

月次売上速報(2022年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	94.2	101.6	86.1	93.3	95.1	101.8	98.9	98.4	96.1	95.4									95.9
全店	94.3	103.4	88.1	94.8	96.6	103.6	100.5	100.0	97.6	96.4									97.4

(参考)2021年8月期

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1	135.1	105.7	115.9	115.5	111.2	114.4	110.2	125.7	104.3	97.2	108.9	76.1	89.5	80.3	81.9	94.1	101.5
全店	70.9	143.9	135.0	106.5	115.8	115.1	111.0	114.2	110.5	126.0	105.0	97.1	109.2	76.0	90.2	80.4	82.2	94.3	101.8

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	92.5	101.9	90.9	94.8	91.4	114.8	91.5	99.0	97.1	88.5									95.8
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	86.1	99.5	85.9	90.3	86.0	106.5	89.4	93.9	92.4	76.3									89.8
エアコン	67.3	95.9	80.7	80.0	85.5	99.7	109.0	97.2	88.5	110.7									91.8
パソコン (本体のみ)	90.5	90.7	78.2	86.2	90.4	80.1	88.6	86.1	86.1	85.8									86.0
携帯電話	145.0	143.6	78.9	114.4	111.3	133.6	123.8	123.0	118.8	143.8									123.8
洗濯機	92.3	101.0	95.5	96.2	103.6	110.2	95.3	103.3	100.0	99.0									99.9
冷蔵庫	96.6	115.9	105.9	105.1	112.1	110.8	94.9	106.0	105.5	104.0									105.3

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	1	2	0	0	0	0	0						3
退店	0	1	2	1	0	0	0						4
増床	0	0	1	0	0	0	0						1
月末店舗数	141店	142店	140店	139店	139店	139店	139店						-
月末面積(m ²)	402,343	406,916	403,681	403,244	403,244	403,244	403,244						-

4. 概況

3月は、前年が巣ごもり関連商品やテレワーク関連商品の好調に加えて、PayPayモールキャンペーンの影響によってインターネット通販が好調であったことから、本年は前年を下回りましたが、前々年比では121.5%となりました。
携帯電話が、前月に引き続き、販促施策の影響により買い替えが進んだことから前年を大きく上回りました。
エアコンが、まとめ買いなどの販促を強化したことで好調、冷蔵庫が、大容量タイプを中心に買い替えが進み堅調に推移しました。
その他、フルワイヤレスイヤホンやホームシアター、ポータブル電源、PC周辺機器(液晶ディスプレイ)などが好調に推移しました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点ですべての入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。