

株主の皆様へのお知らせ

第62期定時株主総会 決議ご通知 第62期定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されました。

報告事項 第62期(自2023年9月1日 至2024年8月31日)事業報告及び計算書類の内容報告の件

決議事項 第1号議案 剰余金の処分の件

第2号議案 定款一部変更の件

第3号議案 取締役(監査等委員である取締役を除く。)5名選任の件

第4号議案 監査等委員である取締役1名選任の件

第5号議案 補欠の監査等委員である取締役1名選任の件

第6号議案 取締役(監査等委員である取締役及び社外取締役を除く。)に対する譲渡制限付株式の付与に関する報酬額等及び内容の決定の件

以上

配当金のお支払いについて

第62期期末配当金は、同封の「配当金領収証」により、最寄りのゆうちょ銀行または郵便局の貯金窓口において取扱期間内(2024年11月21日から2024年12月30日まで)にお受け取りください。

また、銀行預金口座へ振り込みご指定の株主の皆様には、「配当金計算書」及び「お振込先について」を同封いたしましたので、ご確認ください。

株主優待情報

コジマの株主様お買物優待券が「ビックカメラ」、「ソフマップ」の店舗でもご利用いただけます。

当社では皆様の日頃のご厚情に感謝し、所有株式数および

保有期間に応じて、「株主様お買物優待券」を、**年2回**贈呈いたします。

合計1,000円(税込み)以上のお買上(特定商品を除く)で、お買上金額までご利用いただけます。

ご優待内容

証券コード	7513 株式会社コジマ			
基準日	2月末日		8月末日	
発送時期	5月下旬頃		11月下旬頃	
使用期限	同年11月末日		翌年5月末日	
所有株式に応じた株主優待制度	100株以上	1枚(1,000円)	100株以上	1枚(1,000円)
	500株以上	3枚(3,000円)	500株以上	3枚(3,000円)
保有期間に応じた株主優待制度(100株以上保有)	—		1年以上2年未満(連続3・4回保有)	1枚(1,000円)
	—		2年以上(連続5回以上保有)	2枚(2,000円)

株主メモ

証券コード	7513
事業年度	9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	8月31日(中間配当を行う場合は、取締役会の決議により、2月末日現在の株主に対し、お支払いいたします。)
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人および特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。 (https://www.kojima.net/corporation/ir/public.htm) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

株主優待制度について 毎年8月末日および2月末日現在の保有株式に応じて、株主様お買物優待券を年2回、5月・11月に贈呈いたします。

長期保有優待制度について 通常の株主優待制度に加えて、保有期間に応じて、株主様お買物優待券を追加贈呈いたします。

有効期限 2月末日基準日(5月発行分):発行年の11月30日まで
8月末日基準日(11月発行分):発行翌年の5月31日まで

※インターネット通販は「コジマネット」でご利用いただけます。
詳しくは株主様お買物優待券裏面をご覧ください。

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先	お取引の証券会社になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問い合わせ先		0120-288-324(フリーダイヤル)
お取扱店	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店	
ご注意	未払配当金の支払い、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	

株主総会資料の電子提供制度(書面交付請求)についてのお問い合わせ

「お取引の証券会社」または下記「みずほ信託銀行」までお問い合わせ願います。
みずほ信託銀行 証券代行部
ホームページ <https://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/index.html>
フリーダイヤル 0120-288-324(土・日・祝日を除く 9:00～17:00)
電子提供制度専用ダイヤル 0120-524-324(土・日・祝日を除く 9:00～17:00)



栃木県宇都宮市星が丘二丁目1番8号



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

証券コード:7513



BUSINESS REPORT

第62期 報告書 2024年8月期(2023.9.1-2024.8.31)

- 「コジマ」のブランド力向上
- 成長事業の収益拡大
- 株主還元の充実
- サステナビリティに関する取り組み

より詳細なIR情報はWebをご覧ください。 <https://www.kojima.net/corporation/> コジマ IR 検索

代表取締役社長
中澤 裕二

TOP MESSAGE

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
また、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

■お客様の「暮らし応援」企業として

当社は、「家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくる 暮らし応援企業であること」のパーパスのもと、「お客様の暮らしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。」

「暮らし応援コジマ」をビジョンに掲げ、「生産性向上戦略」及び「成長戦略」の2大戦略を推進するとともに、「収益性」、「成長性」、「社会性」の3つの観点に基づいて事業に取り組み、企業価値の向上に取り組んでまいりました。

■当社の取り組み

2024年8月期につきましては、円安や物価上昇など、引き続き外部環境の変化が、個人消費に大きな影響を与えておりました。家電市場におきましても厳しい市場環境が続

き、収益確保が難しい状況でありました。このような状況の中、「収益性」としまして、販売員の「接客力・専門性の強化」に取り組み、新設した「上板橋研修センター」を活用して、販売員の接客レベル向上に努めるとともに、エアコン設置工事研修による知識向上を図ることで、省エネ性能に優れた高付加価値商品をご提案できるよう

育成に努めてまいりました。あわせて、接客対応の時間を確保すべく、電子棚札等の導入を拡大し「業務効率の改善」にも努めてまいりました。

「成長性」としましては、「EC事業」においては、自社サイトである「コジマネット」のコンテンツリッチ化やお支払方法の拡充、福利厚生サービスとの連携によって当サイトへの送客を図るなど、収益の向上に取り組んでまいりました。「住設事業」においては、商品・サービスをお客様に身近に感じていただけるよう、住設コーナーの拡充を進め、屋根・外壁塗装や修繕リフォーム、太陽光発電・蓄電池等の再生可能エネルギー関連商品の拡販に努めてまいりました。

「社会性」としましては、「環境に配慮した取り組み」として、コーポレートPPA方式による店舗屋上・屋根等への太陽光発電設備の導入や、店舗駐車場へのEV用充電設備の設置、さらには、当社のサービスである「暮らし応援」の車両として、EVの導入を進めてまいりました。また、発泡スチロールごみをリサイクル可能な資源に変える「減容機」を導入するなど、資源循環を通してGHG(温室効果ガス)排出量の削減に貢献しております。「人的資本経営の取り組み」としては、「従業員エンゲージメント」の向上に取り組んでまいりました。活躍できる人財の育成に努め、従業員のスキル向上と継続的な成長をサポートするため、各種研修の実施や学習機会の充実等に取り組むとともに、適材適所を考慮した人材配置やスムーズなキャリア形成を進めてまいりました。また、多様な人財がそれぞれの能力や個性を発揮し、活躍できる環境づくりに取り組んできたことが評価さ

れ、2024年8月には、「プラチナくるみんプラス」の認定を取得しております。さらに、健康経営の推進につきましては、「ウェルネス推進室」のもと、従業員が主体的に心身の健康づくりに取り組める場の提供などに取り組んでまいりました。

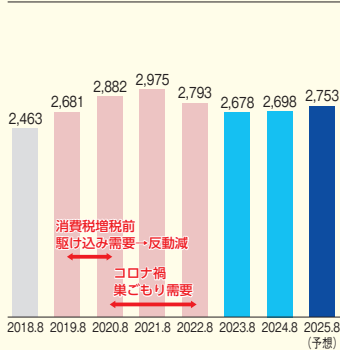
■2024年8月期の業績

上半期におきましては、2023年8月期の下半期より営業方針を見直し、利益重視の戦略を継続してきたことに加えて、巣ごもり需要の反動減の影響によりテレビやパソコンなどが低調であったことから、売上高が大きく減少しました。売上総利益率は大幅に改善しましたが、売上高減少の影響が大きく、各段階利益は前年、計画に対してわずかに居ませんでした。

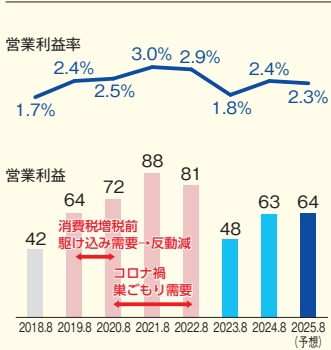
下半期におきましては、携帯電話やエアコンの好調、テレビの需要が回復してきた影響によって、売上高は前年、計画を大きく上回りました。加えて、今期を通して、研修センターの活用などによって「接客力」強化に努めてきたことから、大型白物家電やテレビなどの、「高付加価値商品」の販売に注力してきた成果が現れ、売上総利益率は上半期に引き続き、大幅に改善いたしました。以上のことから、下半期が大幅な増収増益となったことにより、通期の売上高、各段階利益は、前年、計画ともに上回る結果となりました。株主の皆様には、今後とも一層のご支援ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

財務ハイライト

売上高(億円)



営業利益(億円)／営業利益率



業績予想

2025年8月期につきましては、引き続き、厳しい競争環境が続くと想定されることから、他社との差別化を図るべく、「コジマ」の店舗ブランド力強化に努め、家電販売力の向上に取り組んでまいります。研修センターの拡大による教育機会の充実や資格取得の支援等を推進し、販売員の接客品質向上に取り組むことで、省エネ性能の高い白物家電を中心に、高付加価値商品の販売推進に努めてまいります。また、販売員の新たな人事評価制度の導入や店舗業務の効率化を図り、人時生産性の向上にも努めてまいります。さらに、当社は2025年に創業70周年を迎えることから、記念セールなどの各種販促施策を展開し、収益向上につなげてまいります。成長事業の収益拡大にも注力し、EC事業では自社サイトの改善に加えて、ECプラットフォームを活用した新たな分野のサービスの導入にも取り組んでまいります。住設事業では、成長領域であるリフォームや再生可能エネルギー関連商品の販売推進に加えて、「暮らし応援」サービスとの連携を図ることで顧客接点の拡大に努め、収益拡大に取り組んでまいります。以上のことから、翌期の売上高は2,753億円と、増益を見込んでおります。利益面につきましては、店舗やECにおける高付加価値商品の販売強化に加えて、商品在庫の適正化に取り組むことで、売上総利益率の向上に努めてまいります。販管費におきましては、人的資本投資やシステム投資の増加を引き続き見込むものの、経費コントロールに取り組んでいくことから、営業利益は64億円、経常利益は66億50百万円、当期純利益は42億円と増益を見込んでおります。



「コジマ」のブランド力向上

◆ 販売員の接客品質を向上

上板橋研修センターでのトレーニング



エアコン設置工事研修



東北研修センターを新設



販売員の教育機会の充実や、資格取得の支援などを推進することで、接客品質の底上げに取り組み、エアコンや冷蔵庫、洗濯機などの大型白物家電を中心に、高付加価値商品の販売推進に努めてまいります。

2024年11月には、宮城県仙台市に東北研修センターを新設し、高品質な接客、ご提案のできる販売員を引き続き育成し、ブランド力の向上に努めてまいります。

◆ 店頭にてリユース品の販売を開始



お客様の多様なニーズにお応えするため、需要の高いスマートフォンやゲーム機を中心に取り扱いを開始しました。新品だけでなく、リユース品を含めた品ぞろえから商品を選んでもいただけるよう選択肢を増やしております。あわせて、資源を有効に活用し、循環させることで循環型社会の実現に貢献しております。

◆ 「コジマ×ビックカメラ CiiNA CiiNA 屯田店」をオープン！

2024年11月30日に、スーパーマーケット「食生活♥ロピア」を運営するOICグループの新しい商業施設「CiiNA CiiNA(シーナシーナ) 屯田」の2階に、「コジマ×ビックカメラ CiiNA CiiNA 屯田店」をオープンします。幅広い世代のお客様に、快適にお買い物をしていただける売場を展開してまいります。



開店日 2024年11月30日
住所 〒002-0858 北海道札幌市北区屯田8条3-5-1 CiiNA CiiNA 屯田 2階



成長事業の収益拡大

◆ 住設事業の強化

(住宅リフォーム事業/再生可能エネルギー事業)



屋根・外壁塗装リフォーム



水回リリフォーム(キッチン)



再生可能エネルギー関連商品

今後さらに成長を見込める「屋根・外壁塗装リフォーム」や、浴室・トイレやキッチンといった「水回りリフォーム」に加えて、太陽光発電や蓄電池、EV用充電器などの「再生可能エネルギー関連商品」の販売を推進しております。

専門販売員の育成や資格取得の推進による提案力の強化や、「暮らし応援」との連携等によるお客様との接点拡大に努め、住設事業の収益拡大に取り組んでまいります。

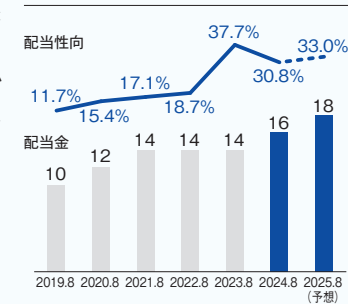


株主還元の充実

◆ 期末配当を増配

2024年8月期の期末配当金につきましては、業績や財務状況などを総合的に判断した結果、株主の皆様の日頃のご支援にお応えすべく、期初予想の14円から2円増配し、1株当たり16円とさせていただきます。また、次期の期末配当金につきましては、1株当たり18円を予定しております。

配当金(円)／配当性向



◆ 中間優待を拡充(2025年2月末日基準日より適用)



2月末日基準日
(※2025年2月末日基準日より適用)

500株以上保有の株主様
贈呈枚数の変更
1,000円券×1枚⇒1,000円券×3枚

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、中長期的に当社株式を保有していただける株主様のご支援にお応えするため、2月末日を基準日とする「所有株式数に応じた株主優待制度」につきまして、所有株式数500株以上の株主様に対する「株主様お買物優待券」の贈呈枚数を3枚に変更いたしました。



サステナビリティに関する取り組み



⑤ プラチナくるみんプラスの認定を取得

従業員の仕事と不妊治療の両立支援への取り組みが評価され、厚生労働大臣より「プラチナくるみんプラス」の認定を取得いたしました。従業員がいきいきと働ける環境づくりに努め、従業員満足度向上によるモチベーションアップに取り組んでまいります。



⑥ 発泡スチロールの減容機を導入

発泡スチロールをリサイクル可能な資源に変える「減容機」について、店舗や物流拠点への導入を進めており、2024年8月には、コジマ×ビックカメラ静岡店での運用を開始しました。資源循環の更なる促進に向け、今後も拡大を図ってまいります。



⑥ 環境に配慮したEVを導入

当社のお客様宅をご訪問しお困りごとを解決するサービスである「暮らし応援隊」の車両に、電気自動車(EV)を順次導入しております。今後も、環境に配慮した取り組みを実施することで、GHG(温室効果ガス)排出量の削減に貢献してまいります。



⑥ EV用充電設備を店舗に導入

EV普及に向けた取り組みとして、現在EV用充電設備の設置を進めております。2024年6月には150kW出力の「急速充電器」の稼働を開始するなど、ご来店いただくお客様の利便性の向上を図るとともに、EVの普及促進に貢献することで、環境にも人にも優しく、暮らしのお役に立つ店舗の実現に努めてまいります。



EV用150kW出力急速充電器