

お買い物を もっと楽しく コジマ公式アプリが更に便利に

コジマアプリを「より快適に」「より便利に」「より楽しく」ご利用頂けるようリニューアルいたしました。
当社の宣伝隊長「コジ坊」が、引き続きお客様にお得な情報をお届けしてまいります。



株主優待情報 コジマの株主様お買物優待券が「ビックカメラ」、「ソフマップ」の店舗でもご利用頂けます。

合計1,000円(税込み)以上のお買上(特定商品を除く)で、お買上金額までご利用頂けます。



ご優待内容

株主優待制度	所有株式数・保有期間	贈呈枚数
所有株式数に応じた株主優待	100株以上	1,000円券× 1枚
	500株以上	1,000円券× 3枚
	1,000株以上	1,000円券× 5枚
	3,000株以上	1,000円券×15枚
	5,000株以上	1,000円券×20枚

保有期間に応じた株主優待	1年以上2年未満継続保有(100株以上)半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続3回または4回の記録	1,000円券× 1枚
	2年以上継続保有(100株以上)半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続5回以上の記録	1,000円券× 2枚

株主メモ

証券コード	7513
事業年度	9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	8月31日(中間配当を行う場合は、取締役会の決議により、2月末日現在の株主に対し、お支払いいたします。)
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人および特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。 (https://www.kojima.net/corporation/ir/public.htm) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。



栃木県宇都宮市星が丘二丁目1番8号



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

証券コード:7513



BUSINESS REPORT

第61期 中間報告書 2023年8月期第2四半期(2022.9.1-2023.2.28)

NEWS&TOPICS

- 暮らし応援 魅力ある店舗づくり
- 地域とのつながり
- 働きやすい環境づくり
- サステナビリティ経営の推進

より詳細なIR情報はWebをご覧ください。 <https://www.kojima.net/corporation/>



代表取締役社長
中澤 裕二

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
また、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

■お客様の「暮らし応援」企業として

当社は、「家電を通じて 笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくる 暮らし応援企業であること」のパーパスのもと、「お客様の暮らしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。」

「暮らし応援コジマ」をビジョンに掲げ、「生産性の向上」及び「持続的な成長」の2大戦略を推進するとともに、「収益性」(短期的)、「成長性」(中期的)、「社会性」(超長期的)の3つの観点に基づいて事業に取り組み、企業価値の向上に取り組んでおります。

2023年8月期 第2四半期(2022年9月1日～2023年2月28日)につきましては、新型コロナウイルス感染症対策としての行動制限が緩和されたことによる人流の変化や、急激な円安による物価上昇、燃料費高騰に伴う電気料金の値上がりなど、消費環境に大きな変化が表れました。

このような状況の中、当社は引き続き、お客様の住まいに近く、暮らし関連の不可欠な商品・サービスを提供し、地域のお客様の“必要”にお役に立てるよ

う、店舗運営やサービスの推進に取り組んでまいりました。

■当上半期の業績

当上半期の業績につきましては、「収益性」としまして、引き続き集客力の強化に努め、地域に密着したイベントを開催することで、家電製品の購入以外でもご来店頂ける機会の創出に取り組んでまいりました。さらに、各種研修や接客ロールプレイングによる販売員の接客力強化や、業務効率の改善による接客時間の確保にも努め、収益性の高い高付加価値商品の販売強化に取り組んでまいりました。また、「成長性」としましては、住設事業の強化にも取り組み、需要が高まっている外壁屋根塗装や修繕リフォームの販売推進に加えて、専任者を増員し、太陽光発電や蓄電池などの再生エネルギーを活用した商品の販売強化に努めてまいりました。

しかしながら、2020年8月期の下期から始まった、「テレワーク」需要や「巣ごもり」需要による需要の先食いに加えて、前期の上期には、「グリーン住宅ポイント制度」により、テレビや冷蔵庫を中心とした、利益率の高い商品の販売が好調でした。今期は、前期の高いハードルを越えるため、携帯電話やゲーム等で売上高をカバーしましたが、利益率が比較的低い商品の売上構成が上昇したことから、売上総利益率が

幅に低下しました。

その結果、売上高は1,369億45百万円(前年同期比98.9%)、営業利益は25億円(前年同期比52.5%)、経常利益は26億69百万円(前年同期比53.6%)、四半期純利益は16億1百万円(前年同期比47.1%)となり、営業利益は、コロナ以降、巣ごもり需要等で大きく伸ばした前期、前々期の水準に届くことはできませんでしたが、特殊要因のなかった2019年8月期の上期と同水準で着地いたしました。

■今後の取り組み

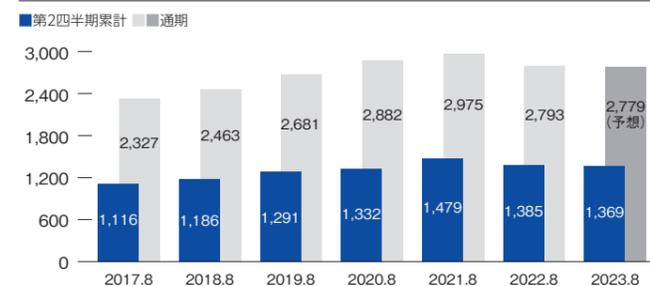
下期につきましては営業利益の確保に向け、より一層集客・販売力の向上に取り組んでまいります。販売員自らが実演を行う「ライブ販売」を強化し、こだわりのポイントをわかりやすくご案内しておすすめすることで、お客様の潜在需要の掘り起こしを図ります。また、コロナ禍で開催を見送っておりました「ミニ四駆大会」を再開するなど、各種イベントの開催により、ご来店の機会を創出してまいります。

コロナ禍を経ての価値観の変化をしっかりとらえ、「暮らし応援」企業として、お客様のニーズに合った商品・サービスの提供を引き続き強化してまいります。

株主の皆様には、今後とも一層のご支援ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

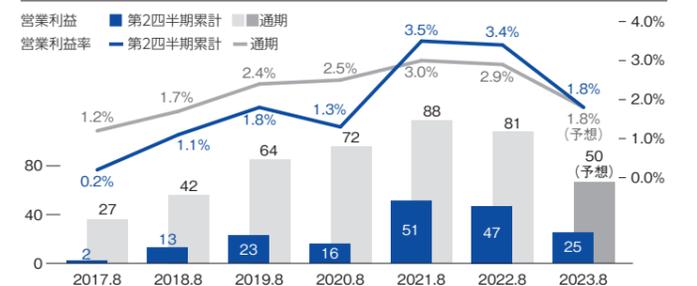
財務ハイライト

売上高(億円)



※2022年8月期から、「収益認識に関する会計基準」を適用した数値を記載しております。
※2023年4月6日に通期業績予想を修正しております。

営業利益(億円)／営業利益率



暮らし応援 魅力ある店舗づくり

コジマ×ビックカメラ 有明ガーデン店(仮称)オープン

人口増加が見込まれる湾岸・有明エリアのショッピングモール「有明ガーデン」に出店。忙しい日常生活をサポートしたり、ワンランク上の快適な時間をお過ごし頂ける家電など、コト軸で提案いたします。また、通路の幅を広く設けるなど、快適なお買い物

のための工夫を取り入れ、地域の皆様に安心してご利用頂ける店舗を目指します。

開店予定: 2023年6月
住 所: 東京都江東区
有明2丁目1-8
有明ガーデン3階



接客力の強化

接客力の強化のために店舗で定期的なロールプレイングを実施。お客様のニーズに合わせた商品提案ができるように努めています。



地域とのつながり

流山市との協定の締結

2023年2月に流山市と「災害時における物資応援協力に関する協定」を締結。穏やかな時だけではなく、災害時にも、地域の皆様のお役に立てるように努めます。

2022年4月にオープンした「コジマ×ビックカメラCOTOE流山おたかの森店」では、災害マップを配架し、防災に対する備えの喚起に協力しています。



中澤社長と井崎流山市長

福島県との協定の締結

2023年2月に福島県と「包括連携協定」を締結。東日本大震災からの復興や風評の払拭、地域の活性化などについて協働してまいります。



中澤社長と内堀福島県知事

コジマ×ビックカメラカード 累計発行枚数100万枚達成 超コジマックスキャンペーン開催

2017年6月より発行を開始しておりましたコジマ×ビックカメラカードの累計発行枚数がおかげさまで100万枚を達成いたしました。感謝の気持ちを込めた超コジマックスキャンペーンを7月31日まで開催!

※キャンペーンの詳細な内容・条件は当社HPまたは店頭にてご案内しています。



住設部門の提案力の強化



注目が高まる再生エネルギー関連商品をはじめとし、水回りや外壁塗装等のリフォームの提案を強化するための店舗改装を行っています。言葉のみではなかなか伝わりにくい内容についても、店頭でPOP等を活用し、分かりやすい工夫をしております。また、住設に関する専門販売員を全店舗に配備し、お客様がいつでも相談しやすい環境の整備を進めています。

大好評! 子供向けスポーツイベント開催

スポンサーとして応援しているスポーツチームとともに子供向けのスポーツイベントを開催。「栃木ゴールデンブレーブス」と11月にエイジェックさくら球場にて第3回野球教室を開催。川崎宗則選手をはじめとする栃木ゴールデンブレーブスの選手が地元の小学生に野球を指導しました。

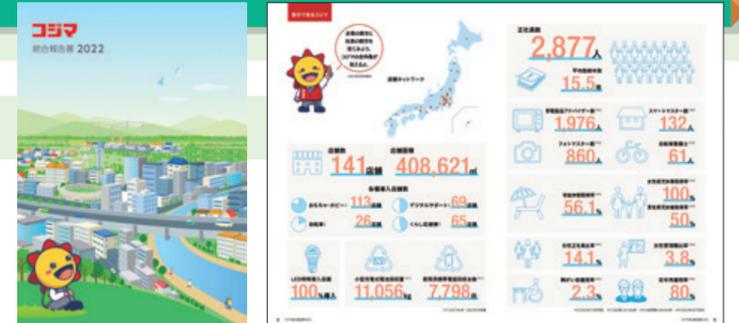
また、「コジマ×ビックカメラ日光店」では、「H.C.栃木日光アイスバックス」の鈴木雄大・健斗選手によるトークショーとシュート体験会を実施。引き続き地域スポーツの活性化と、お子様がスポーツを通じて貴重な体験ができる機会を創出してまいります。



サステナビリティ経営の推進

統合報告書2022を発行

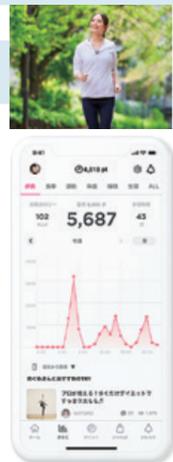
当社初となる統合報告書を2023年2月末に発行。マテリアリティに関する取り組みなどをキャラクターの「コジ坊」がナビゲーターとなりわかりやすく紹介しています。「統合報告書2022」は当社HPの「企業・IR情報」のページでも開示しております。



働きやすい環境づくり

健康経営の推進

当社では社長がCWOとなり健康経営の実践を通じて従業員の物心両面の満足度を向上させ、どの世代でも笑顔があふれる職場を目指しております。健康経営の更なる推進のため各店舗、本部各部署に健康推進担当者を任命し、いきいきと働ける環境の実現に努めています。また、2022年10月～12月には管理職者を対象として「コジマウォーキングイベント」を開催。日々の歩数を競い合い、健康の増進を図りました。



きらり大賞を受賞

令和4年度宇都宮市男女共同参画推進事業者表彰「きらり大賞」を受賞。下記3つの取り組みにより、評価を頂きました。

- ・女性の幹部候補者育成のための組織の設置(女性の活躍推進)
- ・店舗等で活躍できる女性を育成するための組織の設置(女性の活躍推進)
- ・従業員相談窓口の設置などによる男性の育休取得促進等(仕事と育児の両立支援)

引き続き、様々なメンバーが活躍できる環境づくりを進めてまいります。



佐藤宇都宮市長より表彰状を受賞

TCFD追加情報開示

2022年8月に賛同表明をした「TCFD」について追加情報を当社HPにて開示。スコア3までの開示を行っています。



CDP B-の評価を取得

気候変動の取り組みや戦略を評価する国際的な非営利団体CDPIに気候変動質問書の回答を提出し、マネジメントレベルである「B-」の評価を取得しました。

パートナーシップ構築宣言

お取引先様とのより良い関係を構築するため、「パートナーシップ構築宣言」を公表。「暮らし応援」企業としてお取引先様を含むすべてのステークホルダーと健全かつ公正な取引を守り、共存共栄を目指してまいります。

