

月次売上速報(2019年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

|     | 9月    | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|-----|-------|-----|-----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| 既存店 | 111.0 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |
| 全 店 | 112.9 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

|                      | 9月    | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 |
|----------------------|-------|-----|-----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|
| テレビ                  | 101.9 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |
| ブルーレイ・DVD<br>(録画機含む) | 107.9 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |
| エアコン                 | 145.9 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |
| パソコン<br>(本体のみ)       | 112.8 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |
| 携帯電話                 | 138.8 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |
| 洗濯機                  | 105.1 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |
| 冷蔵庫                  | 104.7 |     |     |    |     |    |    |    |     |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

|                       | 9月      | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 累計 |
|-----------------------|---------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 新 店                   | 0       |     |     |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |
| 退 店                   | 0       |     |     |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |
| 増 床                   | 0       |     |     |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 0  |
| 月末店舗数                 | 141店    |     |     |     |    |    |    |    |    |    |    |    | -  |
| 月末面積(m <sup>2</sup> ) | 398,426 |     |     |     |    |    |    |    |    |    |    |    | -  |

4. 概 況

9月は、台風や地震など相次ぐ自然災害が発生しましたが、影響は軽微でありました。  
携帯電話が、新製品の発売や継続的なイベント効果等により前年比138.8%、また、エアコンが、前年に比べ気温が高めに推移したことから、前年比145.9%と大きく前年を上回りました。  
その他、パソコン(本体・周辺機器)や、防災関連品として電池(乾電池、モバイルバッテリー)などが好調に推移しました。  
結果、前年より休日数が2日多かった影響もプラスして、全店で112.9%と前年を上回りました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。  
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。  
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。  
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。