

月次売上速報(2020年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	158.3	80.4	97.2	112.5	86.8	99.2	105.5	95.7	103.1	88.6	104.8	119.2	103.1							103.1
全店	159.4	80.7	97.3	113.0	87.1	99.8	105.8	96.1	103.5	89.0	104.5	119.5	103.2							103.4

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	202.0	84.7	108.8	132.8	100.5	113.7	111.7	107.6	118.2	105.6	134.0	162.5	130.3							122.1
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	154.6	66.9	88.6	104.3	82.3	114.5	106.0	97.5	100.1	96.9	113.1	115.4	107.1							102.1
エアコン	178.2	54.2	87.0	110.2	72.1	89.3	97.7	84.9	97.1	78.2	56.7	107.1	87.4							92.4
パソコン (本体のみ)	190.2	86.9	107.5	129.1	106.0	161.2	131.4	130.9	130.1	98.7	165.3	175.9	141.5							134.5
携帯電話	119.3	60.2	63.7	82.1	63.9	72.7	73.4	69.8	75.6	56.5	57.3	65.7	59.2							69.7
洗濯機	179.8	78.6	94.7	120.1	80.6	98.0	111.3	96.0	106.4	85.7	90.7	122.6	97.7							103.2
冷蔵庫	201.9	76.4	92.6	132.2	82.5	99.1	109.2	96.4	114.1	85.2	90.3	120.3	97.8							107.8

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0	1	1	0	0	0	0	1				3
退店	1	0	0	1	0	0	0	0	1				3
増床	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
月末店舗数	141店	141店	142店	142店	142店	142店	142店	142店	142店				-
月末面積(m <sup>2</sup> )	399,664	399,664	403,763	403,526	403,526	403,526	403,526	403,526	402,336				-

4. 概況

5月は引き続き、4月の緊急事態宣言を受けて、一部店舗の休業や営業時間の短縮、店頭イベントの中止などを実施しておりましたが、外出自粛要請によって高まったテレワーク・オンライン授業の需要や巣ごもり需要に加えて、省エネ家電への買い替えを促進したことなどにより、全店で119.5%と前年を上回りました。テレワーク・オンライン授業の需要によって、ノートPCやタブレットPC、周辺機器等(プリンタ、無線LANルーター、ウイルス対策ソフト、電源タップ)が好調に推移し、巣ごもり需要によって、テレビやレコーダー、ホームシアター、ゲーム(本体、ソフト)、理美容(光エステ)、調理家電(オーブンレンジ、ホットプレート、電気調理鍋)などが好調に推移しました。その他、家計の見直しによって省エネや時短効果が得られるモデルへの買い替えが進み、洗濯機や冷蔵庫、エアコンが好調に推移しました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。