

株主の皆様へのお知らせ

第59期定時株主総会 決議ご通知

第59期定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されました。

記

報告事項 第59期(自2020年9月1日 至2021年8月31日)事業報告及び計算書類の内容報告の件
本件は、上記の内容を報告いたしました。

決議事項 **第1号議案 剰余金の処分の件**
本件は、原案どおり承認可決されました。期末配当金は、1株につき14円と決定いたしました。

第2号議案 取締役(監査等委員である取締役を除く。)5名選任の件
本件は、原案どおり承認可決され、中澤裕二、荒川忠士、紫藤竜二、久保田一史及び木村一義の5氏が再任され、それぞれ就任いたしました。

第3号議案 監査等委員である取締役3名選任の件
本件は、原案どおり承認可決され、水沼貞夫、相澤光江及び土井充の3氏が再任され、それぞれ就任いたしました。なお、相澤光江及び土井充の両氏は会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。

第4号議案 補欠の監査等委員である取締役1名選任の件
本件は、原案どおり承認可決され、山宮慎一郎氏が選任されました。

第5号議案 取締役(監査等委員である取締役及び社外取締役を除く。)に対する株式報酬型ストック・オプションに関する報酬等の額及び具体的な内容決定の件
本件は、原案どおり承認可決されました。

以上

配当金のお支払いについて

第59期期末配当金は、同封の「配当金領収証」により、最寄りのゆうちょ銀行または郵便局の貯金窓口において取扱期間内(2021年11月19日から2021年12月30日まで)にお受け取りください。

また、銀行預金口座へ振り込みご指定の株主のみなさまには、「配当金計算書」及び「お振込先について」を同封いたしましたので、ご確認ください。

株主優待情報

コジマの株主様お買物優待券が「ビックカメラ」、「ソフマップ」の店舗でもご利用いただけます。

合計1,000円(税込み)以上のお買上(特定商品を除く)で、お買上金額までご利用いただけます。

ご優待内容

株主優待制度	所有株式数・保有期間	贈呈枚数
所有株式数に応じた株主優待	100株以上	1,000円券×1枚
	500株以上	1,000円券×3枚
	1,000株以上	1,000円券×5枚
	3,000株以上	1,000円券×15枚
	5,000株以上	1,000円券×20枚
保有期間に応じた株主優待	1年以上2年未満継続保有(100株以上) 半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続3回または4回の記録	1,000円券×1枚
	2年以上継続保有(100株以上) 半期ベースの株主名簿に同一株主番号で連続5回以上の記録	1,000円券×2枚

通常の株主優待制度に加えて、長期保有優待制度として、保有期間に応じて「株主様お買物優待券」を追加贈呈いたします。

株主メモ

証券コード	7513
事業年度	毎年9月1日～翌年8月31日
剰余金の配当基準日	8月31日(中間配当を行う場合は、取締役会の決議により、2月末日現在の株主に対し、お支払いいたします。)
定時株主総会	毎年11月
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人および特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号(2021年11月22日より) みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により当社ホームページにて掲載します。(https://www.kojima.net/corporation/ir/public.htm) ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。



栃木県宇都宮市星が丘二丁目1番8号



株主優待制度について 毎年8月31日現在の保有株式に応じて、株主様お買物優待券を年1回、11月に贈呈いたします。

有効期限 発行翌年の11月30日まで

※インターネット通販でのご利用方法の詳細は、ご利用の通販サイトでご確認ください。

株主に関する住所変更等のお届出およびご照会について

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問い合わせ先	お取引の証券会社になります。	0120-288-324(フリーダイヤル) みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
お取扱店		電子化前に名義書換を失念して、お手元に他人名義の株券がある場合は至急ご連絡ください。
ご注意	未払配当金の支払い、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。



株主様限定クーポン

※株主様限定特別優待クーポンを印刷刊行物のみ掲載しております。

証券コード:7513



BUSINESS REPORT

第59期 報告書 2021年8月期(2020.9.1-2021.8.31)

NEWS & TOPICS

- 「くらし応援」魅力ある店舗づくり
- 「コジマネット」でのお買い物をもっと便利に
- 地域に密着した取り組みの拡充

より詳細なIR情報はWebをご覧ください。 <https://www.kojima.net/corporation/>



代表取締役社長
中澤 裕二

株主の皆様へ

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症に罹患された方々には、謹んでお見舞い申し上げますとともに、日夜最前線で感染症に対応されている医療従事者の皆様に、深く感謝申し上げます。

当社におきましては、お客様・従業員を新型コロナウイルス感染症から守ることを最優先にしながら、お客様の“必要”にお役に立てるよう、店舗運営やサービスの推進に取り組んでおります。

一日も早い新型コロナウイルス感染症の終息と、皆様のご健勝を心よりお祈り申し上げます。

●企業価値の向上を目指して

当社は、「お客様のくらしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。」

「くらし応援コジマ」をスローガンに掲げ、ビックカメラとの連携による相乗効果を最大限に発揮し、企業価値の向上に取り組んでおります。

2021年8月期(2020年9月1日～2021年8月31日)につきましては、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い緊急事態宣言が3度発出され、その影響を大きく受けたことにより、「巣ごもり」や「テレワーク」といった生活様式の変化が確実に世の中に浸透いたしました。

このような状況の中、当社は、感染防止対策やワクチンの接種などを実施しながら、お客様の住まいに近く、くらし関連の不可欠な商品・サービスを提供し、地域のお客様の“必要”にお役に立てるよう、店舗運営やサービスの推進に取り組んでまいりました。

●売上・利益ともに順調

2021年8月期の販売実績につきましては、「巣ごもり」需要や「テレワーク」需要の高まりを受けて、常にお客様のニーズや生活スタイルに合った、商品・サービスのご提案に取り組んでまいりました。店舗においては、ビックカメラグループの幅広い取り扱い商品の強みを活かして、自転車やお酒、ゲームやトイズなどの非家電商品の取り扱いを強化し、地元企業様や地方自治体と連携した地域密着のイベント開催にも取り組んでまいりました。加えて、成長戦略としてインターネット通販や法人向け販売の強化にも努めてまいりました。

その結果、店舗、インターネット通販、法人向け販売、全てのチャネルにおいて売上が伸長したことから、売上高は2,975億35百万円(前期比103.2%)となりました。

利益面におきましては、「プライベートブランド商品」の拡販やインターネット通販における高付加価値商品の販売強化に努めたことによって、売上総利益率が向上したことに加えて、固定費の削減や変動費の効率的なコントロールにも努めたことから、営業利益は88億61百万円(前期比122.7%)、経常利益は92億44百万円(前期比125.2%)、当期純利益は63億2百万円(前期比104.1%)となり、いずれも前年実績、計画を上回ることができました。

●期末配当を増記

当社は、株主の皆様に対する収益性、会社の今後の収益予想、企業基盤の強化等を十分考慮し、業績に裏付けられた成果の配分を行うことを基本方針としております。

この基本方針のもと、2021年8月期の業績を勘案しまして、期末配当は当初の予想から4円増記し、1株当たり14円といたしました。

●「長期保有株主様向け株主優待制度」を新設

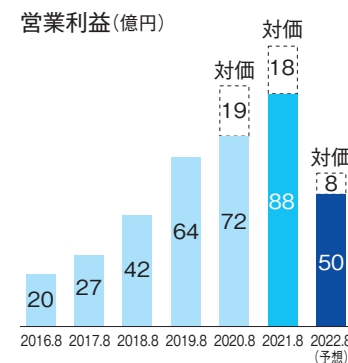
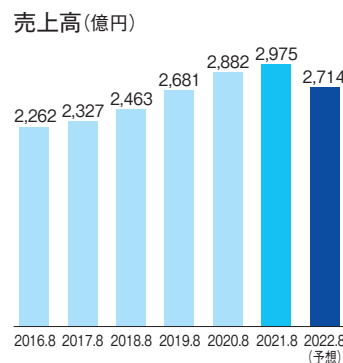
株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、中長期的に当社株式を保有していただける株主様のご支援にお応えするために、当社は株主優待制度を実施してまいりました。

この度、より多くの株主様に当社株式を中長期的に保有していただくことを目指し、長期優待制度を新設いたしました。

●今後の取り組み

これまでに「巣ごもり」や「テレワーク」などによって変化してきたお客様の生活スタイルは、今後とも変化していくものと想定されます。引き続き、お客様のニーズや価値観の変化にいち早く気づき、素早く対応し、地域のお客様に愛される店舗づくりに取り組んでまいります。株主の皆様には、今後とも一層のご支援とご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

財務ハイライト



●業績予想

2022年8月期につきましては、引き続きウィズコロナ、アフターコロナの需要に対応していくとともに、常に変化するお客様のニーズに合った商品・サービスのご提案に努めてまいります。

また、集客力の強化にこだわり、競合他社との差別化を図ってまいります。しかしながら、今後巣ごもり需要等の反動減が予想されることや、当期より適用される「収益認識に関する会計基準」の影響を織り込むことから、売上高は2,714億円を見込んでおります。

利益面では、インターネット通販の売上総利益率向上や、「プライベートブランド商品」の更なる販売強化を図るとともに、販売促進費や広告宣伝費の効率的な運用等による経費のコントロールに努めるものの、売上高減少の影響を考慮し、営業利益、経常利益ともに50億円、当期純利益は32億円を見込んでおります。尚、株式会社ビックカメラへの「役務提供等に係る費用負担」は約8億円を織り込んでおります。

「暮らし応援」魅力ある店舗づくり

「コジマ×ビックカメラ イオンモール新利府北館店」をオープン!

家電からトイズまで充実の品揃え

お客様からご要望が多かったトイズコーナーを導入し、幅広いお客様のご要望にお応えする品揃えを実現。地元企業である「アイリスオーヤマ」の調理家電を集めたコーナーも展開し、地域の皆様に愛される店舗を目指します。



開店日 2021年7月2日
住所 〒981-0112 宮城県宮城郡利府町利府字新屋田前22 イオンモール新利府 北館 1階

「コジマ×ビックカメラ イース春日井店」をオープン!

子育て世代のお客様に便利な家電をご提案

小さなお子様連れの方でも快適にお買い物ができるよう、売り場の通路を広く設け、什器高も低く見通しのよい店内となっております。子育て経験者が育児の際に便利な家電をご紹介します、楽しいファミリーライフを応援します。



開店日 2021年10月22日
住所 〒486-0842 愛知県春日井市六軒屋町宇東丘22イース春日井 2階

取り扱いアイテムの充実

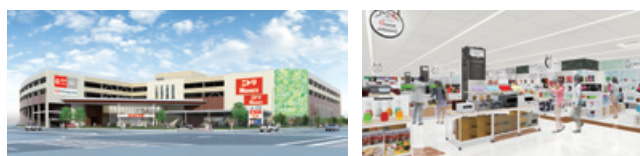
コロナ禍で変化が生じたお客様のニーズに対応し、お酒や自転車、トイズなど非家電商品の充実を図っています。コジマ×ビックカメラ宇都宮本店に導入した酒販コーナーでは栃木の地元のお酒を取り扱うなど、地元製品の拡販にも努めています。



「コジマ×ビックカメラ ニトリホームズ宮原店」をオープン!

家電だけではなく生活提案で暮らしを楽しく!

ベランダでキャンプ気分を楽しめる家電など、巣ごもりの中でお家での時間を楽しく過ごしていただくための提案を強化。調理家電コーナーでは電気調理鍋で作る埼玉県産野菜を使用したレシピを紹介するなど、家電を使った便利なくらしをご紹介します。



開店日 2021年9月23日
住所 〒331-0813 埼玉県さいたま市北区植竹町1丁目820-5 ニトリホームズ宮原店 2階

「コジマ×ビックカメラ フルルガーデン八千代店」をオープン!

携帯電話コーナーを強化しIoT家電をわかりやすくご紹介

携帯電話コーナーに、スマホ連動家電をご用意し、使い勝手を実際にお試しいただくことで分かりやすくご紹介。IoT家電を使用するの快適で便利な生活をご提案します。



開店日 2021年10月27日
住所 〒276-0029 千葉県八千代市村上南1丁目3-1フルルガーデン八千代 3階

サービス・サポート体制の強化

デジタル製品の設定など、お困りごとを有料にて承るサービスサポートカウンターの設置を促進。お客様のお困りごとを当社の販売員が直接ご自宅に訪問して解決する「暮らし応援」の対象店舗の拡大も進めております。



地域に密着した取り組みの拡充

青果販売「コジマの朝市」の開催



家電製品の購入以外でも、お買い物を楽しんでいただけるよう、コジマ×ビックカメラ梶ヶ谷店にて「コジマの朝市」を毎月第2・第4土曜日に開催。より多くのお客様にご来店いただける店舗を目指します。今後は実施店舗を拡大予定です。



地方自治体などとの各種連携による地域社会への貢献活動の推進

5/7に栃木県警察本部より防犯機能付き電話機の普及促進アドバイザーを受嘱し、栃木県内の店舗にて、イベントや店内POPを活用して啓発活動を行っています。また、6/9に足利市との「洪水発生時等における施設の提供に関する協定」を締結し、地域の皆様がお困りの際にお役に立てるよう、努めてまいります。



地元自治体や企業と連携したイベントの実施



埼玉県150周年記念プロジェクトに参加し、埼玉県内の店舗にて電気調理鍋を使用した調理実演会を開催。家電と埼玉県産野菜の魅力を同時にPR。また、コジマ×ビックカメラ宇都宮本店にて、栃木トヨタと協力した燃料電池自動車の展示試乗会を実施しました。この他にも環境へ配慮したイベントを随時行っております。



第1回 コジマ×エスパルスドリームカップを開催



地域に密着したイベントとして、第1回 コジマ×エスパルスドリームカップを実施。参加した子供たちにスポーツの楽しさ、勝つことの喜びや負けることの悔しさなどを体感してもらい一日となり、ご参加いただいた親御様にも非常に好評をいただきました。今後も「キッズドリームプロジェクト」として子供たちの成長に繋がる企画を実施いたします。

今後の取り組み

地元チームとの連携による子供向けスポーツ教室の開催

スポンサーとして支援する栃木ゴールデンブレーブスの選手による野球教室など、子供向けスポーツイベントは継続して実施いたします。地域スポーツの活性化とお子様の健やかな成長を支援してまいります。



女性・Smile推進室による提案販売活動

女性のメンバーが中心となって行う実演や提案販売、売り場づくりをより強化していくため「女性・Smile推進室」を新設。女性ならではの目線でわかりやすく商品をご案内いたします。



サステナビリティ推進室の新設

環境に配慮しつつ、社会とのかかわりを重視しながら企業の継続的な成長を目指していくために「サステナビリティ推進室」を新設しました。「暮らし応援」企業として、引き続きお客様に親しまれ愛される会社づくりに努め、従業員が幸福感をもって働けるよう努めてまいります。

コジマネット でのお買い物をもっと便利に

インターネット通販サイト「コジマネット」がリニューアル

「コジマネット(自社サイト)」をリニューアルし、より商品が見やすく買いやすくなりました。店舗で行っているまとめ買いでのお値引きなどの企画も随時ご用意し、ますますお得なお買い物が楽しめます。

