

月次売上速報(2025年8月期)



1. 売上速報(前年比)

(単位: %)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	※ 105.5	※ 101.8	108.0	105.2	106.1	108.9		107.4	106.2										
全 店	104.5	※ 101.0	106.9	104.2	105.5	108.1		106.7	105.3										

※ 自治体の補助金施策等に関する集計方法を一部変更いたしました。2024年9月以降の全店合計及び既存店合計の前年比について、前年と同等比較ができるように再集計しております。

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	107.2	98.4	99.8	101.7	108.7	96.2		102.5	102.1										
冷蔵庫	101.9	107.7	99.6	102.9	98.9	94.1		96.4	100.2										
洗濯機	107.5	93.0	108.1	102.9	102.4	102.1		102.2	102.6										
エアコン	96.0	105.5	112.6	103.5	120.4	116.2		118.3	108.7										
掃除機	93.7	87.6	94.4	92.0	95.7	98.9		97.2	94.5										
パソコン (本体のみ)	87.6	92.2	102.4	94.1	93.8	103.2		98.6	96.2										
携帯電話	126.6	112.3	121.0	119.7	107.3	163.2		127.1	123.0										

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0	0	1	0	0								1
退 店	0	0	0	0	0								0
増 床	0	0	0	0	0								0
月末店舗数	139店	139店	140店	140店	140店								—
月末面積 (㎡)	404,545	404,545	406,792	406,792	406,792								—

4. 概 況

1月は、携帯電話やエアコンが好調だった影響で、前年を上回りました。
洗濯機は、ドラム式洗濯機等の高付加価値商品が好調だったため、前年を上回りました。
エアコンは、節電意識の高まりの中、東京都で行われている省エネ家電買替促進のための補助金施策の影響もあり、前年を大きく上回りました。
パソコン本体は、初売りの影響で、ノートパソコンが好調だったため、前年を上回りました。
携帯電話は、前年が電気通信事業法改正後の反動減のため低調だったことから、前年を大きく上回りました。(携帯電話前々年比:130.0%)
その他、PC周辺機器やドライヤーが好調に推移しました。(PC周辺機器前年比:112.5%、ドライヤー前年比:119.8%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。