

コジマ創業 70 周年特別企画 「コジマ 70 周年 ブラックフライデー フェスティバル」を実施 『マイメロディ』『クロミ』の限定オリジナルグッズプレゼント

ビックカメラグループの株式会社コジマは、創業 70 周年を記念したブラックフライデーの特別企画として、株式会社サンリオの人気キャラクターで、50 周年の『マイメロディ』、20 周年の『クロミ』とコラボした「コジマ 70 周年 ブラックフライデー フェスティバル」を、2025 年 11 月 1 日（土）より 11 月 30 日（日）まで全国のコジマ店舗並びにコジマネットにて実施いたします。

◇コジマ 70 周年 ブラックフライデー フェスティバル概要◇

■キャンペーン期間：2025 年 11 月 1 日（土）～ 11 月 30 日（日）

■コジマ店頭キャンペーン

（コジマアプリ会員の方対象。コジマアプリのクーポンをご提示でプレゼント。会員登録無料）

1. お店で無料でもらえる！ 限定ホログラムステッカー（全 4 種）

第 1 弾 11 月 1 日（土）～、第 2 弾 11 月 8 日（土）～

第 3 弾 11 月 15 日（土）～、第 4 弾 11 月 22 日（土）～

4 週合計 72,000 枚

※各週お 1 人様 1 枚限り、各期間ごとに無くなり次第終了となります。

2. お店で 2,000 円（税込）以上ご購入でもらえる！

【第 1 弾】限定アクリルキーホルダープレゼント（全 6 種）

全 6 種から 1 個が当たります。

期間：11 月 1 日（土）～ 11 月 7 日（金）

・全店合計 12,000 個

【第 2 弾】

限定手持ちバルーンプレゼント

全 2 種から 1 個が当たります。

期間：11 月 8 日（土）～ 11 月 14 日（金）

・全店合計 11,000 個

【第 3 弾】

限定アクリルヘアクリッププレゼント

全 2 種から 1 個が当たります。

期間：11 月 15 日（土）～ 11 月 30 日（日）

・全店合計 32,000 個

※期間毎にもらえる特典が異なります。各期間ごとに無くなり次第終了となります。

3. お店で期間中累計 20,000 円（税込）以上ご購入、アプリからご応募で、抽選でプレミアムグッズが当たる！

限定パスケース（2 種） 各 100 名 合計 200 名様

限定クリアトートバッグ+缶バッジセット（2 種） 各 10 名 合計 20 名様

※閉店セール中の店舗は除きます。

■コジマネット・SNS キャンペーン

4. コジマネットで 5,000 円（税込）以上ご購入、ご応募で 100 名様に当たる！

限定タオルプレゼント 合計 100 名様

5. コジマ公式 X フォロー＆リポストで各回 10 名様に当たる！

【第 1 弾】

限定アクリルキーホルダー全 6 種セット

・応募期間：10 月 30 日（木）12:00～11 月 9 日（日）23：59

【第 2 弾】

限定バルーン 2 種&限定アクリルヘアクリップ 2 種 セット

・応募期間：11 月 10 日（月）12:00～11 月 24 日（月）23：59

※詳細はキャンペーン特設サイトにてご案内しています。

<https://www.kojima.net/shop/campaign/blackfriday/>

■コジマ全店の店内放送や店頭動画にも、マイメロディとクロミが登場！

マイメロディやクロミの特別ボイス付きキャンペーン告知を店頭でもお楽しみいただけます。

■キャンペーンCM概要

タイトル : 「コジマ70周年 ブラックフライデー篇 15 秒」

配信開始 : テレビCM・webCM 2025 年 10 月 30 日（木）～

配信エリア : テレビCM 関東ローカル

webCM 全国 ※コジマ店舗が無い県は除く

CM動画はキャンペーン特設サイトでもご覧いただけます。

