

株主優待情報

コジマの株主様お買物優待券が「ビックカメラ」、「ソフマップ」の店舗でもご利用いただけます。

当社では皆様の日頃のご厚情に感謝し、所有株式数および保有期間に応じて、「株主様お買物優待券」を、年2回贈呈いたします。

合計1,000円(税込み)以上のお買上(特定商品を除く)で、お買上金額までご利用いただけます。

ご優待内容

証券コード	7513 株式会社コジマ			
基準日	2月末日		8月末日	
発送時期	5月下旬頃		11月下旬頃	
使用期限	同年11月末日		翌年5月末日	
所有株式に応じた株主優待制度	100株以上	2枚 (2,000円)	100株以上	1枚 (1,000円)
	500株以上	4枚 (4,000円)	500株以上	3枚 (3,000円)
	1,000株以上	6枚 (6,000円)	1,000株以上	5枚 (5,000円)
保有期間に応じた株主優待制度(100株以上保有)			3,000株以上	15枚 (15,000円)
			5,000株以上	20枚 (20,000円)
			1年以上2年未満(連続3・4回保有)	1枚 (1,000円)
保有期間に応じた株主優待制度(100株以上保有)	—		2年以上(連続5回以上保有)	2枚 (2,000円)

株主メモ

証券コード	7513
事業年度	9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	8月31日(中間配当を行う場合は、取締役会の決議により、2月末日現在の株主に対し、お支払いいたします。)
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人および特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。 (https://www.kojima.net/corporation/ir/public.htm) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

株主優待制度について	毎年8月末日および2月末日現在の保有株式に応じて、株主様お買物優待券を年2回、5月・11月に贈呈いたします。
長期保有優待制度について	通常の株主優待制度に加えて、保有期間に応じて、株主様お買物優待券を追加贈呈いたします。
有効期限	2月末日基準日(5月発行分):発行年の11月30日まで 8月末日基準日(11月発行分):発行翌年の5月31日まで ※インターネット通販は「コジマネット」でご利用いただけます。 詳しくは株主様お買物優待券裏面をご覧ください。

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問い合わせ先	お取引の証券会社になります。	0120-288-324(フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払い、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	電子化前に名義書換を失念して、お手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。

株主総会資料の電子提供制度(書面交付請求)についてのお問い合わせ

「お取引の証券会社」または下記「みずほ信託銀行」までお問い合わせ願います。
みずほ信託銀行 証券代行部
ホームページ <https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html>
フリーダイヤル 0120-288-324(土・日・祝日を除く 9:00～17:00)
電子提供制度専用ダイヤル 0120-524-324(土・日・祝日を除く 9:00～17:00)

株主優待制度(中間優待)の拡充

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、中長期的に当社株式を保有していただける株主様のご支援にお応えするため、2026年1月に株主優待制度(中間優待)の拡充を公表いたしました。

2月末日を基準日とする「所有株式に応じた株主優待制度」につきまして、保有株式数100株以上の株主様への「株主様お買物優待券」の贈呈枚数を**1枚→2枚**、500株以上では**3枚→4枚**、1,000株以上では**5枚→6枚**、それぞれ変更いたしました。



見本

2月末日基準日
(※2026年2月末日基準日より適用)

贈呈枚数の変更

100株以上保有の株主様	1,000円券×1枚⇒1,000円券×2枚
500株以上保有の株主様	1,000円券×3枚⇒1,000円券×4枚
1,000株以上保有の株主様	1,000円券×5枚⇒1,000円券×6枚



栃木県宇都宮市星が丘二丁目1番8号



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

株主様限定クーポン

BUSINESS REPORT

第64期 中間報告書 2026年8月期(2025.9.1-2026.2.28)



証券コード: 7513



より詳細なIR情報はWebをご覧ください。 <https://www.kojima.net/corporation/> コジマ IR 検索

TOP MESSAGE

株主の皆様へ～創業70周年を迎えました～

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。当社は、1955年の創業から2025年4月で70周年を迎えました。これもひとえに株主の皆様をはじめとするステークホルダーの皆様のご支援の賜物と、心より感謝申し上げます。

お客様の「暮らし応援」企業として

当社は、「家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かい暮らしをつくる 暮らし応援企業であること」のパーパスのもと、「お客様の暮らしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。暮らし応援コジマ」をビジョンに掲げ、地域の皆様からもっとも身近で愛され必要とされる企業を目指しております。

当期の経営戦略として掲げている「生産性向上戦略」及び「成長戦略」を推進するとともに、サステナビリティ経営に取り組むことで、企業価値の向上に努めております。

当中間期の取り組み

当中間会計期間につきましては、アメリカの通商政策や中東情勢の動向が注視される中、原材料価格の高騰や、円安に伴う物価上昇が継続するなど、当家電業界においても、非常に厳しい市場環境が続いておりました。

このような状況の中、当社は経営戦略に基づき、創業70周年記念セールなどの各種販促施策を展開するなど、リブランディングの推進に取り組み、「コジマ」ブランドのさらなる認知度向上を図ってまいりました。

また人時生産性を高めるため、2025年9月には「営業支援部」を新設し、生産性の高い店舗オペレーションの共有や電子棚札導入による業務効率化を推進するなど販売員が接客に集中できる環境づくりに取り組んでまいりました。

成長3事業におきましては、収益拡大を図るため継続的な投資を行ってまいりました。EC事業においては、自社サイトでの当日配達対応アイテムを拡充し、お客様の願在ニーズを掴むことで、売上拡大を進めてまいりました。また、法人事業では、11月に神戸法人事業所を開設し、新規顧客の開拓を進め、住設事業では、再生可能エネルギーやリフォーム事業における人財育成として、販売専任者に加えて店舗の管理職に対しても各種研修を実施し販売力の強化に努めてまいりました。

今後の取り組み

当社は創業70周年以降も引き続き、リブランディングを推進し、通期計画の達成を目指してまいります。

店舗では、当社の強みであるエアコンの販売を軸に、売り場展開や販促の強化を進めてまいります。東京ゼロエミ制度拡充の期間延長、2027年問題による需要増を取り込むべく、販売員の提案強化に努めてまいります。

また成長3事業につきましても、各成長分野への継続的な投資を引き続き行い、中長期的な収益基盤の強化を図ってまいります。

引き続き、皆様に親しまれ、愛される企業として、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

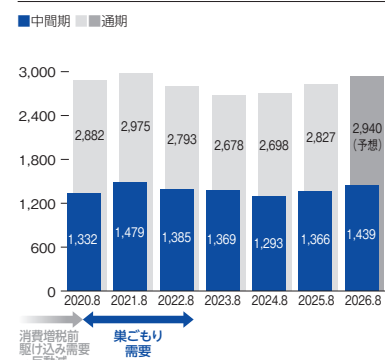
株主の皆様には、今後とも一層のご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



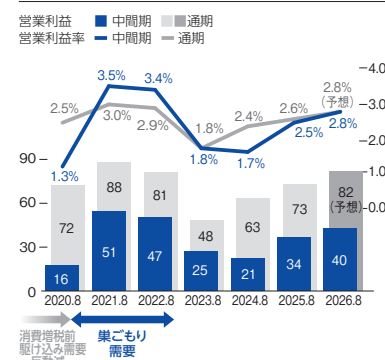
代表取締役社長
中澤 裕二

財務ハイライト

売上高(億円)



営業利益(億円)／営業利益率



当中間期の業績

売上高は、パソコンが、2025年10月のWindows10サポート終了、半導体の供給不足に伴う価格高騰が懸念されたことから、買い替え需要が高まり伸びました。また、エアコンは、東京都における助成制度が8月より高齢者・障がい者向けに拡充されたことから、好調に推移いたしました。その他、携帯電話(スマートフォン)やゲーム、住宅設備が伸びました。利益面につきましては、比較的粗利率の低い携帯電話などの売上構成比の上昇により、粗利率を押し下げる影響があったものの、売上高の伸長に加え、高付加価値商品の拡販に努めたことから、売上総利益は上昇いたしました。

販売費及び一般管理費では、人件費や広告宣伝費・販売促進費など販管費額は前年同期を上回ったものの、売上高の伸長に伴い、売上高に対する販管費率は大きく減少いたしました。

その結果、当中間期の売上高、各段階利益は増収増益となりました。



リブランディングを推進

創業70周年を記念した企画を展開

コジマは、2025年4月に創業70周年を迎え、それを記念し、さまざまな取り組みを行ってまいりました。

2025年12月～2026年2月にかけては、TVアニメ「呪術廻戦」との「コジマで領域展開！『呪術廻戦』コラボキャンペーン」を開催いたしました。限定コラボグッズのプレゼントや楽しい企画を多数用意し、全国のコジマ店舗やコジマネット(インターネット通販サイト)にて展開いたしました。

そして2026年2月～4月にかけて、コジマ創業70周年感謝祭Finaleを行い、創業70周年企画はフィナーレを迎えました。

創業70周年企画は閉幕いたしました。今後も引き続き、IPコラボレーション施策を展開するなど、幅広い顧客層の獲得につなげてまいります。



新ブランドCMを放映

俳優の奈緒さんが出演する新たなブランドCMを制作し、テレビおよびSNSにて放映しております。

奈緒さんにつきましては、2025年4月よりコジマのアンバサダーを務めていただいております。この度継続が決定しました。

これからもコジマは、新ブランドCMを展開するなど、リブランディングの取り組みを推進し、「コジマ」ブランドのさらなる認知度向上に努めてまいります。



中澤社長と俳優の奈緒さんの対談動画をYouTubeにて公開しております。ぜひご覧ください。

対談動画は、
こちらから



「コジマ×ビックカメラ COTOE橋本店」をオープン！

神奈川県相模原市に開業される複合商業施設「COTOE(コトエ)橋本」の2階に、「コジマ×ビックカメラ COTOE橋本店」を2026年5月29日にオープンいたします。

これまでコジマ×ビックカメラ橋本店をご利用いただいていたお客様のさらなる利便性向上と、マーケットシェア拡大により、幅広い層の集客が見込まれる店舗となっております。

当店舗では、エアコンや冷蔵庫などの白物家電から、テレビ、カメラ、スマートフォンまで幅広い商品を取り揃えいたします。また、お子様連れのお客様に楽しい時間を過ごしていただけるよう、トイズ・ゲームコーナーを展開するなど、幅広いお客様のニーズにお応えしてまいります。



「BREX SHOP」をオープン！

コジマは、地域密着の「暮らし応援」企業として、宇都宮のプロバスケットボールチーム「宇都宮ブレックス」の活動を支援しております。

その一環として、公式ショップ「BREX SHOP」宇都宮テラス コジマ店を2026年1月31日にオープンし、店内の一角に売り場を設け、グッズを展開しております。

今後も、地元の皆様やファンの皆様とともに、チームの活躍と地域の活性化を目指してまいります。



エアコン販売の強化

コジマは「家電製品アドバイザー」資格の取得推進、「エアコンマイスター」研修の実施などエアコン販売の強化に向けた取り組みを行ってまいりました。

また、東京ゼロエミ制度拡充の期間延長や2027年問題による需要を取り込みながら、エアコン販売の強化に引き続き努めてまいります。



サステナビリティ経営の推進



CDP2025気候変動分野 最高評価「Aリスト」企業に初選定

国際的な非営利団体であるCDPにより、気候変動分野における企業の透明性とパフォーマンスに関するリーダーシップを評価され、最高評価「Aリスト」企業に初選定されました。

今後も、環境課題の解決と持続可能な社会の実現に向けて、自社のみならずサプライチェーンも含めた皆様とともに取り組みを進めてまいります。



統合報告書2025発行

統合報告書を2026年2月末に発行。当社が取り組む6つのマテリアリティや価値創造プロセス、各本部や店舗での取り組み、今後の事業戦略やESG情報をわかりやすくご報告しております。

「統合報告書2025」は当社HPの「サステナビリティ」ページよりご覧いただけます。



<https://www.kojima.net/corporation/ir/integratedreport.html>



株主還元

配当予想を修正(増配)

2026年8月期の期末配当金につきまして、業績や財務状況などを総合的に判断した結果、株主の皆様の日頃のご支援にお応えすべく、2026年4月9日に、期初予想の22円から2円増配し、1株当たり24円に予想を修正いたしました。

この先も、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指してまいります。

