

月次売上速報(2017年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	105.5	106.4	96.2	102.5	96.6	96.1	99.2	97.1	99.5											99.5
全店	104.2	105.9	97.1	102.2	98.7	98.2	102.2	99.5	100.7											100.7

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	101.7	108.6	91.5	100.2	102.5	99.3	96.7	99.9	100.0											100.0
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	88.9	93.5	85.4	89.2	96.3	86.2	90.6	91.4	90.4											90.4
エアコン	135.2	117.8	106.4	118.4	99.1	108.3	115.7	107.2	112.6											112.6
パソコン (本体のみ)	104.8	111.8	90.0	101.7	100.8	102.9	96.1	100.2	100.9											100.9
携帯電話	109.4	109.8	96.6	105.3	89.4	85.1	133.3	96.5	100.6											100.6
洗濯機	103.4	112.6	102.1	105.9	106.7	107.9	101.4	105.4	105.6											105.6
冷蔵庫	113.2	117.6	97.8	109.6	101.1	100.7	108.2	103.2	106.4											106.4

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	1	2	1	1	0							5
退店	1	1	0	0	0	1							3
増床	0	0	1	0	0	0							1
月末店舗数	138店	138店	140店	141店	142店	141店							-
月末面積(m ²)	393,350	392,603	396,887	398,585	401,517	400,508							-

4. 概況

2月は、前年が閏年であったことから1日少ない状況でしたが、エアコンや携帯電話が好調に推移したため、全社で102.2%と前年を上回りました。携帯電話につきましては、前年2月に2016年1月度の施策変更による駆け込み需要の反動減影響もあり、前年比133%と大きく上回りました。その他、調理家電(冷蔵庫・電子レンジ)やビューティー家電(シェーバー・ドライヤー)、おもちゃなどが前月に引き続き好調に推移しました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。