

2016年 9月 16日
株式会社 コジマ
株式会社ロイヤリティ マーケティング

コジマとロイヤリティ マーケティングが提携 -「コジマ」国内全店に Ponta を導入-

ビックカメラグループの株式会社コジマ(本社:栃木県宇都宮市、代表取締役会長兼社長 木村 一義、以下「コジマ」と共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 長谷川 剛、以下「LM」)は、ポイントサービスについて提携いたしました。

今般の提携に伴い、コジマが国内に展開する「コジマ」全138店舗(2016年9月現在)に、2017年1月(予定)より「Ponta」サービスを導入し、Ponta ポイントがたまる・つかえるサービスを開始します。

コジマは、「お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。くらし応援企業コジマ」のスローガンの下、地域のお客様から最も身近に親しまれ、必要とされる店舗を目指しております。また、コジマ、ビックカメラおよびソフマップのビックカメラグループ各社のノウハウを活用し、お客様によりご満足いただけるよう、接客力強化とサービスの充実に努めております。

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、約7,700万人の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約14万店舗でご利用いただけます。LMは、Ponta 会員の皆さまのあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスの提供をめざしています。

尚、サービス開始日および内容等、詳細につきましては決定次第、改めてご案内させていただきます。コジマとLMは、お客さまに提供するサービスの向上を目指し、今後も協力して取り組んでまいります。



※「コジマ」全店舗では「デジタル Ponta カード」もご利用いただける予定です。