

月次売上速報(2021年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位: %)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1	135.1	105.7	115.9	115.5	111.2	114.4	110.2	125.7	104.3		115.7						111.6
全 店	70.9	143.9	135.0	106.5	115.8	115.1	111.0	114.2	110.5	126.0	105.0		116.1						111.9

(参考)2020年8月期

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	158.3	80.4	97.2	112.5	86.8	99.2	105.5	95.7	103.1	88.6	104.8	119.2	103.1	135.9	117.6	113.3	121.7	112.5	108.0
全 店	159.4	80.7	97.3	113.0	87.1	99.8	105.8	96.1	103.5	89.0	104.5	119.5	103.2	137.0	118.8	113.8	122.7	113.1	108.5

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	76.2	173.5	142.9	114.6	126.2	116.8	111.3	119.0	116.9	113.8	107.8		111.1						115.5
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	68.3	163.6	129.8	105.5	102.4	89.0	88.9	94.3	98.9	118.1	98.2		109.3						101.1
エアコン	66.4	199.7	130.6	103.2	130.4	134.4	102.6	122.1	111.7	112.8	170.2		138.1						118.1
パソコン (本体のみ)	69.7	149.4	128.3	103.4	91.5	85.5	129.6	98.4	100.5	168.9	71.4		111.8						104.0
携帯電話	44.8	117.8	171.0	93.9	108.6	95.9	104.0	102.5	98.1	116.2	170.3		133.3						106.4
洗濯機	64.0	159.5	141.4	103.7	128.3	123.5	109.3	119.8	112.0	117.0	122.1		119.1						113.8
冷蔵庫	58.4	150.0	140.0	91.0	127.3	121.7	108.9	118.8	102.9	109.6	107.3		108.6						104.3

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0	0	1	0	0	0	1	0					2
退 店	0	0	2	0	0	0	0	0					2
増 床	0	0	0	0	0	0	0	0					0
月末店舗数	143店	143店	142店	142店	142店	142店	143店	143店					-
月末面積(㎡)	404,764	404,764	401,558	401,558	401,558	401,558	403,941	403,941					-

4. 概 況

4月は、前年が一回目の緊急事態宣言に伴う外出自粛等の影響により好調でありましたが、その前年をさらに上回りました。
引き続き、大型テレビやゲーム機本体が、巣ごもり関連商品として好調に推移したほか、ドラム式洗濯機が、自宅での生活を快適にする商品として好調に推移しました。
エアコンや携帯電話は、前年4月に、工事を伴う商品の購入や対面での接客を避ける傾向の影響があったことから前年を大きく上回りました。
パソコン(本体・周辺機器)は、前年のテレワーク需要の反動により低調でありましたが、前々年に対して上回りました。(前々年比118%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。