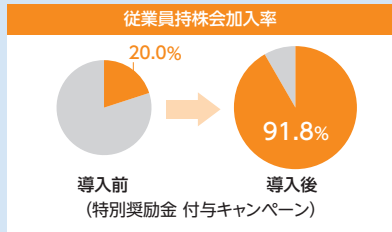


従業員持株会を拡充 特別奨励金を従業員に付与

創業70周年を迎えるにあたり、従業員持株会に加入している従業員に対し、福利厚生 の増進策として、特別奨励金70株を付与するキャンペーンを実施いたしました。その結果、加入率は91.8%となっております。この機会を通じて従業員一人ひとりが当社の株主の皆様との一層の価値共有を進めるとともに、中長期的な業績向上と企業価値向上に対する貢献意欲や士気を高めることで、当社の企業価値の増大に寄与するものと考えております。



株主優待情報

コジマの株主様お買物優待券が「ビックカメラ」、「ソフマップ」の店舗でもご利用いただけます。

当社では皆様の日頃のご厚情に感謝し、所有株式数および保有期間に応じて、「株主様お買物優待券」を、年2回贈呈いたします。

合計1,000円(税込み)以上のお買上(特定商品を除く)で、お買上金額までご利用いただけます。

ご優待内容

7513 株式会社コジマ				
証券コード				
基準日	2月末日		8月末日	
発送時期	5月下旬頃		11月下旬頃	
使用期限	同年11月末日		翌年5月末日	
所有株式に応じた株主優待制度	100株以上	1枚 (1,000円)	100株以上	1枚 (1,000円)
	500株以上	3枚 (3,000円)	500株以上	3枚 (3,000円)
			1,000株以上	5枚 (5,000円)
			3,000株以上	15枚 (15,000円)
保有期間に応じた株主優待制度 (100株以上保有)	—	—	1年以上2年未満 (連続3・4回保有)	1枚 (1,000円)
			2年以上 (連続5回以上保有)	2枚 (2,000円)

株主メモ

証券コード	7513
事業年度	9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	8月31日(中間配当を行う場合は、取締役会の決議により、2月末日現在の株主に対し、お支払いいたします。)
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人および特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。 (https://www.kojima.net/corporation/ir/public.htm) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。



株主優待制度について	毎年8月末日および2月末日現在の保有株式に応じて、株主様お買物優待券を年2回、5月・11月に贈呈いたします。
長期保有優待制度について	通常の株主優待制度に加えて、保有期間に応じて、株主様お買物優待券を追加贈呈いたします。
有効期限	2月末日基準日(5月発行分):発行年の11月30日まで 8月末日基準日(11月発行分):発行翌年の5月31日まで

※インターネット通販は「コジマネット」でご利用いただけます。
詳しくは株主様お買物優待券裏面をご覧ください。

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先	お取引の証券会社になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問い合わせ先		0120-288-324(フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払い、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	

株主総会資料の電子提供制度(書面交付請求)についてのお問い合わせ

「お取引の証券会社」または下記「みずほ信託銀行」までお問い合わせ願います。
みずほ信託銀行 証券代行部
ホームページ <https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html>
フリーダイヤル 0120-288-324(土・日・祝日を除く 9:00～17:00)
電子提供制度専用ダイヤル 0120-524-324(土・日・祝日を除く 9:00～17:00)



栃木県宇都宮市星が丘二丁目1番8号



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

証券コード:7513



BUSINESS REPORT

第63期 中間報告書 2025年8月期 中間期(2024.9.1-2025.2.28)

- ▶ 中期経営計画を公表
- ▶ 創業70周年を機にリブランディングを推進
- ▶ サステナビリティ経営の推進
- ▶ 「コジマ×ビックカメラ コーナン田無店」をオープン!



より詳細なIR情報はWebをご覧ください。 <https://www.kojima.net/corporation/> コジマ IR 検索

代表取締役社長
中澤 裕二

TOP MESSAGE

株主の皆様へ～創業70周年を迎えました～

▶ お客様の「暮らし応援」企業として

当社は、「家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくる 暮らし応援企業であること」のパーパスのもと、「お客様の暮らしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。暮らし応援コジマ」をビジョンに掲げ、「生産性向上戦略」および「成長戦略」の2大戦略を推進するとともに、社会課題の解決や環境への配慮等を重視しながら企業活動に取り組むサステナビリティ経営を推進し、企業価値の向上に努めてまいりました。

▶ 当中間期の取り組み

当中間会計期間につきましては、円安や原材料価格高騰の影響による物価上昇が一層進み、家電市場におきましても厳しい競争環境が続いておりました。このような状況の中、当社は販売員の接客品質向上に努め、他社との差別化を図ってまいりました。2拠点目となる研修施設「東北研修センター」を開設し、商品知識だけでなく、礼節や清潔感についても教育し、お客様のニーズを引き出せる、より質の高い接客力を身につけてもらうよう販売員の教育機会の拡大に努めてまいりました。さらに、電子棚札の導入店舗拡大による業務効率化や、新たな人事評価制度の導入によるモチベーション向上を推進し、販売員が接客に注力できる体制を構築すること

で、人時生産性の向上に取り組んでまいりました。

成長事業におきましては、EC事業の強化に取り組み、決済方法の拡充やコンテンツのリッチ化により、大型家電製品を安心してご購入物できるようECサイトの充実に努めてまいりました。住設事業においては、リフォーム(屋根・外壁塗装、水回り)や再生可能エネルギー関連商品(太陽光発電/パネル、蓄電池)の店舗販売力を強化したことに加えて、暮らし応援サービスとの連携による顧客接点拡大にも取り組み、収益拡大に努めてまいりました。

サステナビリティ経営の推進におきましては、店舗施設への節電設備等の導入によるGHG排出量の削減や、「統合報告書2024」の発行など、環境に配慮した取り組みや情報開示等に努めてまいりました。また、今期11月には「2025年8月期～2029年8月期中期経営計画」を公表いたしました。「店舗ブランド力強化」、「人時生産性向上」、「成長事業における収益拡大」、「資本効率向上」の4つの重点戦略を推進し、経営目標の達成を目指してまいります。

▶ 当中間期の業績

売上高は、携帯電話が、新製品の発売に伴い買い替え需要が喚起されたことから、好調に推移したことに加えて、エアコンや冷蔵庫が、物価上昇等に伴う省エネ意識の高まりから、東京都をはじめ各自治体が実施している省エネ家電への買い換え補助金制度の後押しもあり、東京都内の店舗を中心に好調に推移したことから、増収となりました。

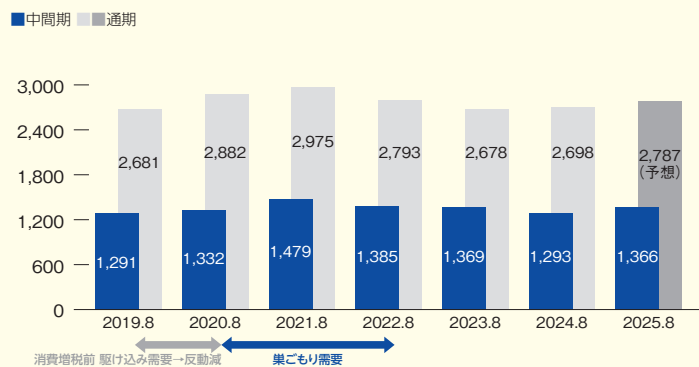
利益面では、比較的粗利率の低い携帯電話の売上構成比上昇の影響がありましたが、接客品質向上の取り組みにより、高付加価値商品の販売強化による利益改善に継続して努めたことから、売上総利益率が上昇いたしました。販売費及び一般管理費では、人的資本への積極的な投資により人件費が増加しましたが、販売費等の効率的な経費コントロールに努めたことにより販管費率が大きく減少し、各段階利益は増益となりました。

▶ 今後の取り組み

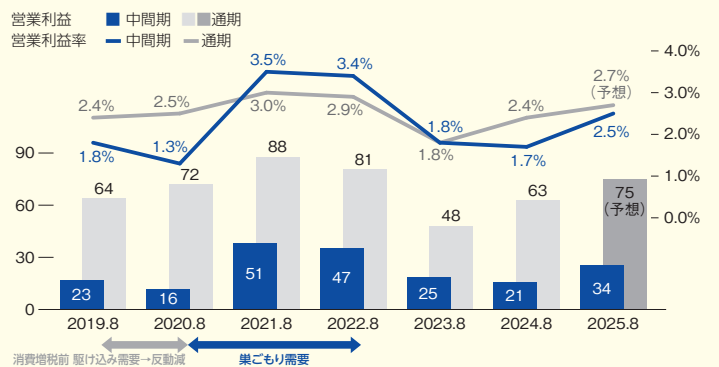
今後も外部環境の変化が個人消費に与える影響は大きく、厳しい市場環境が続くと想定されることから、これまで以上に接客品質の向上に努めてまいります。当社の強みである白物家電製品を中心に販売強化に取り組むことに加えて、スマートフォン等の買い取りやリユース品販売を強化することで、今後も続くと想定される携帯電話の需要を取り込んでまいります。さらに創業70周年の感謝セールや、成長3事業(EC・法人・住設)の収益拡大に注力し、継続して利益改善施策に取り組むことで、通期計画の達成を目指してまいります。引き続き、皆様に親しまれ、愛される企業として、更なる企業価値の向上に努めてまいります。株主の皆様には、今後とも一層のご支援ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

・財務ハイライト

売上高(億円)



営業利益(億円)／営業利益率





中期経営計画を公表

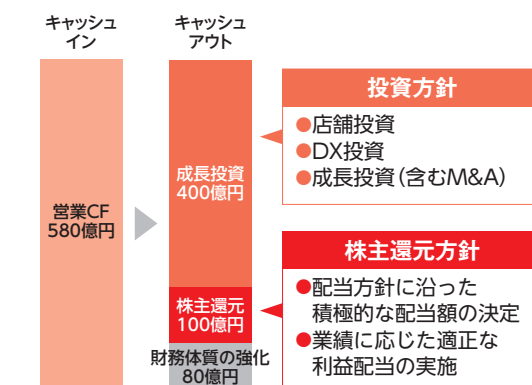
2024年11月に、「2025年8月期～2029年8月期 中期経営計画」を公表いたしました。変化の激しい時代においても、環境や社会とより良い関係を築き持続的な企業成長を続けるためには、中長期的な視点に基づいて戦略の基本方針を定め、進むべき方向に向かって全社で邁進することが重要であるととらえています。2029年を目標年度とする中期経営計画において様々なKPIを定め、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けて取り組みを進めてまいります。

基本方針	●店舗網、商品力、人材力を活かしたお客様との繋がり強化 ●成長事業の更なる加速と新たな事業の開発 ●サステナビリティ経営の推進による環境、社会とのよりよい関係の構築及びガバナンスの強化
------	--

重点戦略	
店舗ブランド力強化	●地域密着の強みを活かし、多様化する顧客ニーズに対応 ●コジマブランドの認知度向上 ●エアコン販売を起点とした訪問ビジネスの強化 ●新たな店舗戦略に基づく店舗網の刷新・強化
人時生産性向上	●利益に対する貢献、販売実績を重視した新評価制度による売上利益の拡大 ●効率的な仕組みの導入による付帯業務の効率向上 ●研修センターの活用や階層に応じた研修の実施による従業員の能力開発 ●家電製品アドバイザー資格取得率90%の達成
成長事業における収益拡大	●住設部門の事業内容の拡張による売上、利益の拡大 ●ECプラットフォームを活用した新たなビジネスの開発 ●法人事業におけるエリア戦略の再構築
資本効率向上	●既存事業の改善、成長事業の強化、新規事業の開拓による収益力の拡大 ●サステナビリティ経営の推進と情報開示の充実による企業価値の向上 ●有利子負債のコントロールによる財務体質の強化と株主還元への更なる充実

数 値 目 標	2029年8月期
売 上 高	3,150 億円
営 業 利 益	90 億円

キャピタルアロケーション



創業70周年を機にリブランディングを推進

▶ 新ブランドメッセージ

「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」

2025年4月24日に、コジマ創業70周年に合わせ、当社の新ブランドメッセージ「Big Sunny Smile 笑顔で、地域に陽だまりを。」および新TVCMの発表会を開催いたしました。当日は、コジマのアンバサダーに就任していただく「奈緒」さんをお迎えし、報道関係者の皆様に対して、社長の中澤より内容を発表いたしました。当社は、この発表会を皮切りに、創業70周年を記念した感謝セールや各種取り組み等の企画を、順次展開してまいります。

Big Sunny Smile

笑顔で、地域に陽だまりを。

コジマ アンバサダー「奈緒」さん

プロフィール

1995年2月10日生まれ、福岡県出身。
2018年、NHK連続テレビ小説「半分、青い。」の親友役にオーディションで選ばれ、翌年には「終わりのない」で初舞台を踏み、「ハルカの陶」で映画初主演を果たしました。以来、等身大ながらも、人を惹きつける演技で、ドラマ・映画・舞台・TVCMなどに多数出演し、令和を代表する女優の一人として幅広い年代の方から支持されています。



サステナビリティ経営の推進



統合報告書2024発行

2025年2月に発行いたしました「統合報告書2024」におきましては、当社の価値創造プロセスや各本部、店舗での取り組み、今後の事業戦略やESG情報に加え、2024年11月に発表した「2025年8月期～2029年8月期 中期経営計画」の内容を分かりやすくご報告しております。統合報告書は当社ホームページよりご覧いただけます。



<https://www.kojima.net/corporation/ir/integratedreport.html>



健康経営優良法人2025(ホワイト500)に認定

経済産業省が創設した「健康経営優良法人認定制度」に基づき、「健康経営優良法人2025(大規模法人部門)」「ホワイト500」の認定を受けました。なお、「健康経営優良法人(大規模法人部門)」への認定は今回6回目、「ホワイト500」への認定は2年連続3回目となります。今後も従業員が各々の能力を発揮し活躍することで、「くらし応援企業」として継続して成長できるよう、引き続き健康経営の取り組みを強化してまいります。



ESG評価機関からの評価

2024年には、ESG株価指数である「FTSE Blossom Japan Index Series」、および「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」の構成銘柄に初めて選定されました。2025年には、企業の気候変動等への取り組みや戦略を評価する「CDP2024」において、マネジメントレベルの「B」スコアを獲得。企業のESG全般への取り組みを評価する「S&Pグローバル CSA2024」では、家電小売業界でトップの水準となるスコアを獲得いたしました。



「コジマ×ビックカメラ コーナン田無店」をオープン！



東京都西東京市にあるコーナン西東京田無店の2階に、「コジマ×ビックカメラ コーナン田無店」をオープンしました。省エネ機能の高いエアコンや冷蔵庫、洗濯機などの生活家電や住宅設備商品を取りそろえ、節電・節水のご提案に対応できる売り場を展開しております。また、スマートフォンなどのリユース品コーナーも導入し、幅広いお客様のニーズに対応してまいります。



開店日 2025年4月26日 住所 〒188-0004 東京都西東京市西原町4-2-8 コーナン西東京田無店2階