

月次売上速報(2019年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	111.0	102.9	103.1	105.6	115.3	103.1	103.8	108.0	106.9	112.2									107.8
全 店	112.9	103.6	104.5	106.9	116.8	104.6	105.1	109.5	108.3	113.6									109.2

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	101.9	98.5	100.5	99.6	106.2	96.1	104.8	102.4	101.5	103.4									101.8
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	107.9	97.7	97.6	99.8	109.5	81.9	100.4	97.2	98.6	104.4									99.4
エアコン	145.9	118.1	106.2	121.2	123.3	93.0	99.6	105.5	112.9	127.0									115.2
パソコン (本体のみ)	112.8	104.8	116.9	110.3	138.5	113.9	105.8	120.5	116.5	112.9									115.8
携帯電話	138.8	122.5	97.0	113.1	114.5	111.0	112.6	112.7	114.8	129.6									117.8
洗濯機	105.1	95.7	100.5	99.8	111.7	100.2	97.4	103.0	101.9	105.3									102.6
冷蔵庫	104.7	93.9	102.1	99.5	110.6	95.0	99.7	101.7	101.0	102.0									101.2

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0	0	1	0	0	0	0						1
退 店	0	0	0	0	0	0	0						0
増 床	0	0	0	0	0	0	0						0
月末店舗数	141店	141店	142店	142店	142店	142店	142店						-
月末面積(m ²)	398,426	398,426	401,176	401,176	401,176	401,176	401,176						-

4. 概 況

3月は、春からの新生活を意識した需要が高まり、全店で113.6%と前年を大きく上回りました。
 携帯電話やパソコン(本体・周辺機器・アクセサリ)が、新生活必需品として買い替えが進み、引き続き好調に推移しました。
 また、掃除機(スティック型・ハンディ型)やフルワイヤレスイヤホンが、店頭体験イベントの継続的な実施により好調であったほか、
 食器洗い乾燥機やドラム式洗濯乾燥機、電動アシスト付自転車、子育て世帯の需要として好調でありました。
 その他、エアコンが高機能商品を中心に販売を促進したことで好調な立ち上がりとなりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。