

月次売上速報(2023年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	106.4	98.2	97.3	100.5	98.2	93.4	90.4	94.2	97.0											
全店	108.6	98.2	97.7	101.3	99.3	94.6	91.6	95.5	98.1											

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	88.4	82.5	90.1	87.0	82.0	75.4	74.7	77.7	81.9											
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	71.7	73.4	77.9	74.4	73.9	87.2	60.2	76.5	75.6											
エアコン	120.4	103.8	96.4	106.5	109.3	89.8	87.6	95.3	100.5											
パソコン (本体のみ)	93.3	98.5	110.6	100.5	110.9	108.7	98.8	106.1	103.7											
携帯電話	115.8	115.6	114.1	115.2	110.3	112.4	107.1	110.1	112.5											
洗濯機	109.0	101.7	93.0	101.0	97.7	95.1	93.0	95.3	97.8											
冷蔵庫	93.2	88.1	86.9	89.6	93.5	94.3	101.3	96.1	92.8											

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0	0	0	0	0							
退店	0	0	0	0	0	0							
増床	0	0	0	0	0	0							
月末店舗数	141店	141店	141店	141店	141店	141店							
月末面積(m ²)	408,621	408,621	408,621	408,621	408,621	408,621							

4. 概況

2月は、テレビや洗濯機、エアコンが低調に推移したため、前年を下回りました。
 テレビや洗濯機は、前年のグリーン住宅ポイント制度に伴う需要の高まりの影響に加え、巣ごもり需要の反動で前年を下回りました。
 エアコンは、暖かい日が多かったことから、前年を下回りました。
 一方、冷蔵庫は、電気料金高騰に伴う節電意識の高まりにより、省エネ性能の高い高付加価値モデルが好調に推移したため、前年を上回りました。
 また、ドアホンは、防犯意識の高まりにより、前年を大きく上回りました。(ドアホン:前年比250.8%)
 その他、引き続き、携帯電話、ゲーム機本体が好調に推移しました。(ゲーム機本体:前年比112.8%)

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。