

月次売上速報(2021年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位: %)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1	135.1	105.7	115.9				108.6										
全 店	70.9	143.9	135.0	106.5	115.8				109.2										

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	76.2	173.5	142.9	114.6	126.2				118.2										
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	68.3	163.6	129.8	105.5	102.4				104.4										
エアコン	66.4	199.7	130.6	103.2	130.4				109.2										
パソコン (本体のみ)	69.7	149.4	128.3	103.4	91.5				99.6										
携帯電話	44.8	117.8	171.0	93.9	108.6				97.3										
洗濯機	64.0	159.5	141.4	103.7	128.3				109.5										
冷蔵庫	58.4	150.0	140.0	91.0	127.3				97.8										

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0	0	1	0									1
退 店	0	0	2	0									2
増 床	0	0	0	0									0
月末店舗数	143店	143店	142店	142店									-
月末面積(m ²)	404,764	404,764	401,558	401,558									-

4. 概 況

12月は、気温低下等の影響により季節商品が好調に推移したほか、引き続き巣ごもり需要やテレワーク需要に関連した商品が好調であったことにより、全体で前年を上回りました。
 季節商品では、加湿空気清浄機や加湿器が乾燥・ウイルス対策として好調、エアコンや電気ストーブなどが気温低下の影響により好調でありました。
 巣ごもり需要に関連した商品では、大型テレビやホームシアター、ゲーム機、ホームエステなどが好調に推移しました。
 また、自宅での生活を快適にする商品として、ドラム式洗濯機、大容量モデルの冷蔵庫、調理家電(オーブンレンジ、炊飯器、ホットプレート)などが好調に推移しました。
 テレワーク需要に関連した商品では、パソコン本体が前年のWindows7サポート終了前の特需の影響で前年を下回ったものの、タブレットPCや周辺機器などは引き続き好調に推移しました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。