

月次売上速報(2023年8月期)



1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|-----|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| 既存店 | 106.4 | 98.2 | 97.3 | 100.5 | 98.2 | 93.4 | 90.4 | 94.2 | 97.0 | 86.4 | 90.4 | 90.6 | 89.1 | 89.2 | 97.6 | 99.7 | 95.5 | 92.2 | 94.7 |
| 全店 | 108.6 | 98.2 | 97.7 | 101.3 | 99.3 | 94.6 | 91.6 | 95.5 | 98.1 | 87.8 | 90.9 | 89.6 | 89.3 | 89.3 | 98.4 | 100.1 | 95.9 | 92.5 | 95.3 |

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
| テレビ | 88.4 | 82.5 | 90.1 | 87.0 | 82.0 | 75.4 | 74.7 | 77.7 | 81.9 | 82.1 | 80.8 | 78.8 | 80.7 | 86.0 | 87.6 | 87.6 | 87.1 | 83.9 | 82.8 |
| ブルーレイ・DVD (録画機含む) | 71.7 | 73.4 | 77.9 | 74.4 | 73.9 | 87.2 | 60.2 | 76.5 | 75.6 | 56.4 | 82.2 | 80.2 | 70.2 | 83.8 | 82.9 | 77.2 | 81.3 | 75.1 | 75.4 |
| エアコン | 120.4 | 103.8 | 96.4 | 106.5 | 109.3 | 89.8 | 87.6 | 95.3 | 100.5 | 84.9 | 75.9 | 90.3 | 84.4 | ※ 73.7 | ※ 120.2 | ※ 123.4 | ※ 101.3 | ※ 93.9 | ※ 95.9 |
| パソコン (本体のみ) | 93.3 | 98.5 | 110.6 | 100.5 | 110.9 | 108.7 | 98.8 | 106.1 | 103.7 | 94.6 | 94.1 | 84.7 | 92.3 | 79.5 | 81.3 | 81.3 | 80.7 | 87.8 | 95.5 |
| 携帯電話 | 115.8 | 115.6 | 114.1 | 115.2 | 110.3 | 112.4 | 107.1 | 110.1 | 112.5 | 89.7 | 102.0 | 102.0 | 95.5 | 100.9 | 108.1 | 131.7 | 113.1 | 102.5 | 107.6 |
| 洗濯機 | 109.0 | 101.7 | 93.0 | 101.0 | 97.7 | 95.1 | 93.0 | 95.3 | 97.8 | 94.2 | 101.5 | 99.3 | 97.8 | 103.0 | 104.0 | 107.2 | 104.7 | 101.1 | 99.4 |
| 冷蔵庫 | 93.2 | 88.1 | 86.9 | 89.6 | 93.5 | 94.3 | 101.3 | 96.1 | 92.8 | 92.4 | 92.0 | 91.0 | 91.8 | 87.0 | 97.0 | 98.7 | 94.5 | 93.3 | 93.1 |

※ 6月よりエアコンの集計方法を変更いたしました。6月以降のエアコン前年比に関して、前年と同等比較ができるよう前年実績を再集計しております。

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 累計 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 新店 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 退店 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 増床 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 月末店舗数 | 141店 | 141店 | 141店 | 141店 | 141店 | 141店 | 141店 | 140店 | 140店 | 140店 | 141店 | 141店 | - |
| 月末面積(m ²) | 408,621 | 408,621 | 408,621 | 408,621 | 408,621 | 408,621 | 408,621 | 406,583 | 406,583 | 406,583 | 408,844 | 408,844 | - |

4. 概況

8月は、先月に引き続きEC(モールサイト)の販売施策の影響があったものの(EC前年比:76.1%)、猛暑の影響により季節家電が好調だったことに加え、洗濯機や携帯電話が好調に推移した結果、前年を上回りました。
エアコンや扇風機などの季節家電は、猛暑の影響で前年を大きく上回りました。(扇風機前年比:132.8%)
洗濯機は、ドラム式洗濯機が好調に推移したため、前年を上回りました。
テレビは、先月に引き続き巣ごもり需要の影響で前年を下回りました。
携帯電話は、販売施策の影響により前年を大きく上回りました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。