

月次売上速報(2022年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	94.2	101.6	86.1	93.3																
全 店	94.3	103.4	88.1	94.8																

(参考)2021年8月期

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1	135.1	105.7	115.9	115.5	111.2	114.4	110.2	125.7	104.3	97.2	108.9	76.1	89.5	80.3	81.9	94.1	101.5
全 店	70.9	143.9	135.0	106.5	115.8	115.1	111.0	114.2	110.5	126.0	105.0	97.1	109.2	76.0	90.2	80.4	82.2	94.3	101.8

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	92.5	101.9	90.9	94.8																
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	86.1	99.5	85.9	90.3																
エアコン	67.3	95.9	80.7	80.0																
パソコン (本体のみ)	90.5	90.7	78.2	86.2																
携帯電話	145.0	143.6	78.9	114.4																
洗濯機	92.3	101.0	95.5	96.2																
冷蔵庫	96.6	115.9	105.9	105.1																

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	1	2	0										3
退店	0	1	2										3
増床	0	0	1										1
月末店舗数	141店	142店	140店										-
月末面積(m <sup>2</sup> )	402,343	406,916	403,681										-

4. 概況

11月は、前年が巣ごもり需要、テレワーク需要の影響により好調であったため、全体で前年を下回りましたが、新型コロナウイルスの影響がなかった2018年、2019年に対しては、大きく伸長しました。(2018年比:115.7%、2019年比:118.9%)  
 空気清浄機や加湿器、エアコンといった季節商品は、前年がウイルス対策需要の影響で好調であったため、前年を大きく下回りました。(空気清浄機:前年比38.9%、加湿器:前年比48.1%)  
 また、携帯電話は前年が新製品発売の影響により好調であったため、前年を下回りました。  
 なお、冷蔵庫やパソコン周辺機器、フルワイヤレスイヤホンは引き続き好調に推移しました。(パソコン周辺機器:前年比110.7%、フルワイヤレスイヤホン:前年比277.2%)  
 11/19(金)に、「ゴジマ×ビックカメラ港北東急S.C.店」(神奈川県横浜市)が、当社最大級となるおもちゃ売り場を新設し、増床リニューアルオープンしました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。  
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。  
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。  
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。