

## 月次売上速報(2026年8月期)

## 1. 売上速報(前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	103.2	107.1	109.5	106.6															
全店	103.4	108.7	109.8	107.4															

## 2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	81.7	91.5	94.7	89.4															
冷蔵庫	89.3	87.3	98.7	91.7															
洗濯機	95.3	103.3	112.3	103.7															
エアコン	137.9	128.8	121.0	129.8															
掃除機	88.0	88.5	105.0	94.3															
パソコン (本体のみ)	159.4	172.3	110.0	145.4															
携帯電話	101.8	112.9	118.1	110.0															

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

## 3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	1	0										1
退店	0	0	1										1
増床	0	0	0										0
月末店舗数	139店	140店	139店										-
月末面積(m <sup>2</sup> )	403,133	405,124	402,394										-

## 4. 土日祝(前年差)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
土曜日	0	0	0									
日曜日	▲1	0	1									
祝日	0	0	1									

## 5. 概況

11月は、先月に引き続き購買助成制度の効果によりエアコンが好調だったことに加え、携帯電話が好調だったことから前年を上回りました。

エアコンは、東京都の購買助成制度の効果で、好調に推移しました。

冷蔵庫は、ブラックフライデーに伴う販売施策の効果で、前年比は前月より約10ポイント高い98.7%となりました。

洗濯機は、ドラム式洗濯機が好調だったため、好調に推移しました。

パソコンは、10月のWindows10サポート終了後もコンシューマにおける買い替え需要が続いた影響で、好調に推移しました。

携帯電話は、販売施策の効果で好調に推移しました。

その他、ゲーム機本体が販売施策の効果で好調に推移しました。(ゲーム機本体前年比:139.0%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。

また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。

各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。