

Big Sunny Smile

笑顔で、地域に陽だまりを。

理念体系図

企業理念(ビジョン)

お客様の暮らしを『より快適に』『より便利に』『より楽しく』します。暮らし応援コジマ

行動理念

「凡事徹底」+「進取果敢」
凡事徹底の上、進取果敢。
新しいことに、自ら進んで、
大胆に取り組むこと。

コーポレート・ガバナンス

パーパス

家電を通じて笑顔あふれる明るく暖かい
みらいをつくる暮らし応援企業であること

企業ミッション・コミットメント

お客様から信頼され必要とされる会社で
あり続けることで持続的に成長する

- ①従業員の物心両面の満足度向上
- ②地域社会・取引先への貢献
- ③株主様への還元

コジマ役職員行動基準 (コンプライアンスマニュアル)

「暮らし応援」企業
として進化し続ける
コジマを「コジ坊」が
紹介していきます。



コジマのキャラクター
「コジ坊」

編集方針

当社の価値創造プロセスや事業戦略、ESG情報等を全てのステークホルダーの皆様に分かりやすく報告することを基本方針としています。また、本報告書は「国際統合報告評議会(IIRC)」が提唱する「国際統合報告フレームワーク」を参照し編集しており、財務情報と非財務情報をまとめ、どのように長期にわたり価値を創造するかを説明する「統合報告書」として発行しています。本報告書に記載されていない詳細な内容については、当社ホームページにて情報を開示しています。

IR(企業・IR情報)ウェブサイト

<https://www.kojima.net/corporation/>

【対象範囲】

当社には連結子会社は存在しておらず、本報告書は(株)コジマを対象に報告しています。

【対象期間】

2024年9月1日～2025年8月31日
ただし、一部に当該期間外の取り組みが含まれています。

【発行日】

2026年2月

【参考にしたガイドライン】

国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」を参考にしています。

【将来に関する予測・予想・計画に関する注意事項】

本報告書には(株)コジマの過去と現在の事実だけでなく、発行時点における計画や見通しに基づいた将来予測が含まれています。将来予測は、記述した時点で入手可能な情報から判断した仮定ないし見込みであり、諸条件や様々な外部環境の要因等により、当初の見込みとは異なる結果となる可能性があることをご了承ください。

目次

数字で見るコジマ	P2
コジマの価値創造	
トップメッセージ	P4
価値創造の歴史 ～挑戦し続けるコジマ～	P10
特集 創業70周年 各種記念事業	P12
価値創造プロセス	P14
コジマ中期経営計画(2025年8月期～2029年8月期)について	
コジマ中期経営計画の全体像	P16
4つの重点戦略	
1.店舗ブランド力強化	P18
営業本部長インタビュー	
2.成長事業における収益拡大	P20
成長3事業担当役員メッセージ	
3.人時生産性向上	P22
総務人事本部長インタビュー	
4.資本効率向上	P24
経営企画本部長インタビュー	
サステナビリティに関する取り組み	P26
ESG経営の取り組み・6つのマテリアリティ	
6つのマテリアリティ見直しに関して	P27
企業価値とマテリアリティ改定	P28
インパクト分析、リスク・機会/指標と目標	P30
みらい家電応援	P31
リサイクル応援	P34
みらい応援店舗	P35
みんなのまち応援	P37
特集 コジマ子どもサイエンスパーク	P38
こども応援	P39
働くなかま応援	P40
経営基盤	
コジマ人権方針	P44
人権リスクマップ	P45
環境への取り組み～TCFDに基づく情報開示～	P46
サステナビリティ推進委員会	P50
コーポレート・ガバナンス	P51
社外取締役メッセージ	P60
財務ハイライト	P62
非財務ハイライト	P64
企業情報	
取締役一覧	P66
会社情報・執行役員・店舗ネットワーク・株式情報	P68