

月次売上速報(2026年8月期)



1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	103.2	107.1	109.5	106.6	97.5	108.9	103.3	102.9	104.6										
全 店	103.4	108.7	109.8	107.4	96.8	108.9	103.0	102.6	104.8										

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	81.7	91.5	94.7	89.4	82.6	95.6	98.8	91.3	90.4										
冷蔵庫	89.3	87.3	98.7	91.7	86.3	97.3	94.1	92.6	92.1										
洗濯機	95.3	103.3	112.3	103.7	103.3	98.1	94.7	98.6	100.9										
エアコン	137.9	128.8	121.0	129.8	104.0	146.2	132.5	127.4	128.6										
掃除機	88.0	88.5	105.0	94.3	87.4	96.7	91.1	91.8	92.9										
パソコン (本体のみ)	159.4	172.3	110.0	145.4	118.6	114.8	96.1	109.2	124.2										
携帯電話	101.8	112.9	118.1	110.0	87.1	123.5	122.5	109.1	109.9										

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	1	0	0	0	0							1
退店	0	0	1	0	0	0							1
増床	0	0	0	0	1	0							1
月末店舗数	139店	140店	139店	139店	139店	139店							-
月末面積(m ²)	403,133	405,124	402,394	402,394	402,505	402,505							-

4. 土日祝(前年差)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
土曜日	0	0	0	0	1	0						
日曜日	▲1	0	1	▲1	0	0						
祝 日	0	0	1	0	0	0						

5. 概況

2月は、エアコンや携帯電話が好調だったことから、前年を上回りました。
 エアコンは、東京都の購買助成制度の効果に加え、2027年問題による価格高騰の懸念から駆け込み需要が発生し、好調に推移しました。
 携帯電話は、キャリアの販促施策の効果で、好調に推移しました。
 パソコンは、半導体不足による価格高騰の懸念に伴う駆け込み需要の鈍化により、低調に推移しました。
 テレビは、スポーツイベント等の視聴による買い替え需要があったものの、前年をわずかに下回りました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。