

月次売上速報(2020年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	158.3																			
全店	159.4																			

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	202.0																			
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	154.6																			
エアコン	178.2																			
パソコン (本体のみ)	190.2																			
携帯電話	119.3																			
洗濯機	179.8																			
冷蔵庫	201.9																			

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0												0
退店	1												1
増床	0												0
月末店舗数	141店												-
月末面積(m <sup>2</sup> )	399,664												-

4. 概況

9月は、消費税増税に伴う駆け込み需要の影響もあり、大型白物家電(冷蔵庫、洗濯機、エアコン)やテレビ、パソコンが好調でありました。大型白物家電(冷蔵庫、洗濯機、エアコン)は、前月に引き続き大容量、高性能モデルを中心に買い替えが進みました。テレビにつきましても、引き続き50インチ以上の4Kチューナー内蔵モデル(液晶・有機EL)への買い替えが進みました。パソコンは、来年1月に控えるOSサポート終了の影響も継続して後押ししました。加えて周辺機器(プリンタ・無線LANルーターなど)についても販売強化を進めたことにより好調でありました。また、ゲーム(本体・ソフト)が、新製品の発売に伴い大きく前年を上回りました。結果、全店前年比で159.4%となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。