	140	140	141	139	139
出店	—	+1		+1		+2
退店	—				△2	△2

新規出店

- 2024/11/30 「コジマ×ビックカメラ CiiNA CiiNA 屯田店」(北海道札幌市)
- 2025/4/26 「コジマ×ビックカメラ コーナン田無店」(東京都西東京市)

閉店

- 2025/6/8 「コジマ アウトレット堺店」(大阪府堺市)
- 2025/7/27 「コジマ×ビックカメラ 厚木栄町店」(神奈川県厚木市)

リニューアルオープン

- 2025/7/19 「コジマ RE.OUTLET駒生店」(栃木県宇都宮市)
※「コジマ×ビックカメラ 駒生店」を業態変更

リユース売場

- 25店舗に導入 4Qでは、「コジマ×ビックカメラ 江北駅前店」他、6店舗に導入

単位:店, %		通期	構成比
店舗数(全店)		139	—
店舗形態	単独店	81	58.2
	スーパー複合店	15	10.8
	ショッピングモール	34	24.5
	その他複合店	9	6.5

単位:店, %		通期	構成比
店舗数(全店)		139	—
エリア	北海道・東北	18	12.9
	北関東 ※アウトレット1店舗を含む	15	10.8
	1都3県 ※内 東京都31店舗	69	49.6
	中部	15	10.8
	近畿・中国	13	9.4
	九州・沖縄	9	6.5

単独店



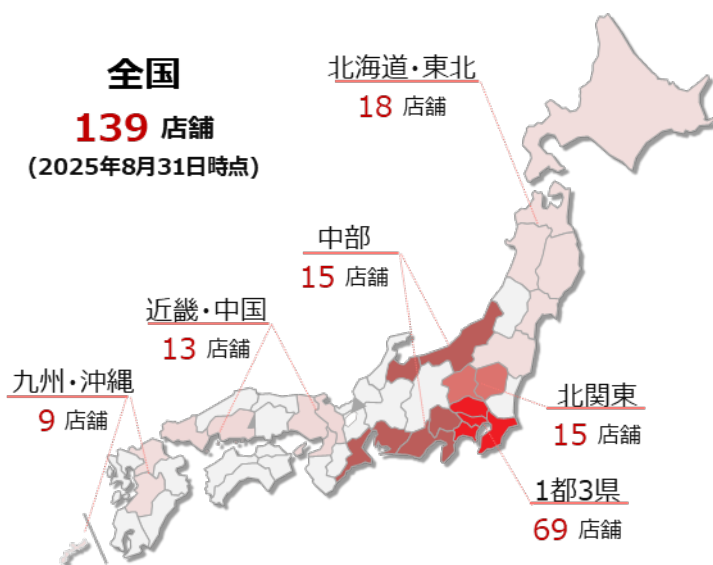
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



-
1. 2025年8月期 決算概要
 2. 2026年8月期 業績予想

業績予想(2026年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期		25年8月期	26年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		136,667	143,000	104.6	146,122	151,000	103.3	282,790	294,000	104.0
営業利益		3,440	3,500	101.7	3,884	4,100	105.5	7,325	7,600	103.7
経常利益		3,688	3,700	100.3	4,043	4,200	103.9	7,732	7,900	102.2
当期純利益 (中間純利益)		2,491	2,500	100.4	2,217	2,400	108.2	4,709	4,900	104.1
売上比	売上総利益	27.2	27.2	+0.0	27.1	27.2	+0.1	27.2	27.2	+0.1
	販管費	24.7	24.8	+0.1	24.5	24.5	+0.0	24.6	24.6	+0.1
	営業利益	2.5	2.4	△0.1	2.7	2.7	+0.1	2.6	2.6	+0.0
	経常利益	2.7	2.6	△0.1	2.8	2.8	+0.0	2.7	2.7	+0.0
	当期純利益 (中間純利益)	1.8	1.7	△0.1	1.5	1.6	+0.1	1.7	1.7	+0.0

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予定)	2026年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	16	22	22
	中間	0	0	0	0	0	0	0	0
	記念	0	0	0	0	0	0	2	0
	期末	10	12	14	14	14	16	20	22
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,700	1,700
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	36.0	34.7
自己株式取得	株式数(千株)	300	—	500	—	—	300	—	—
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	279	—	—

剰余金の配当(増配)

「剰余金の配当(増配)に関するお知らせ」 (2025年10月9日付リリース)

当社は、株主の皆様に対する収益性、会社の今後の収益予想、企業基盤の強化等を十分考慮し、業績に裏付けられた成果の配分を行うことを基本方針としております。

この方針のもと、業績及び財務状況等を総合的に判断した結果、2025年7月10日に公表しました配当予想から普通配当を1株当たり2円増配し、22円(普通配当20円、記念配当2円)とすることを決定いたしました。

剰余金の配当(増配)に関するお知らせ

当社は、本決算後の取締役会において、2025年8月26日を基準日とする剰余金の配分を行うことと決議いたしました。この決議は、2025年10月9日のリリースにてお知らせいたします。なお、2025年10月9日の取締役会の決議に基づき、2025年10月9日を基準日として、2025年10月9日の配当金総額(百万円)は1,700百万円と決定いたしました。

項目	2025年8月26日	2025年8月26日	2025年8月26日
1. 剰余金の配当			
配当金総額	1,700百万円	1,700百万円	1,700百万円
1株当たり配当金	22円	22円	22円
普通配当	20円	20円	20円
記念配当	2円	2円	2円
増配	2円	2円	2円
2. 増配			
増配額	2円	2円	2円
増配後の配当金総額	1,700百万円	1,700百万円	1,700百万円
増配後の1株当たり配当金	22円	22円	22円

