

月次売上速報(2021年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1	135.1	105.7	115.9	115.5	111.2	114.4	110.2	125.7	104.3	97.2	108.9	76.1				99.2	105.5
全 店	70.9	143.9	135.0	106.5	115.8	115.1	111.0	114.2	110.5	126.0	105.0	97.1	109.2	76.0				99.3	105.7

(参考)2020年8月期

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	158.3	80.4	97.2	112.5	86.8	99.2	105.5	95.7	103.1	88.6	104.8	119.2	103.1	135.9	117.6	113.3	121.7	112.5	108.0
全 店	159.4	80.7	97.3	113.0	87.1	99.8	105.8	96.1	103.5	89.0	104.5	119.5	103.2	137.0	118.8	113.8	122.7	113.1	108.5

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	76.2	173.5	142.9	114.6	126.2	116.8	111.3	119.0	116.9	113.8	107.8	94.0	104.8	75.2				95.8	108.0
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	68.3	163.6	129.8	105.5	102.4	89.0	88.9	94.3	98.9	118.1	98.2	104.8	107.8	86.1				101.9	100.0
エアコン	66.4	199.7	130.6	103.2	130.4	134.4	102.6	122.1	111.7	112.8	170.2	91.0	108.8	67.1				89.7	98.4
パソコン (本体のみ)	69.7	149.4	128.3	103.4	91.5	85.5	129.6	98.4	100.5	168.9	71.4	65.8	96.7	73.5				92.1	96.7
携帯電話	44.8	117.8	171.0	93.9	108.6	95.9	104.0	102.5	98.1	116.2	170.3	121.7	129.9	84.8				119.7	105.9
洗濯機	64.0	159.5	141.4	103.7	128.3	123.5	109.3	119.8	112.0	117.0	122.1	103.7	113.6	66.0				98.4	105.9
冷蔵庫	58.4	150.0	140.0	91.0	127.3	121.7	108.9	118.8	102.9	109.6	107.3	88.3	100.7	62.0				86.5	95.3

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0			2
退店	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0			2
増床	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
月末店舗数	143店	143店	142店	142店	142店	142店	143店	143店	143店	143店			-
月末面積(m <sup>2</sup> )	404,764	404,764	401,558	401,558	401,558	401,558	403,941	403,941	403,941	403,941			-

4. 概況

6月は、前年が巣ごもり需要やテレワーク需要、特別定額給付金の支給等の影響により好調であったため、全体で前年を下回りました。(前々年比104%)  
 巣ごもり関連商品では、ゲーム機本体やテレビが前年を下回りました。(ゲーム機本体:前々年比146%、テレビ:前々年比120%)  
 テレワーク関連商品では、パソコン周辺機器が前年を上回りましたが、パソコン本体は前年を下回りました。(パソコン周辺機器:前々年比169%、パソコン本体:前々年比101%)  
 大型白物家電では、ドラム式洗濯機が在庫不足の影響を受け前年を下回りました。(ドラム式洗濯機:前々年比122%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。  
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。  
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。  
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。