

2024年8月期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**

東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2024年8月期決算短信」の補足説明資料として、2024年10月10日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2024年8月期 決算概要
2. 2025年8月期 業績予想

-
1. 2024年8月期 決算概要
 2. 2025年8月期 業績予想

決算概要

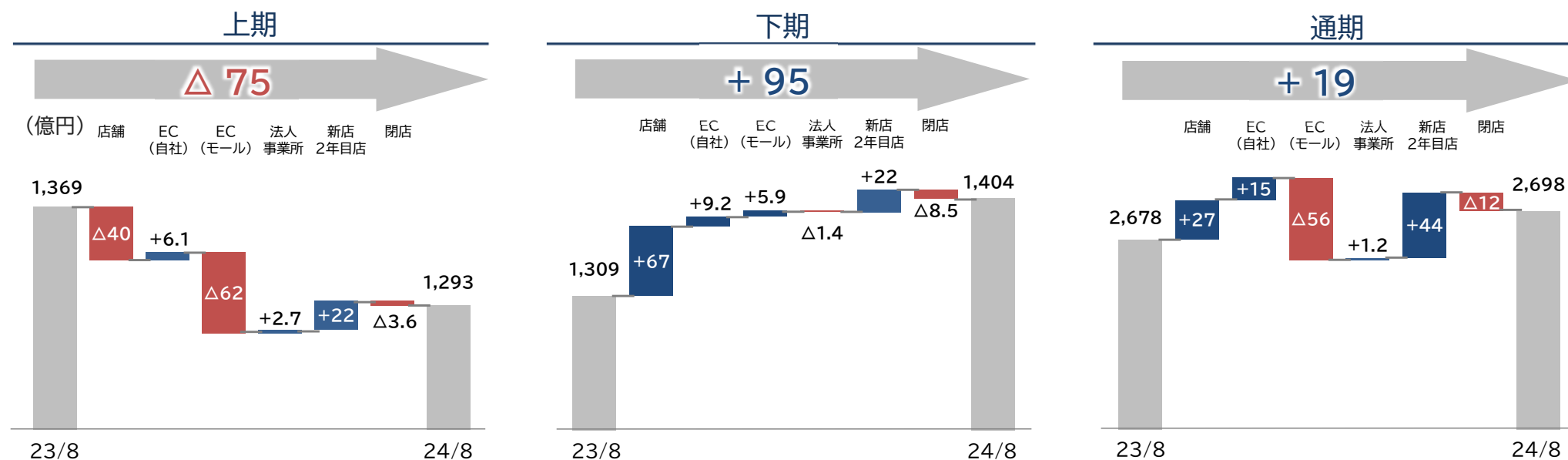
単位:百万円, %	2023年8月期		2024年8月期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
売上高	267,893	100.0	267,900	100.0	269,868	100.0	100.7	100.7
売上総利益	71,255	26.6	73,696	27.5	74,198	27.5	104.1	100.7
販売費及び一般管理費	66,436	24.8	68,396	25.5	67,838	25.1	102.1	99.2
人件費	23,407	8.7	24,823	9.3	24,869	9.2	106.2	100.2
広告宣伝費	1,555	0.6	1,376	0.5	1,354	0.5	87.1	98.4
販売促進費	2,646	1.0	2,392	0.9	2,367	0.9	89.4	98.9
物流費(運賃)	11,304	4.2	11,215	4.2	11,092	4.1	98.1	98.9
地代家賃	8,926	3.3	9,071	3.4	9,037	3.3	101.2	99.6
水道光熱費	2,067	0.8	1,850	0.7	1,832	0.7	88.6	99.0
減価償却費	1,478	0.6	1,493	0.6	1,496	0.6	101.2	100.2
その他	15,050	5.6	16,173	6.0	15,790	5.9	104.9	97.6
営業利益	4,819	1.8	5,300	2.0	6,359	2.4	132.0	120.0
営業外収益	422	0.2	341	0.1	390	0.1	92.4	114.3
営業外費用	95	0.0	141	0.1	122	0.0	128.2	86.7
経常利益	5,146	1.9	5,500	2.1	6,627	2.5	128.8	120.5
特別利益	336	0.1	11	0.0	12	0.0	3.8	107.9
特別損失	587	0.2	666	0.2	1,214	0.5	206.6	182.4
税引前当期純利益	4,894	1.8	4,845	1.8	5,425	2.0	110.8	112.0
法人税、住民税及び事業税	560	0.2	653	0.2	846	0.3	151.0	129.6
法人税等調整額	1,465	0.5	792	0.3	577	0.2	39.4	72.8
当期純利益	2,869	1.1	3,400	1.3	4,001	1.5	139.5	117.7

決算概要(上期・下期・通期)

単位:百万円, %		上期(9-2月計)			下期(3-8月計)			通期(9-8月計)		
		実績	前同比 (前同差)	期初計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前期比 (前期差)	計画比 (計画差)
売上高		129,385	94.5 (Δ7,560)	96.3 (Δ5,014)	140,483	107.3 (+9,535)	101.4 (+1,968)	269,868	100.7 (+1,974)	100.7 (+1,968)
営業利益		2,188	(Δ311)	(Δ131)	4,171	(+1,851)	(+1,059)	6,359	(+1,540)	(+1,059)
経常利益		2,335	(Δ334)	(Δ144)	4,292	(+1,815)	(+1,127)	6,627	(+1,481)	(+1,127)
当期純利益 (四半期純利益)		1,633	(+31)	(Δ16)	2,368	(+1,101)	(+601)	4,001	(+1,132)	(+601)
売上比	売上総利益	27.0	+0.7	+0.2	27.9	+1.0	Δ0.0	27.5	+0.90	Δ0.0
	販管費	25.3	+0.9	+0.2	25.0	Δ0.2	Δ0.8	25.1	+0.3	Δ0.4
	営業利益	1.7	Δ0.1	0.0	3.0	+1.2	+0.7	2.4	+0.6	+0.4
	経常利益	1.8	Δ0.1	0.0	3.1	+1.2	+0.8	2.5	+0.5	+0.4
	当期純利益 (四半期純利益)	1.3	+0.1	0.0	1.7	+0.7	+0.4	1.5	+0.4	+0.2

売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	上期				下期				通期			
	2023年8月期	2024年8月期			2023年8月期	2024年8月期			2023年8月期	2024年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前期差	前期比
全社	136,945	129,385	△7,560	94.5	130,948	140,483	+9,535	107.3	267,893	269,868	+1,974	100.7
既存店	134,612	125,187	△9,424	93.0	128,354	136,523	+8,169	106.4	262,966	261,711	△1,254	99.5
店舗	105,347	101,284	△4,062	96.1	105,844	112,620	+6,775	106.4	211,192	213,905	+2,712	101.3
EC	23,267	17,678	△5,589	76.0	16,015	17,541	+1,526	109.5	39,282	35,219	△4,063	89.7
自社サイト	3,626	4,244	+618	117.0	3,984	4,911	+928	123.3	7,610	9,156	+1,545	120.3
モール型ECサイト	19,641	13,433	△6,207	68.4	12,031	12,629	+598	105.0	31,672	26,063	△5,609	82.3
法人事業所	5,492	5,767	+274	105.0	6,018	5,870	△147	97.5	11,511	11,638	+127	101.1
新店・2年目店、閉店	2,333	4,197	+1,864	179.9	2,593	3,959	+1,365	152.6	4,926	8,156	+3,229	165.6



売上高(品目別)

単位:百万円, %	上期					下期					通期				
	2023年8月期		2024年8月期			2023年8月期		2024年8月期			2023年8月期		2024年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
音響映像商品	22,600	16.5	20,116	15.5	89.0	18,209	13.9	20,006	14.2	109.9	40,809	15.2	40,122	14.9	98.3
カメラ	3,086	2.3	3,200	2.4	103.7	2,827	2.2	3,745	2.7	132.5	5,914	2.2	6,946	2.6	117.4
テレビ	10,516	7.7	9,251	7.1	88.0	8,686	6.6	9,285	6.6	106.9	19,203	7.2	18,537	6.9	96.5
レコーダー・ビデオカメラ	2,544	1.9	1,909	1.5	75.0	1,592	1.2	1,493	1.1	93.8	4,137	1.5	3,403	1.2	82.3
オーディオ	2,234	1.6	1,916	1.5	85.8	1,774	1.4	1,868	1.3	105.3	4,009	1.5	3,785	1.4	94.4
家庭電化商品	*58,024	42.4	*55,291	42.7	95.3	*61,935	47.3	*64,697	46.1	104.5	*119,960	44.8	*119,989	44.5	100.0
冷蔵庫	9,606	7.0	9,357	7.2	97.4	11,272	8.6	11,493	8.2	102.0	20,878	7.8	20,850	7.7	99.9
洗濯機	10,065	7.3	9,619	7.4	95.6	10,695	8.2	10,565	7.5	98.8	20,760	7.7	20,185	7.5	97.2
調理家電	8,415	6.1	8,278	6.4	98.4	7,062	5.4	7,645	5.4	108.3	15,478	5.8	15,923	5.9	102.9
季節家電(エアコン含む)	*12,680	9.3	*11,632	9.0	91.7	*17,895	13.7	*19,194	13.7	107.3	*30,575	11.4	*30,827	11.4	100.8
理美容家電	6,417	4.7	6,282	4.9	97.9	5,512	4.2	6,019	4.3	109.2	11,930	4.5	12,302	4.6	103.1
情報通信機器商品	39,576	28.9	38,409	29.7	97.1	*35,065	26.8	37,787	26.9	107.8	74,641	27.9	76,196	28.2	102.1
パソコン本体	9,845	7.2	7,491	5.8	76.1	8,840	6.8	8,533	6.1	96.5	18,686	7.0	16,024	5.9	85.8
パソコン周辺機器	6,034	4.4	4,926	3.8	81.6	4,715	3.6	4,789	3.4	101.6	10,750	4.0	9,715	3.6	90.4
携帯電話	15,407	11.3	17,858	13.8	115.9	14,027	10.7	16,557	11.8	118.0	29,435	11.0	34,416	12.8	116.9
その他の商品	*15,979	11.7	*14,846	11.5	92.9	*14,990	11.4	*17,267	12.3	115.2	*30,969	11.6	*32,114	11.9	103.7
ゲーム	7,215	5.3	4,744	3.7	65.8	4,074	3.1	4,230	3.0	103.8	11,289	4.2	8,974	3.3	79.5
スポーツ用品	982	0.7	982	0.8	100.0	1,128	0.9	1,183	0.8	104.9	2,111	0.8	2,166	0.8	102.6
玩具	1,929	1.4	2,216	1.7	114.9	1,685	1.3	1,755	1.2	104.1	3,615	1.3	3,971	1.5	109.8
医薬品・日用雑貨	655	0.5	757	0.6	115.4	693	0.5	802	0.6	115.8	1,348	0.5	1,559	0.6	115.6
物品販売事業	136,180	99.4	128,665	99.4	94.5	130,200	99.4	139,757	99.5	107.3	266,381	99.4	268,423	99.5	100.8
その他の事業	765	0.6	720	0.6	94.1	747	0.6	725	0.5	97.1	1,512	0.6	1,445	0.5	95.6
合計	136,945	100.0	129,385	100.0	94.5	130,948	100.0	140,483	100.0	107.3	267,893	100.0	269,868	100.0	100.7

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

※「家庭電化商品」に含まれる季節家電および「その他の商品」に含まれる工事につきましては、2023年6月より集計方法を変更しておりますので、当資料におきましては、前年と同等比較ができるよう前年実績・当期実績を概算値で記載しております。

売上総利益率

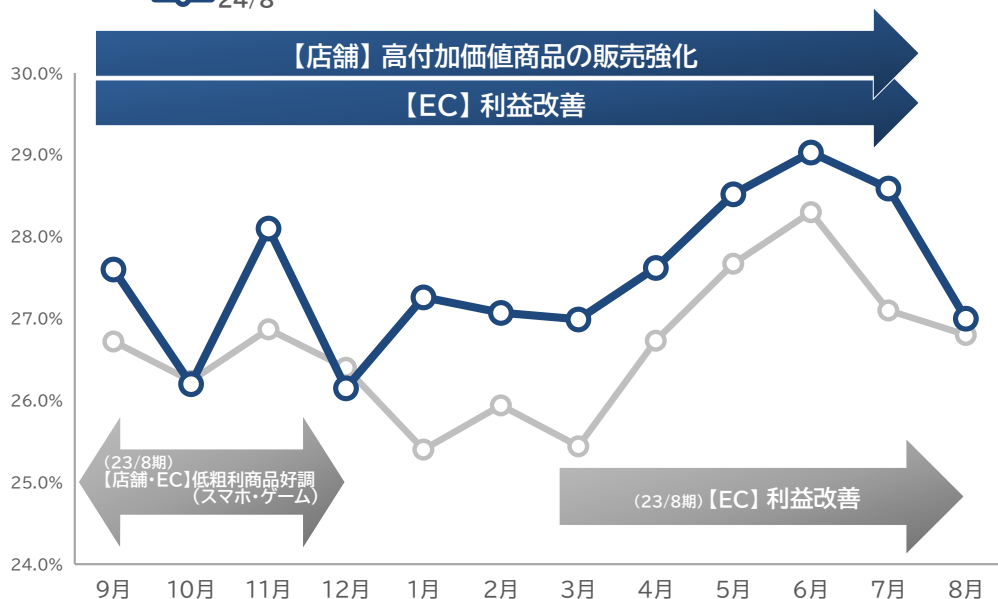
全社

粗利率前期差 通期

+0.9P

単位：%	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
23/8	26.6	25.9	26.5	27.4	26.6
24/8	27.3	26.8	27.6	28.2	27.5
前同差	+0.7	+0.8	+1.1	+0.8	+0.9

○ 23/8
● 24/8

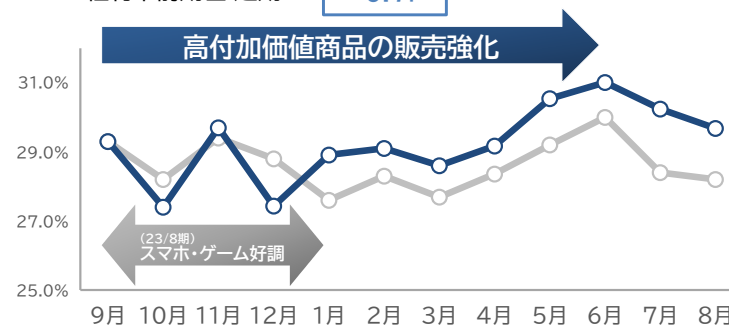


- 23/8期 【上期】 スマホ、ゲームなど粗利率の低い商品の販売構成が上昇し粗利率が低下
- 【下期】 (EC) 利益重視の体制に転換
- 24/8期 【上期】 (EC) 各サイトごとに販売する商品構成の最適化等を実施
- (店舗) 接客力・専門性の強化により、白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を強化
- 【下期】 エアコンなどの大型白物家電を中心に省エネ性能の高い高付加価値商品の販売が好調

店舗

粗利率前期差 通期

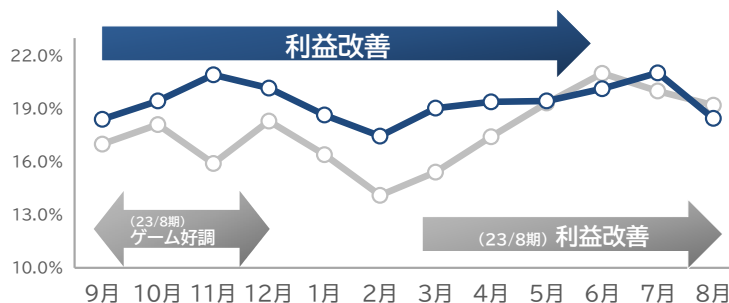
+0.7P



EC

粗利率前期差 通期

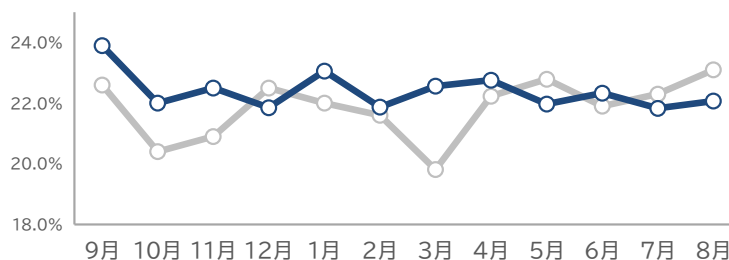
+1.8P



法人事業所

粗利率前期差 通期

+0.7P



販売費及び一般管理費

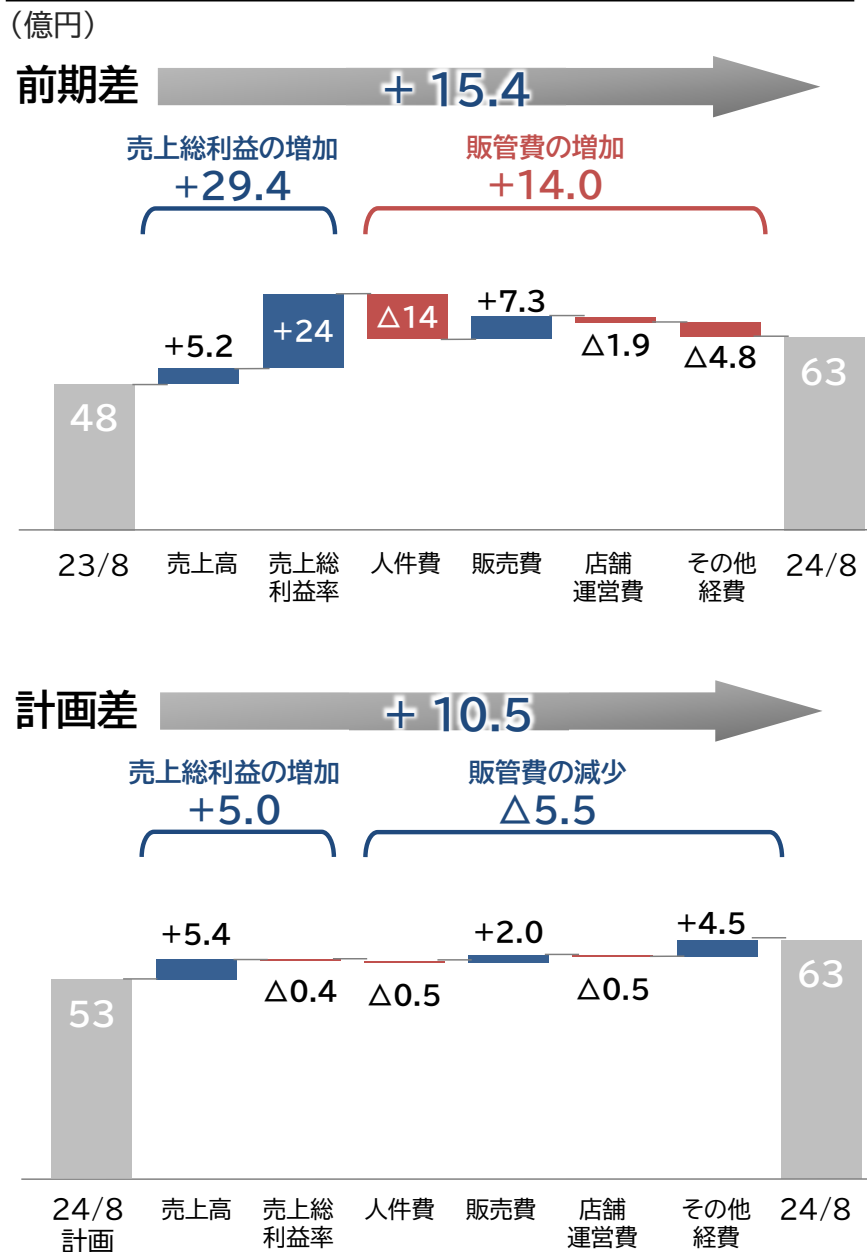
単位:百万円, %	2023年8月期 通期		2024年8月期 通期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前期比	計画比
販売費及び一般管理費	66,436	24.8	68,396	25.5	67,838	25.1	102.1	99.2
人件費	23,407	8.7	24,823	9.3	24,869	9.2	106.2	100.2
広告宣伝費	1,555	0.6	1,376	0.5	1,354	0.5	87.1	98.4
販売促進費	2,646	1.0	2,392	0.9	2,367	0.9	89.4	98.9
物流費(運賃)	11,304	4.2	11,215	4.2	11,092	4.1	98.1	98.9
地代家賃	8,926	3.3	9,071	3.4	9,037	3.3	101.2	99.6
水道光熱費	2,067	0.8	1,850	0.7	1,832	0.7	88.6	99.0
減価償却費	1,478	0.6	1,493	0.6	1,496	0.6	101.2	100.2
その他	15,050	5.6	16,173	6.0	15,790	5.9	104.9	97.6

前年同期差

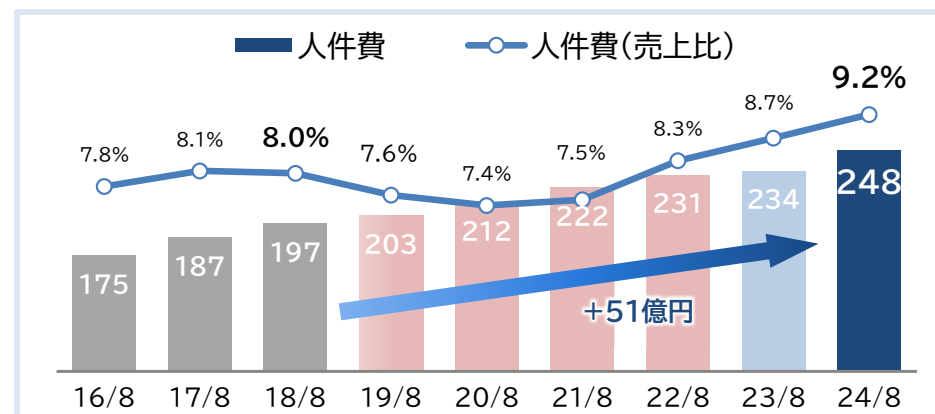
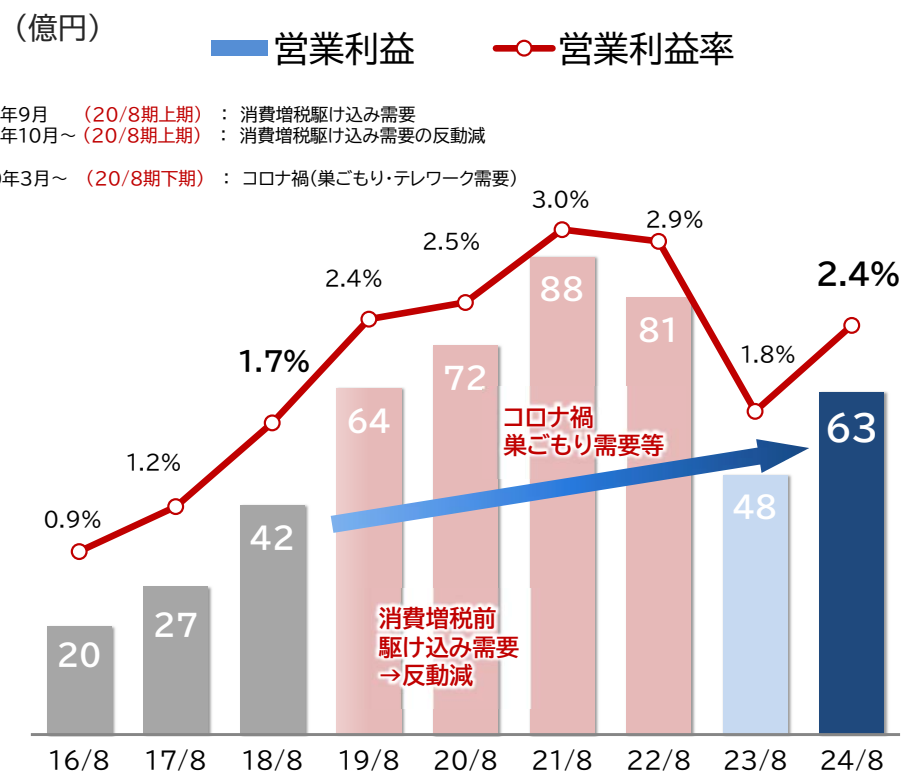
■人件費	+1,461百万円	人員数の増加や従業員の待遇改善(ベースアップ等)、決算賞与の支給、働きやすい職場環境づくり等、人的資本投資に伴う増加
■広告宣伝費	△201百万円	デジタル広告(LINE、YouTube等)や、コジマ公式スマートフォンアプリ等の活用により、新聞折込チラシ広告やテレビCM等の効果を見直し、費用を削減
■販売促進費	△279百万円	集客に係る費用(イベント、DM)は増加した一方、ECの売上減少に伴うEC販促クーポン費用の減少や、展示費用が減少
■物流費(運賃)	△211百万円	ECの出荷数量減少等に伴う宅配料の減少、テレビや洗濯機等の大型家電の配送件数減少に伴う設置配送料の減少
■地代家賃	+111百万円	61期オープン1店舗、62期オープン2店舗の賃料分が増加
■水道光熱費	△234百万円	燃料費調整単価の減少、および店舗・本部における節電対策等により、電気代が減少
■その他	+739百万円	システム投資に伴うシステム維持費の増加(+409百万円)
販管費計	+1,402百万円	

営業利益

増減要因 通期



営業利益推移 通期



貸借対照表

単位:百万円	2023年8月末	2024年8月末	前期末比増減
流動資産	69,819	77,679	7,859
現金及び預金	14,093	24,458	10,364
売掛金	11,016	10,886	△129
商品	38,471	35,459	△3,011
固定資産	39,424	36,981	△2,442
有形固定資産	17,294	16,296	△998
無形固定資産	1,138	833	△304
投資その他の資産	20,990	19,851	△1,139
資産合計	109,244	114,660	5,416
流動負債	33,137	36,450	3,313
買掛金	12,918	13,128	210
1年以内返済予定の長期借入金・社債	3,957	3,596	△360
未払金	6,362	8,563	2,201
固定負債	12,307	11,730	△576
長期借入金・社債	3,530	3,633	103
負債合計	45,444	48,181	2,736
利益剰余金	22,305	25,226	2,921
純資産合計	63,799	66,479	2,680
負債純資産合計	109,244	114,660	5,416

資産

■現金及び預金

- ・営業活動の収入による増加
- ・配当金の支払、固定資産取得による減少を含む

■商品

- ・商品在庫の適正化による減少
- ・販売好調な携帯電話は増加

負債

■未払金

- ・法人税・消費税の増加
- ・決算賞与等の増加

■有利子負債

(長期借入金・社債)・借入金の返済による減少

単位:百万円, 倍	2023年8月末	2024年2月末	2024年8月末
有利子負債	7,487	7,232	7,230
D/Eレシオ	0.12	0.11	0.11

純資産

■利益剰余金

- ・当期純利益 +4,001
- ・配当金の支払い △1,080

店舗展開

単位:店, %	前期末	2024年8月期				
		1Q	2Q	3Q	4Q	期末
店舗数(全店)	141	143	142	141	139	139
出店	-	+2				+2
退店	-		△1	△1	△2	△4

新規出店

- 2023/9/1 「コジマ×ビックカメラ 聖蹟桜ヶ丘駅店」(東京都多摩市)
- 2023/11/23 「コジマ×ビックカメラ 新さっぽろデュオ店」(北海道札幌市)

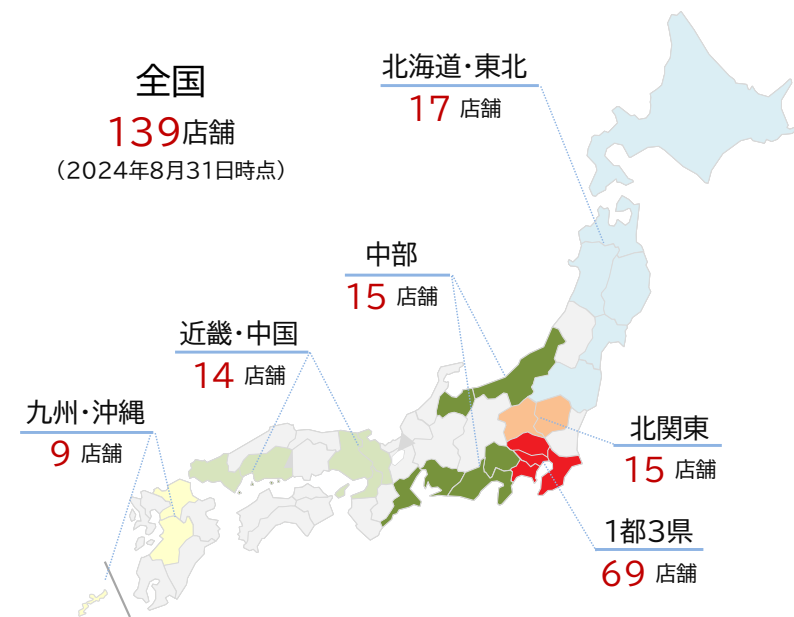
閉店(統合)

- 2024/2/18 「コジマ×ビックカメラ 静岡有明店」(静岡県静岡市)
※「コジマ×ビックカメラ 静岡店」に統合
- 2024/3/31 「コジマ×ビックカメラ 名谷店」(兵庫県神戸市)
※「神戸ハーバーランド店」に統合
- 2024/6/30 「コジマ×ビックカメラ ファボーレ富山店」(富山県富山市)
- 2024/8/4 「コジマ×ビックカメラ プライムツリー赤池店」(愛知県日進市)



単位:店, %		8月末時点	構成比
店舗数(全店)		139	-
店舗形態	単独店	79	56.8
	スーパー複合店 ※アトレット1店舗を含む	30	21.6
	ショッピングモール	18	13.0
	その他複合店	12	8.6

単位:店, %		8月末時点	構成比
店舗数(全店)		139	-
エリア	北海道・東北	17	12.2
	北関東	15	10.8
	1都3県	69	49.6
	中部	15	10.8
	近畿・中国 ※アトレット1店舗を含む	14	10.1
	九州・沖縄	9	6.5



-
1. 2024年8月期 決算概要
 2. 2025年8月期 業績予想

業績予想(2025年8月期)

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		24年8月期	25年8月期		24年8月期	25年8月期		24年8月期	25年8月期	
		実績	予想	前同比	実績	予想	前同比	実績	予想	前期比
売上高		129,385	134,500	104.0	140,483	140,800	100.2	269,868	275,300	102.0
営業利益		2,188	2,400	109.7	4,171	4,000	95.9	6,359	6,400	100.6
経常利益		2,335	2,500	107.0	4,292	4,150	96.7	6,627	6,650	100.3
当期純利益 (四半期純利益)		1,633	1,550	94.9	2,368	2,650	111.9	4,001	4,200	104.9
売上比	売上総利益	27.0	27.5	+0.5	27.9	28.4	+0.5	27.5	28.0	+0.5
	販管費	25.3	25.7	+0.4	25.0	25.6	+0.6	25.1	25.7	+0.5
	営業利益	1.7	1.8	+0.1	3.0	2.8	△0.1	2.4	2.3	△0.0
	経常利益	1.8	1.9	+0.1	3.1	2.9	△0.1	2.5	2.4	△0.0
	当期純利益 (四半期純利益)	1.3	1.2	△0.1	1.7	1.9	+0.2	1.5	1.5	+0.0

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期 (予定)	2025年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額 (円)	年間	10	12	14	14	14	16	18
	中間	0	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	16	18
配当金総額 (百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,385
配当性向 (%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	33.0
自己株式取得	株式数 (千株)	300	—	500	—	—	300	—
	取得総額 (百万円)	154	—	419	—	—	279	—

