

月次売上速報(2021年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1	142.1		93.4															
全 店	70.9	143.9		94.5															

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	76.2	173.5		103.5															
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	68.3	163.6		95.7															
エアコン	66.4	199.7		93.3															
パソコン (本体のみ)	69.7	149.4		93.5															
携帯電話	44.8	117.8		68.1															
洗濯機	64.0	159.5		90.6															
冷蔵庫	58.4	150.0		78.6															

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0	0											0
退 店	0	0											0
増 床	0	0											0
月末店舗数	143店	143店											-
月末面積(m ²)	404,764	404,764											-

4. 概 況

前年10月が消費税増税に伴う駆け込み需要の反動により低調(2019年10月度実績 前年比 80.7%)であったことから、本年は143.9%と前年を大きく上回りました。(前々年比 116%)
 その中でも、特に巣ごもり需要・テレワーク需要に関連した商品や季節商品が好調に推移しました。
 巣ごもり需要に関連した商品では、大型テレビ(50インチ以上の液晶・有機EL)やゲーム機、調理家電(オーブンレンジ、ホットプレート、コーヒーメーカー)、ホームエステなどが好調に推移し、
 テレワーク・オンライン授業等の需要に関連した商品では、ノートPCやタブレットPC、パソコン周辺機器(液晶ディスプレイ、WEBカメラ、ヘッドセットなど)が好調でありました。
 また、季節商品につきましては、気温の低下やウイルス対策等により、電気ストーブやエアコン、空気清浄機、加湿器などが好調に推移しました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。