

国内一流メーカー（Panasonic・東芝・シャープ・日立・三菱電機など）との協力による
新生活者向けインテリア家電シリーズ
コジマ「フレッシュグレー2010」(34アイテム) 1月9日(土) 発売!

株 式 会 社 コ ジ マ

家電量販店の株式会社コジマ（本社：栃木県宇都宮市、資本金：189億1,664万円、社長：小島章利、店舗数：225店舗）では、新生活者向けインテリア家電「フレッシュグレー」発売から14世代目になる、コジマ「フレッシュグレー2010」(34アイテム)を、平成22年1月9日(土)より、コジマ全店舗及びコジマ通販、コジマホームページ、コジマケータイサイトにて、販売を開始します。

コジマ「フレッシュグレー」シリーズは、発売開始から10年を越え、新生活を始める方を中心に好評を得ています。今回の「フレッシュグレー」シリーズも、従来同様、テレビCM、チラシ、新聞広告、WEBなどの広告展開を行います。テレビCMのタイアップ曲は、EASTWEST BOYSが歌う「Never Be The Same」となっています。

「フレッシュグレー」は、国内一流メーカー13社（Panasonic・東芝・シャープ・日立・三菱電機・カシオ・ビクター・象印・タイガー・タニタ、他）の協力により、小型冷蔵庫、洗濯機、調理家電、クリーナー、ドライヤー、コードレスアイロン、空気清浄機、乾電池などの生活家電や、AV家電など幅広い分類から、全34アイテムを選定し、それぞれ、商品カラー（色調）を、当社指定のホワイトシルバー及びホワイトグレーに統一した、新生活者向けインテリア家電です。商品の選定にあたっては、色調を統一するうえでのデザインバランスと機能性を重視、且つ、シンプルで使いやすく、コストパフォーマンスの優れた商品を選択。トータルコーディネートには、ニューヨークアートディレクターズクラブ会員のデザイナー坂本廣樹氏があたり、シリーズ商品として「グッドデザイン賞」も受賞しています。

当社では、平成9年2月に、新生活者向けインテリア家電「フレッシュシリーズ」9アイテムを発売し、お客様より好評を得ました。これを受け、平成10年以降も毎年、ラインナップの見直しと追加を図りながら、「フレッシュグレー」シリーズを、発売をしています。本年は、「フレッシュグレー2010」(13社・34アイテム)にて、販売します。「フレッシュグレー」は、発売以来14年間同じコンセプト、同じ商品カラーで続いているシリーズであるため、新生活を始める方のみではなく、既に「フレッシュグレー」を使用されている方の買い替えや買い増しにも対応でき、幅広いお客様より好評を得ています。今後も、年間を通して販売を行い、「フレッシュグレー」の更なる浸透、拡売をはかります。

なお、コジマのショッピングサイト「コジマネット」内フレッシュグレー専用ページ（<http://www.kojima.net/FGgray>）にて、「フレッシュグレー2010」全商品を、オンライン上で購入が可能となっています。（一部商品の発売は1月下旬の予定です）

「フレッシュグレー2010」の概要は次頁の通りです。

記

1. 商品名 新生活者向けインテリア家電
「フレッシュグレー2010」(13社・34アイテム)
2. 発売日 平成22年1月9日(土)
3. 取扱商品 【添付カタログ参照】
4. コンセプト 商品カラー(色調)を、当社指定によるホワイトシルバー及びホワイトグレーに統一。
〔ベーシックカラーにより、インテリアとの調和性を重視〕
商品の機能性とデザインバランスを重視。
〔シンプル=コンパクトで、操作が簡単、使い易い商品〕
〔各商品の組み合わせが、自然である〕
国内一流メーカーの新製品・既存商品〔信頼性・高品質〕
大量一括購入による、低価格、コストパフォーマンスの高い商品〔経済性〕
トータルコーディネーターにはニューヨークアートディレクターズクラブ会員のデザイナー坂本廣樹氏を起用。
5. 販売店舗 コジマ全店舗(225店舗)及びコジマ通販、コジマホームページ、コジマケータイサイトにて全国一斉に発売

コジマ「フレッシュグレーシリーズ」は、平成11年にグッドデザイン賞を受賞しています。この賞は、毎年優れた商品に贈られるもので、「フレッシュグレーシリーズ」の商品に対する企画コンセプト(“流通サイドからのデザインへの働きかけ”)が、高く評価され、「テーマ部門」において、受賞となりました。「フレッシュグレーシリーズ」の様に、複数メーカー商品が流通業からの企画・提案により、一つのデザインとしてまとめられ、評価され、受賞することは、グッドデザイン賞では初めてのことでした。

以上