



月次売上速報(2013年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
既存店	87.0	82.9	95.8	88.5	91.6	88.8	92.2	90.8	89.7	92.5	95.7	98.7	95.3	112.4	87.6				92.8
全店	85.8	80.9	93.6	86.7	89.6	87.6	89.8	89.0	87.9	88.3	91.6	95.1	91.4	107.8	83.0				89.9

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計
テレビ	56.5	54.7	64.3	58.1	66.5	67.7	69.1	67.5	62.9	60.8	67.8	71.3	65.4	86.1	60.6				64.8
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	54.9	55.8	64.3	58.1	64.0	68.7	69.7	66.5	62.7	59.9	72.0	68.7	65.6	67.1	67.5				64.0
エアコン	94.3	83.9	95.6	92.1	92.9	85.7	91.9	90.2	91.1	93.6	102.4	102.0	99.9	136.8	88.5				99.0
パソコン (本体のみ)	77.2	78.9	105.5	86.3	89.7	83.1	80.2	84.6	85.4	78.5	90.5	101.2	88.1	110.0	86.9				88.0
携帯電話	127.5	111.1	136.8	124.8	117.3	106.8	99.1	108.5	115.7	99.1	94.3	104.5	99.3	127.6	78.9				107.3
洗濯機	88.1	84.2	90.6	87.6	90.2	88.9	83.0	87.6	87.6	91.3	89.5	93.5	91.3	99.1	85.8				89.4
冷蔵庫	98.5	90.2	100.0	96.3	98.2	101.9	101.9	100.5	98.2	101.3	93.7	93.7	96.6	107.5	84.3				96.5

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1		4
退店	3	2	0	0	0	8	4	0	3	5	1		26
増床	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
月末店舗数	199店	197店	198店	199店	199店	191店	188店	188店	185店	180店	180店		-
月末面積(m ²)	570,304	563,656	564,978	566,823	566,823	537,507	529,316	529,316	521,922	506,875	505,239		-

4. 概況

7/27(土)弘前ヒロロ(青森県弘前市)の2階に「コジマ×ビックカメラ 弘前ヒロロ店」をオープンしました。
7月前半は気温上昇に伴い前月に続きエアコンなどの季節商品が好調に推移しましたが、中旬以降は例年に比して雨量が多かったこともあり、全体的に低調な推移となりました。
テレビは販売単価が引き続き前年を上回るものの、販売数量が落ち込んだため売上前年比60.6%と低調に推移しました。
また、デジカメが高単価商品を中心に売上前年比約128%と好調に推移し、掃除機も約105%と前年を上回りましたが、7月全体での売上前年比は全社で83.0%、既存店で87.6%となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。