

月次売上速報(2021年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位: %)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	70.1																		
全 店	70.9																		

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	76.2																		
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	68.3																		
エアコン	66.4																		
パソコン (本体のみ)	69.7																		
携帯電話	44.8																		
洗濯機	64.0																		
冷蔵庫	58.4																		

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0												0
退 店	0												0
増 床	0												0
月末店舗数	143店												-
月末面積(m ²)	404,764												-

4. 概 況

前年9月の売上が消費税増税に伴う駆け込み需要の影響により好調であったことから、その反動で9月の売上は70.9%と前年を下回りました。
 (2019年9月度実績 全店前年比 159.4%、 既存店前年比 158.3%)
 そのような状況下においても、巣ごもり需要やテレワーク需要に関連した一部の商品においては前年を上回っております。
 巣ごもり需要に関連する商品としては、調理家電(ホットプレート、電気調理鍋)やおもちゃ、ゲームソフトなどが好調に推移し、
 テレワーク・オンライン授業等の需要に関連する商品としては、パソコン周辺機器(液晶ディスプレイ、WEBカメラ、ヘッドセットなど)、ワイヤレスイヤホンなどが好調でありました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。