

月次売上速報(2022年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	94.2	101.6	86.1	93.3	95.1	101.8	98.9	98.4	96.1	95.4	95.7	87.1	92.8							94.9
全 店	94.3	103.4	88.1	94.8	96.6	103.6	100.5	100.0	97.6	96.4	97.2	90.1	94.6							96.6

(参考)2021年8月期

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1	135.1	105.7	115.9	115.5	111.2	114.4	110.2	125.7	104.3	97.2	108.9	76.1	89.5	80.3	81.9	94.1	101.5
全 店	70.9	143.9	135.0	106.5	115.8	115.1	111.0	114.2	110.5	126.0	105.0	97.1	109.2	76.0	90.2	80.4	82.2	94.3	101.8

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	92.5	101.9	90.9	94.8	91.4	114.8	91.5	99.0	97.1	88.5	84.1	80.6	84.6							93.1
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	86.1	99.5	85.9	90.3	86.0	106.5	89.4	93.9	92.4	76.3	72.5	61.8	70.6							85.6
エアコン	67.3	95.9	80.7	80.0	85.5	99.7	109.0	97.2	88.5	110.7	130.5	91.8	106.0							96.4
パソコン (本体のみ)	90.5	90.7	78.2	86.2	90.4	80.1	88.6	86.1	86.1	85.8	89.5	85.1	86.7							86.4
携帯電話	145.0	143.6	78.9	114.4	111.3	133.6	123.8	123.0	118.8	143.8	92.0	105.4	118.1							118.5
洗濯機	92.3	101.0	95.5	96.2	103.6	110.2	95.3	103.3	100.0	99.0	94.0	82.7	92.2							97.2
冷蔵庫	96.6	115.9	105.9	105.1	112.1	110.8	94.9	106.0	105.5	104.0	104.1	89.8	99.1							103.3

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	1	2	0	0	0	0	0	2	0				5
退店	0	1	2	1	0	0	0	0	0				4
増床	0	0	1	0	0	0	0	0	0				1
月末店舗数	141店	142店	140店	139店	139店	139店	139店	141店	141店				-
月末面積(m ²)	402,343	406,916	403,681	403,244	403,244	403,244	403,244	408,060	408,060				-

4. 概況

5月は、前年がPayPayモールキャンペーンによってインターネット通販が大きく伸長した影響に加え、2020年より継続的に続く巣ごもり需要・テレワーク需要等の影響により、前年に対して下回りましたが、影響がなかった2019年に対しては伸長しました。(2019年比:104.6%)
テレビやエアコン、洗濯機、冷蔵庫といった大型商品が、前年の巣ごもり需要の影響で好調だったことに加え、サプライチェーンの影響等で本年は前年を下回りました。
一方、携帯電話が販促施策の強化により前年を大きく上回りました。その他、ワイヤレスイヤホン・ヘッドホンが前年を上回りました。(前年比147.4%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。