

「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」
「コジマ」70 周年 TVCM 4 月 25 日(金)より全国オンエア

あのみんなが知っている「コージマ♪」を奈緒さんが歌う！
地域に寄り添い、くらしを応援するコジマのアンバサダーに就任。
兄が働くコジマにあふれる笑顔に奈緒さんも思わず微笑み。



ビックカメラグループの株式会社コジマ(本社:栃木県宇都宮市 代表取締役社長 中澤裕二)は、新しく CM アンバサダーに就任した俳優の奈緒さんが出演する創業 70 周年新 TVCM「コジマ 70 周年 Big Sunny Smile 篇」を、2025 年 4 月 25 日(金)より全国(※一部地域を除く)で放映します。

当社は、1955 年に栃木県宇都宮市に創業し、2025 年 4 月に 70 周年を迎えました。創業時の思いから繋がる「家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくる くらし応援企業であること」をパーパスに、「お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。くらし応援コジマ」の企業理念を掲げてきました。

70 周年を契機に、コーポレートリブランディングを進めるため、「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」をブランドメッセージに決めました。お客様、従業員、お取引先様、株主様、地域の皆様すべてにコジマが暖かい陽だまりのような場所であると感じていただきたいという想い、お互いが笑顔で幸せになれる場として存在し続けたいという願いが込められています。この先の未来に向かって、私たちの想いを多くの皆様に伝えてくださるアンバサダーを、自然体で明るい笑顔を持つ奈緒さんをお願いしました。

新 CM では、ある街で生まれ育った主人公を奈緒さんが演じます。子供の頃から通っているコジマで、大好きな兄が働く姿を見た奈緒さん。コジマと地域の人たちが暖かい笑顔でつながっていることに気づいた奈緒さんは、その街とコジマをもっと好きになっていきます。お買い物はもちろん、地域のみなさまが笑顔になれる商品やサービスを提供し、地域のくらしに寄り添い続けるコジマの魅力を、「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」というブランドメッセージとともに、奈緒さんの自然体の演技と明るい笑顔でお届けする CM となっています。奈緒さんが口ずさむサウンドロゴにもご注目ください。

メイキング映像では、終始笑顔を決やさない奈緒さんが、自然体で明るい魅力で温かく撮影現場を包み込む様子が収められています。

CM 概要

■タイトル：「コジマ 70周年 Big Sunny Smile篇」(60秒・30秒・15秒)

■放映開始日：2025年4月25日(金)

■放映地域：全国※一部地域を除く

■出演：奈緒、上川周作

■URL：「コジマ 70周年 BigSunnySmile篇 60秒」 https://youtu.be/S_olJh8geiQ
「コジマ 70周年 BigSunnySmile篇 30秒」 <https://youtu.be/IyxOF5LyhW4>
「コジマ 70周年 BigSunnySmile篇 15秒」 <https://youtu.be/UBD4wO-c6A>
メイキング映像 <https://youtu.be/PEw7GZOGAyM>

■ストーリー：

「コジマ 70周年 BigSunnySmile篇」(60秒)

コジマに電球を買いに来た奈緒さん。今は兄が働いているその店は、大好きな兄と子供の頃から通い続けてきた、思い出と幸せにあふれる場所でした。マッサージコーナーで常連のお年寄りのみなさまと楽しそうに話している兄を見かけた奈緒さんは、気づいた兄に切れた電球を見せ、買いに来たことをさりげなく伝えます。兄が電球を探してくれている間、ふと店内を見渡した奈緒さんは、店内が店員やお客さまの笑顔であふれていることに気づきます。そんな様子に、「なんかあったかい気持ちになるんだよね…」と思わず奈緒さんからも笑みがこぼれます。

電球を買った奈緒さんがふと目をやると、そこではガラポン抽選会が。小さな子どもが抽選をする様子を期待を込めて見つめる兄は、右手の拳でメガネの位置を直すしぐさを見せます。それを見た奈緒さんの心の中で、過去の記憶がよみがえります。まだ小さかった頃の奈緒さんと兄が、同じコジマの同じ場所で行われたガラポン抽選会で、大当たりを出して大喜びをした思い出。そんな温かな思い出の中で、真剣な表情で抽選に臨む兄は、まったく同じ拳でメガネを直すしぐさをしていたのです。

「兄が言うには、コジマはその地域のくらしを応援したいという想いと、そこで暮らす人たちが笑顔になれる商品やサービスで、地域に寄り添ってきたそうだ」という奈緒さんの言葉とともに映し出されるのは、店頭で、配達先で、商談先で、オンラインショッピングサイトの前で、笑顔となるみなさまの姿。さらに、「これからも地域を暖める太陽のような存在でありたい」という、コジマの想いが語られます。

「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」のブランドメッセージとともに、カメラに向けてみなさまが最高の笑顔を見せたあと、「70周年ありがとう」という奈緒さんからの感謝の言葉に続きます。最後は、夕暮れ時に兄と会話をしながら笑顔で家路につく奈緒さんの、あたたかな2人の後ろ姿でCMは幕を閉じます。



■撮影エピソード

撮影は、実際のコジマの店舗からスタート。スタッフとの打ち合わせでも終始ニコニコした表情の奈緒さんの姿に、なごやかな雰囲気が一気に広がりました。兄が働いている様子を見つけて表情が変わるといった、細やかさが求められる撮影も多かったのですが、ちょっとした表情の変化で表現する姿には、さすがの演技力を感じさせてくれました。

電球を兄に見せて満面の笑みを見せるシーンでは、ナチュラルで愛らしい奈緒さんの笑顔に、スタッフたちもつられて笑顔になってしまいました。また、電球 1 個を探すのに一生懸命な兄の演技に、カットがかかると思わず大笑いしてしまうキュートな姿も見せてくれました。兄役の上川周作さんとは終始息ぴったりで、撮影の合間には 2 人で談笑するなど、実際の兄妹のようなお二人でした。

撮影の合間には、コジマの宣伝隊長を務めるコジ坊と記念撮影。「かわいい！」とコジ坊をなでて手を振る奈緒さんに、いつも笑顔のコジ坊がより大きな笑顔になったように見えました。

撮影終了時には、花束とともにコジ坊のぬいぐるみをプレゼントされた奈緒さん。「かわいい」と満面の笑みを見せながら、ぬいぐるみをカメラに向けてポーズ。終始笑顔を絶やさない奈緒さんの、自然体で明るい魅力に満ちあふれた撮影となりました。

■出演者プロフィール



奈緒

地元福岡で女優、モデルなどの活動を経て、2015 年 に上京。

「ポーラスター東京アカデミー」で1年演技を学ぶ。

NHK 連続テレビ小説「半分、青い。」の親友役にオーディションで選ばれ、翌2019年には「終わりのない」で初舞台を踏み、「ハルカの陶」で映画初主演を果たす。主な出演作に、ドラマ『ファーストペンギン！』『あなたがしてくれなくても』『春になったら』『あのクズを殴ってやりたいんだ』『東京サラダボウル』、映画『スイート・マイホーム』『陰陽師 0』『告白 コンフェッション』『先生の白い嘘』『傲慢と善良』など。8 月から主演舞台「WAR BRIDE—アメリカと日本の架け橋 桂子・ハーン—」が控える。

奈緒公式公式サイト <https://official-nao.com>



上川周作

1993 年、大分県生まれ。アニメ「大家さんと僕」(20/NHK)で主人公・僕(矢部太郎)の声を担当するなど、ドラマ、映画、舞台と幅広く活動中。連続テレビ小説「虎に翼」(24/NHK)では主人公の兄・猪爪直道役を個性豊かに演じ、大きな話題を集めた。最近の主な出演作に、連続テレビ小説「まんぷく」(18/NHK)、ドラマ「いちげき」(23/NHK)、映画『女優は泣かない』(23)『あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。』(23)『アングリースクワッド 公務員と7人の詐欺師』(24)など。現在ドラマ「続・続・最後から二番目の恋」(CX)に出演中。

ブランドメッセージ 「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」



地域の「くらし応援企業」として、コジマが創業からずっと大切にしている目の前の相手を笑顔にし、太陽のように相手を暖める笑顔に込めた想いを、今回の「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」というブランドメッセージに込めました。

かつてコジマの看板に掲げられていた太陽マークは、今でも従業員一人ひとりの胸の中にあります。

【今後の展開】

このブランドメッセージを中心としながら、コジマのお客さまが楽しんでいただける様々なキャンペーンや、社内風土改革を目的とした従業員向けのプロジェクトなど、お客さま、従業員、地域の皆様が喜んでいただける取り組みを年間を通して行なっていきます。70周年を記念した「コジマ70周年記念サイト」(https://www.kojima.net/shop/70th_anniversary/)を4月24日(金)12時より開設し、70周年に関する様々な情報を発信していきます。

コジマについて

創業時の想いから繋がる「家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくる くらし応援企業であること」をパーパスとし、「お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。くらし応援コジマ」の企業理念のもと、お客様の“必要”にお役に立てるよう、くらし関連の必要不可欠なサービスを提供。

70周年を契機に、コーポレートリブランディングを進めるため、新たな「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」をブランドメッセージに決定。

