



月次売上速報(2015年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	95.4	97.7	97.9	97.0	92.8	87.4	80.6	87.6	91.6	56.2									83.2
全店	89.3	90.8	91.2	90.5	87.3	82.6	76.0	82.6	86.0	53.4									78.4

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	86.3	87.0	90.8	88.1	83.2	91.3	92.3	88.2	88.2	79.6									86.2
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	86.8	86.3	92.8	88.7	85.8	81.3	82.8	83.4	85.5	56.8									79.3
エアコン	62.3	71.2	73.7	69.1	79.4	60.4	55.0	64.8	66.7	40.0									60.3
パソコン (本体のみ)	84.9	77.5	81.6	81.4	66.9	69.5	75.8	70.2	74.8	42.8									66.0
携帯電話	110.5	115.8	118.0	114.7	94.5	94.3	98.8	96.6	105.5	87.5									101.1
洗濯機	89.6	90.3	93.2	91.0	83.2	75.1	70.9	76.2	82.3	50.3									73.2
冷蔵庫	88.3	85.7	88.9	87.7	77.8	63.9	49.9	62.6	73.6	36.0									61.2

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0	0	0	0	0	0						0
退店	1	2	0	0	1	0	1						5
増床	0	0	0	0	0	0	0						0
月末店舗数	148店	146店	147店	147店	146店	146店	145店						-
月末面積(m ²)	423,435	414,146	417,025	417,025	414,025	414,025	409,149						-

↑※2013年8月に閉鎖しました「NEW堺店」を「ゴジマ アウトレット堺店」としてリニューアルオープンしたため、11月の月末店舗数・月末面積に加えております。

4. 概況

3月は、前年の消費税増税による駆け込み需要の影響により、冷蔵庫やエアコン、パソコンなどを中心に低調な推移となりました。既存店ベースではテレビが前年比85%、ブルーレイ・DVDが60%、エアコンが42%、パソコンが44%、携帯電話が91%、洗濯機が53%、冷蔵庫が38%でした。また、テレビは前々年(2013年3月)と比べると、既存店ベースで132%となっており回復傾向がみられます。当月実施しました「ゴジマ×ビックカメラ」改装店舗は、厚木栄町店(神奈川県)、熊本店(熊本県)、の2店舗で、「ゴジマ×ビックカメラ」店舗は計76店舗となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。