

月次売上速報(2014年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位: %)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	89.7	94.9	95.7	93.4	94.4	105.0	114.2	102.8	98.5	163.1									108.7
全 店	83.0	88.5	89.0	86.8	86.7	95.8	105.2	94.3	90.9	150.6									100.1

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

(単位: %)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	71.9	78.4	85.8	78.2	82.0	84.4	107.6	88.5	84.1	138.0									92.4
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	76.1	78.9	79.8	78.2	73.7	96.2	107.4	87.3	83.6	145.5									92.0
エアコン	85.1	122.5	125.6	107.2	105.6	133.5	158.5	129.4	118.7	210.2									132.4
パソコン (本体のみ)	83.8	85.9	80.3	83.1	101.2	109.6	99.9	103.8	94.1	176.6									108.0
携帯電話	82.2	90.1	74.3	81.9	65.2	83.0	85.4	76.4	79.0	107.7									84.6
洗濯機	88.2	94.7	101.0	94.2	104.2	122.9	145.4	122.7	109.0	190.3									124.1
冷蔵庫	78.5	91.2	100.2	88.1	105.6	128.6	173.2	133.3	108.9	237.7									132.6

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新 店	0	0	0	0	0	0	0						0
退 店	3	3	4	2	2	1	2						17
増 床	0	0	0	0	0	0	0						0
月末店舗数	175店	172店	168店	166店	164店	163店	161店						-
月末面積(m ²)	481,631	478,633	473,838	468,651	464,998	461,552	455,081						-

4. 概 況

3月は既存店ベースで、消費税増税の駆け込み需要によりエアコンが前年比230%、洗濯機が210%、冷蔵庫が258%と大型白物家電を中心に前年を大きく上回りました。
また、テレビが前年比151%、DVD・ブルーレイレコーダーが153%と、黒物家電につきましても前年を上回り好調に推移しております。
その他、コジマ×ビックカメラ改装店舗を中心にデジカメが前年比123%、パソコンが189%、おもちゃが305%と好調に推移しました。
当月実施しました「コジマ×ビックカメラ」改装店舗は、新船橋店、越谷店、若林店の3店舗で、「コジマ×ビックカメラ」店舗は計35店舗となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。