

月次売上速報(2020年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|-----|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|----|-------|-------|-------|
| 既存店 | 158.3 | 80.4 | 97.2 | 112.5 | 86.8 | 99.2 | 105.5 | 95.7 | 103.1 | 88.6 | 104.8 | 119.2 | 103.1 | 135.9 | 117.6 | | 126.2 | 112.4 | 107.5 |
| 全店 | 159.4 | 80.7 | 97.3 | 113.0 | 87.1 | 99.8 | 105.8 | 96.1 | 103.5 | 89.0 | 104.5 | 119.5 | 103.2 | 137.0 | 118.8 | | 127.4 | 113.0 | 107.9 |

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|----------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|-------|-------|-------|
| テレビ | 202.0 | 84.7 | 108.8 | 132.8 | 100.5 | 113.7 | 111.7 | 107.6 | 118.2 | 105.6 | 134.0 | 162.5 | 130.3 | 160.6 | 136.3 | | 147.1 | 137.7 | 127.1 |
| ブルーレイ・DVD (録画機含む) | 154.6 | 66.9 | 88.6 | 104.3 | 82.3 | 114.5 | 106.0 | 97.5 | 100.1 | 96.9 | 113.1 | 115.4 | 107.1 | 115.2 | 113.2 | | 114.1 | 110.1 | 104.2 |
| エアコン | 178.2 | 54.2 | 87.0 | 110.2 | 72.1 | 89.3 | 97.7 | 84.9 | 97.1 | 78.2 | 56.7 | 107.1 | 87.4 | 152.0 | 81.3 | | 113.6 | 100.8 | 99.6 |
| パソコン (本体のみ) | 190.2 | 86.9 | 107.5 | 129.1 | 106.0 | 161.2 | 131.4 | 130.9 | 130.1 | 98.7 | 165.3 | 175.9 | 141.5 | 138.7 | 132.5 | | 135.6 | 139.5 | 134.6 |
| 携帯電話 | 119.3 | 60.2 | 63.7 | 82.1 | 63.9 | 72.7 | 73.4 | 69.8 | 75.6 | 56.5 | 57.3 | 65.7 | 59.2 | 91.6 | 96.4 | | 94.0 | 68.6 | 72.6 |
| 洗濯機 | 179.8 | 78.6 | 94.7 | 120.1 | 80.6 | 98.0 | 111.3 | 96.0 | 106.4 | 85.7 | 90.7 | 122.6 | 97.7 | 151.9 | 137.2 | | 144.1 | 115.8 | 111.0 |
| 冷蔵庫 | 201.9 | 76.4 | 92.6 | 132.2 | 82.5 | 99.1 | 109.2 | 96.4 | 114.1 | 85.2 | 90.3 | 120.3 | 97.8 | 155.3 | 125.9 | | 139.5 | 116.3 | 115.2 |

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 累計 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|----|
| 新店 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| 退店 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 増床 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 月末店舗数 | 141店 | 141店 | 142店 | 142店 | 142店 | 142店 | 142店 | 142店 | 142店 | 143店 | 143店 | | - |
| 月末面積(m ²) | 399,664 | 399,664 | 403,763 | 403,526 | 403,526 | 403,526 | 403,526 | 403,526 | 402,336 | 404,764 | 404,764 | | - |

4. 概況

7月は、平年よりも長い梅雨の影響で気温が上がらず、エアコンが低調に推移しましたが、引き続き巣ごもり需要や省エネに関する商品の需要、テレワーク需要の高まりにより、テレビや家事家電、調理家電、パソコンなどが好調に推移しました。外出自粛に伴い、自宅での快適な生活を求める需要が増加したことで、大型テレビや大容量モデルのドラム式洗濯機・冷蔵庫、スティック型掃除機、調理家電(炊飯器、オープンレンジ、ホットプレート)が好調であった他、季節家電(空気清浄機、除湿機)やゲーム機なども好調に推移しました。また、テレワークやオンライン教育などの需要によって、パソコン本体や周辺機器、ワイヤレスイヤホンなどが継続して好調でありました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。