

月次売上速報(2027年8月期)



1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	100.5																		
全 店	100.9																		

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	117.5																		
冷蔵庫	89.8																		
洗濯機	104.8																		
エアコン	64.7																		
掃除機	90.3																		
パソコン (本体のみ)	67.3																		
携帯電話	132.7																		

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	1												1
退 店	0												0
増 床	0												0
月末店舗数	139店												-
月末面積(m ²)	405,116												-

4. 土日祝(前年差)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
土曜日	0											
日曜日	0											
祝 日	1											

5. 概 況

9月は、エアコンとパソコンが低調だったものの、携帯電話やテレビが好調だったことから、ほぼ前年並みとなりました。
エアコンは、前年の東京都の購買助成制度の拡充に伴う需要の影響に加え、天候不良が長く続いたことから、前年を大きく下回りました。
パソコンは、前年のWindows10サポート終了に伴う駆け込み需要の影響で、前年を大きく下回りました。(前々年比:107.2%)
テレビは、販促施策の効果でminiLEDモデルが好調だったことから、前年を上回りました。
携帯電話は、新製品発売の影響に加え、旧モデルが好調だったことから、前年を大きく上回りました。
その他、トイズ(ゲーム以外)がトレーディングカードの新商品発売の影響で、好調に推移しました。(前年比:164.6%)
また、9月17日(木)に、「minanoba川口」(埼玉県川口市)の1階、2階に、「コジマ×ビックカメラ minanoba川口店」をオープンしました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。