

月次売上速報(2015年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	95.4	97.7	97.9	97.0	92.8															95.6
全店	89.3	90.8	91.2	90.5	87.3															89.4

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	86.3	87.0	90.8	88.1	83.2															86.4
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	86.8	86.3	92.8	88.7	85.8															87.6
エアコン	62.3	71.2	73.7	69.1	79.4															72.1
パソコン (本体のみ)	84.9	77.5	81.6	81.4	66.9															76.4
携帯電話	110.5	115.8	118.0	114.7	94.5															109.9
洗濯機	89.6	90.3	93.2	91.0	83.2															88.7
冷蔵庫	88.3	85.7	88.9	87.7	77.8															84.9

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0	0	0									0
退店	1	2	0	0									3
増床	0	0	0	0									0
月末店舗数	148店	146店	147店	147店									-
月末面積(m ²)	423,435	414,146	417,025	417,025									-

↑ ※2013年8月に閉鎖しました「NEW堺店」を「コジマ アウトレット堺店」としてリニューアルオープンしたため、11月の月末店舗数・月末面積に加えております。

4. 概況

12月は、寒波も厳しく暖房などの季節品が好調でしたが、エアコンやパソコンについては前月に続き低調な推移となりました。
またゲーム、おもちゃが前年を大きく上回り、理美容品や健康器具、掃除機などは堅調に推移しました。
既存店ベースではテレビが前年比88%、ブルーレイ・DVDが91%、エアコンが85%、パソコンが70%、携帯電話が99%、洗濯機が89%、冷蔵庫が83%でした。
当月実施しました「コジマ×ビックカメラ」改装店舗は、鳴海店(愛知県)、広島インター緑井店(広島県)の2店舗で、「コジマ×ビックカメラ」店舗は計71店舗となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。