

### 1. 売上速報(前年比)

(単位: %)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	94.2	101.6	86.1	93.3	95.1	101.8		98.3	95.6										
全 店	94.3	103.4	88.1	94.8	96.6	103.6		99.9	97.1										

(参考)2021年8月期

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1	135.1	105.7	115.9	115.5	111.2	114.4	110.2	125.7	104.3	97.2	108.9	76.1	89.5	80.3	81.9	94.1	101.5
全 店	70.9	143.9	135.0	106.5	115.8	115.1	111.0	114.2	110.5	126.0	105.0	97.1	109.2	76.0	90.2	80.4	82.2	94.3	101.8

### 2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	92.5	101.9	90.9	94.8	91.4	114.8		101.7	98.0										
ブルーレイ・DVD (録画機能含む)	86.1	99.5	85.9	90.3	86.0	106.5		95.2	92.8										
エアコン	67.3	95.9	80.7	80.0	85.5	99.7		92.4	85.0										
パソコン (本体のみ)	90.5	90.7	78.2	86.2	90.4	80.1		84.9	85.6										
携帯電話	145.0	143.6	78.9	114.4	111.3	133.6		122.6	117.8										
洗濯機	92.3	101.0	95.5	96.2	103.6	110.2		107.1	101.1										
冷蔵庫	96.6	115.9	105.9	105.1	112.1	110.8		111.4	107.6										

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

### 3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	1	2	0	0	0								3
退 店	0	1	2	1	0								4
増 床	0	0	1	0	0								1
月末店舗数	141店	142店	140店	139店	139店								-
月末面積(m <sup>2</sup> )	402,343	406,916	403,681	403,244	403,244								-

### 4. 概況

1月は、前年が緊急事態宣言に伴う巣ごもり需要や季節商品の需要増加により好調でありましたが、本年は初売りが好調に推移したことから、前年をさらに上回りました。特に、携帯電話が、販促施策の強化により前年を大きく上回ったことに加えて、テレビが、大画面液晶テレビや有機ELテレビへの買い替えが進んだことにより好調に推移しました。また、冷蔵庫やドラム式洗濯機が、引き続き大容量タイプを中心に好調に推移しました。その他、掃除機や炊飯器、電気ストーブ、PC周辺機器が好調に推移しました。  
(掃除機:前年比135.7%、炊飯器:135.1%、電気ストーブ:110.0%、PC周辺機器:前年比110.1%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。

また本資料の数値および概況等は、発表日時点での入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。

各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。