

## 月次売上速報(2023年8月期)



## 1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	106.4	98.2	97.3	100.5	98.2	93.4	90.4	94.2	97.0	86.4									95.2
全店	108.6	98.2	97.7	101.3	99.3	94.6	91.6	95.5	98.1	87.8									96.4

## 2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	88.4	82.5	90.1	87.0	82.0	75.4	74.7	77.7	81.9	82.1									82.0
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	71.7	73.4	77.9	74.4	73.9	87.2	60.2	76.5	75.6	56.4									73.0
エアコン	120.4	103.8	96.4	106.5	109.3	89.8	87.6	95.3	100.5	84.9									97.6
パソコン (本体のみ)	93.3	98.5	110.6	100.5	110.9	108.7	98.8	106.1	103.7	94.6									101.6
携帯電話	115.8	115.6	114.1	115.2	110.3	112.4	107.1	110.1	112.5	89.7									107.2
洗濯機	109.0	101.7	93.0	101.0	97.7	95.1	93.0	95.3	97.8	94.2									97.1
冷蔵庫	93.2	88.1	86.9	89.6	93.5	94.3	101.3	96.1	92.8	92.4									92.7

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

## 3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0	0	0	0	0	0						
退店	0	0	0	0	0	0	0						
増床	0	0	0	0	0	0	0						
月末店舗数	141店												
月末面積(m <sup>2</sup> )	408,621	408,621	408,621	408,621	408,621	408,621	408,621						

## 4. 概況

3月は、EC(モールサイト)における前年のイベント開催の影響により、全体で前年を下回りました。(EC前年比:64.1%)  
 商品別では、テレビは、前月に引き続き巣ごもり需要の反動で前年を下回りました。  
 エアコンは、暖かい日が多かったことから前年を下回りました。  
 携帯電話は、前年の新製品発売の影響で、前年を下回りました。(前々年比:129.0%)  
 一方、ドアホンは、前月に引き続き防犯意識の高まりにより、前年を大きく上回りました。(前年比:160.6%)  
 その他、ゲーム機本体やトイズなどが好調に推移しました。(ゲーム機本体前年比:114.5%、トイズ前年比:132.2%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。  
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。  
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。  
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。