2026年11月5日

月次売上速報(2027年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	100.5	99.0		99.8															
全　店	100.9	97.8		99.4															

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	117.5	103.7		110.7															
冷蔵庫	89.8	91.3		90.4															
洗濯機	104.8	99.2		102.1															
エアコン	64.7	94.7		75.7															
掃除機	90.3	96.4		93.2															
パソコン (本体のみ)	67.3	56.3		61.6															
携帯電話	132.7	120.8		126.5															

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新　店	1	0											1
退　店	0	0											0
増　床	0	0											0
月末店舗数	139店	139店											－
月末面積(㎡)	405,116	405,116											－

4. 土日祝(前年差)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
土曜日	0	1										
日曜日	0	0										
祝　日	1	0										

5. 概　況

10月は、パソコンとエアコンが低調だったことから、前年を下回りました。
パソコンは、前年のWindows10サポート終了に伴う駆け込み需要の影響で、前年を大幅に下回りました。
エアコンは、前年の東京都の購買助成制度の拡充に伴う需要の影響により、前年を下回りました。(前々年比:121.9%)
テレビは、販売施策の効果で、miniLEDモデルが好調だったことから、前年を上回りました。
携帯電話は、新製品発売の影響で前年を上回りました。
その他、トイズ(ゲーム以外)がトレーディングカードの新商品発売の影響で、好調に推移しました。(前年比:143.5%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。