

コジマのパーパス

家電を通じて
笑顔あふれる 明るく暖かいみらいをつくる
暮らし応援企業であること

「暮らし応援」企業
として進化し続ける
コジマを「コジ坊」が
紹介していきます。

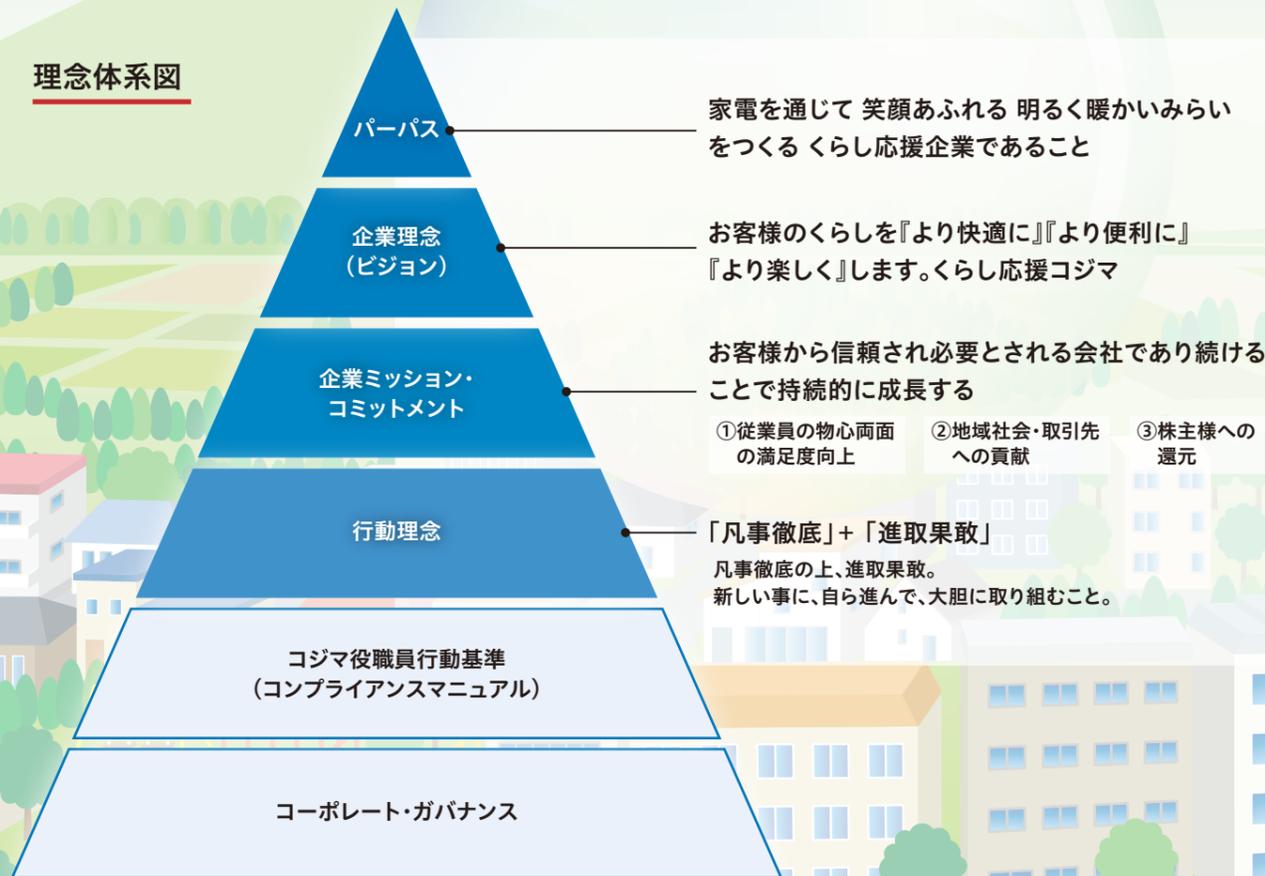


コジマのキャラクター「コジ坊」

目次

数字で見るコジマ	P2
コジマの価値創造	
価値創造の歴史～挑戦し続けるコジマ～	P4
価値創造プロセス	P6
トップメッセージ	P8
コジマ中期経営計画(2025年8月期～2029年8月期)について	
事業戦略・経営目標	P14
久保田本部長インタビュー	P16
4つの重点戦略:店舗ブランド力強化	P17
4つの重点戦略:成長事業における収益拡大	P18
成長3事業担当役員メッセージ	P18
紫藤常務インタビュー	P20
4つの重点戦略:人時生産性の向上	P21
4つの重点戦略:資本効率向上	P22
荒川専務インタビュー	P23
サステナビリティに関する取り組み	P24
ESG経営の取り組み・6つのマテリアリティ	
SDGs宣言	P25
みらい家電応援	P26
リサイクル応援	P29
みらい応援店舗	P30
みんなのまち応援	P32
こども応援	P33
働くなかま応援	P34
経営基盤	
コジマ人権方針	P37
環境への取り組み～TCFDに基づく情報開示～	P38
コーポレート・ガバナンス	P42
役員一覧	P48
社外取締役メッセージ	P50
財務ハイライト	P52
非財務ハイライト	P54
企業情報	P56

理念体系図



編集方針

当社の価値創造プロセスや事業戦略、ESG情報等を全てのステークホルダーの皆様に分かりやすく報告することを基本方針としています。また、本報告書は「国際統合報告評議会(IIRC)」が提唱する「国際統合報告フレームワーク」を参照し編集しており、財務情報と非財務情報をまとめ、どのように長期にわたり価値を創造するかを説明する「統合報告書」として発行しています。本報告書に記載されていない詳細な内容については、当社ホームページにて情報を開示しています。

【対象範囲】

本報告書は(株)コジマを対象に報告しています。

【対象期間】

2023年9月1日～2024年8月31日

ただし、一部に当該期間外の取り組みが含まれています。

【発行日】

2025年2月

【参考にしたガイドライン】

国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」を参考にしています。

【将来に関する予測・予想・計画に関する注意事項】

本報告書には(株)コジマの過去と現在の事実だけでなく、発行時点における計画や見通しに基づいた将来予測が含まれています。将来予測は、記述した時点で入手可能な情報から判断した仮定ないし見込みであり、諸条件や様々な外部環境の要因等により、当初の見込みとは異なる結果となる可能性があることをご了承ください。

株主・投資家情報サイト

<https://www.kojima.net/corporation/>