

月次売上速報(2017年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	105.5	106.4	96.2	102.5	96.6			96.6	100.5											100.5
全 店	104.2	105.9	97.1	102.2	98.7			98.7	101.1											101.1

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	101.7	108.6	91.5	100.2	102.5			102.5	101.0											101.0
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	88.9	93.5	85.4	89.2	96.3			96.3	91.8											91.8
エアコン	135.2	117.8	106.4	118.4	99.1			99.1	112.9											112.9
パソコン (本体のみ)	104.8	111.8	90.0	101.7	100.8			100.8	101.4											101.4
携帯電話	109.4	109.8	96.6	105.3	89.4			89.4	100.8											100.8
洗濯機	103.4	112.6	102.1	105.9	106.7			106.7	106.1											106.1
冷蔵庫	113.2	117.6	97.8	109.6	101.1			101.1	107.4											107.4

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	1	2	1									4
退店	1	1	0	0									2
増床	0	0	1	0									1
月末店舗数	138店	138店	140店	141店									-
月末面積(m ²)	393,350	392,603	396,887	398,585									-

4. 概況

12/10(土)ららぽーとTOKYO-BAY(千葉県船橋市)の南館3階に、今期4店舗目の新店「コジマ×ビックカメラ ららぽーとTOKYO-BAY店」をオープンしました。
 12月は、平年に比べて気温が高く推移したため、エアコン・暖房器具などの季節商品が前年を下回りました。
 また携帯電話につきましては、前年12月に2016年1月度の施策変更による駆け込み需要の影響があつて低調に推移しました。
 一方で年末のキャンペーン効果もあり、洗濯機や調理家電(電子レンジ・炊飯器)、ビューティー家電が好調に推移し、テレビ・パソコンは堅調に推移しました。
 「コジマ×ビックカメラ」店舗は新店を含め、12月末時点で計112店舗となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
 投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
 また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
 各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。