

月次売上速報(2023年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	106.4	98.2		102.2															
全店	108.6	98.2		103.2															

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	88.4	82.5		85.5															
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	71.7	73.4		72.6															
エアコン	120.4	103.8		111.8															
パソコン (本体のみ)	93.3	98.5		95.8															
携帯電話	115.8	115.6		115.7															
洗濯機	109.0	101.7		105.3															
冷蔵庫	93.2	88.1		90.8															

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0											
退店	0	0											
増床	0	0											
月末店舗数	141店	141店											
月末面積(m ²)	408,621	408,621											

4. 概況

10月は、テレビや冷蔵庫が前年に比べ低調だったため、全体で前年を下回りました。
 テレビは、前年が巣ごもり需要の影響で好調だったため、前年を下回りました。
 冷蔵庫は、商品調達の影響が徐々に和らいでいるものの、前年が巣ごもり需要の影響により好調だったため、前年を下回りました。
 一方、携帯電話やゲームソフトは、先月に引き続き新製品発売の影響により、前年を上回りました。(ゲームソフト:前年比112.6%)
 エアコンや電気ストーブなどの季節商品は、下旬の気温低下の影響により好調に推移し、前年を上回りました。(電気ストーブ:前年比126.1%)
 また、10月28日(金)には、2022年3月の福島県沖地震の影響で休業していた「コジマ×ビックカメラ福島店」をフルリノベーションしリニューアルオープンしました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。