

月次売上速報(2021年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1	135.1	105.7	115.9	115.5	111.2	114.4	110.2	125.7	104.3	97.2	108.9	76.1	89.5		82.7	97.0	103.8
全 店	70.9	143.9	135.0	106.5	115.8	115.1	111.0	114.2	110.5	126.0	105.0	97.1	109.2	76.0	90.2		83.0	97.3	104.0

(参考)2020年8月期

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	158.3	80.4	97.2	112.5	86.8	99.2	105.5	95.7	103.1	88.6	104.8	119.2	103.1	135.9	117.6	113.3	121.7	112.5	108.0
全 店	159.4	80.7	97.3	113.0	87.1	99.8	105.8	96.1	103.5	89.0	104.5	119.5	103.2	137.0	118.8	113.8	122.7	113.1	108.5

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	76.2	173.5	142.9	114.6	126.2	116.8	111.3	119.0	116.9	113.8	107.8	94.0	104.8	75.2	94.2		85.0	95.4	106.3
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	68.3	163.6	129.8	105.5	102.4	89.0	88.9	94.3	98.9	118.1	98.2	104.8	107.8	86.1	97.9		92.3	101.0	99.8
エアコン	66.4	199.7	130.6	103.2	130.4	134.4	102.6	122.1	111.7	112.8	170.2	91.0	108.8	67.1	134.0		93.1	99.7	103.7
パソコン (本体のみ)	69.7	149.4	128.3	103.4	91.5	85.5	129.6	98.4	100.5	168.9	71.4	65.8	96.7	73.5	72.6		73.0	88.9	94.7
携帯電話	44.8	117.8	171.0	93.9	108.6	95.9	104.0	102.5	98.1	116.2	170.3	121.7	129.9	84.8	102.8		93.9	116.5	105.7
洗濯機	64.0	159.5	141.4	103.7	128.3	123.5	109.3	119.8	112.0	117.0	122.1	103.7	113.6	66.0	74.0		70.0	92.5	101.9
冷蔵庫	58.4	150.0	140.0	91.0	127.3	121.7	108.9	118.8	102.9	109.6	107.3	88.3	100.7	62.0	85.4		73.4	86.2	94.0

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1		3
退 店	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1		3
増 床	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
月末店舗数	143店	143店	142店	142店	142店	142店	143店	143店	143店	143店	143店		-
月末面積(m <sup>2</sup> )	404,764	404,764	401,558	401,558	401,558	401,558	403,941	403,941	403,941	403,941	405,065		-

4. 概 況

7月は、前年が巣ごもり需要やテレワーク需要、特別定額給付金の支給等の影響により好調であったため、全体で前年を下回りました。(前々年比107.1%)  
 テレビは、前年が巣ごもり需要の影響で好調であったため、前年を下回りましたが、五輪を自宅で観戦する需要の高まりにより前々年を上回りました。(テレビ:前々年比128.4%)  
 大型白物家電は、前年が自宅での生活を快適にする需要が増加したことから好調であったため、前年を下回りました。(洗濯機:前々年比101.6%、冷蔵庫:前々年比107.5%)  
 エアコンは、気温が高く推移したことに加え、梅雨明けが前年よりも早かったことから、前年を大きく上回りました。(エアコン:前々年比109.0%)  
 7/2(金)には、ショッピングモール「イオンモール新利府 北館」の1階に、今期3店舗目となる新店「コジマ×ビックカメラ イオンモール新利府北館店」をオープンしました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。  
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。  
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。  
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。