

月次売上速報(2019年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	111.0	102.9	103.1	105.6	115.3				108.7										
全 店	112.9	103.6	104.5	106.9	116.8				110.1										

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	101.9	98.5	100.5	99.6	106.2				102.4										
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	107.9	97.7	97.6	99.8	109.5				104.4										
エアコン	145.9	118.1	106.2	121.2	123.3				122.3										
パソコン (本体のみ)	112.8	104.8	116.9	110.3	138.5				119.9										
携帯電話	138.8	122.5	97.0	113.1	114.5				116.5										
洗濯機	105.1	95.7	100.5	99.8	111.7				103.8										
冷蔵庫	104.7	93.9	102.1	99.5	110.6				103.0										

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0	0	1	0									1
退 店	0	0	0	0									0
増 床	0	0	0	0									0
月末店舗数	141店	141店	142店	142店									-
月末面積(m ²)	398,426	398,426	401,176	401,176									-

4. 概 況

12月はPayPayのキャンペーン効果も寄与し、全店で116.8%と前年を大きく上回りました。
ゲーム(本体・ソフト・アクセサリ)が、年末の需要増加に伴い前年を大きく上回ったことに加えて、
パソコン(本体・周辺機器・アクセサリ)が、引き続き買い替えの促進により好調に推移しました。
また、エアコンや暖房器具が気温の低下に伴い好調に推移したほか、掃除機が年末需要によりスティックタイプを中心に好調に推移しました。
その他、洗濯機や冷蔵庫につきましては大容量・高機能商品への買い替えが進んだことにより好調でありました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。