

月次売上速報(2013年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 | |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|----|----|----|-----|----|------|
| 既存店 | 87.0 | 82.9 | 95.8 | 88.5 | 91.6 | 88.8 | 92.2 | 90.8 | 89.7 | 92.5 | 95.7 | 98.7 | 95.3 | | | | | | | 91.5 |
| 全店 | 85.8 | 80.9 | 93.6 | 86.7 | 89.6 | 87.6 | 89.8 | 89.0 | 87.9 | 88.3 | 91.6 | 95.1 | 91.4 | | | | | | | 89.0 |

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

(単位:%)

| | 9月 | 10月 | 11月 | 1Q | 12月 | 1月 | 2月 | 2Q | 上期計 | 3月 | 4月 | 5月 | 3Q | 6月 | 7月 | 8月 | 4Q | 下期計 | 累計 | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|----|----|----|----|-----|----|-------|
| テレビ | 56.5 | 54.7 | 64.3 | 58.1 | 66.5 | 67.7 | 69.1 | 67.5 | 62.9 | 60.8 | 67.8 | 71.3 | 65.4 | | | | | | | 63.7 |
| ブルーレイ・DVD (録画機含む) | 54.9 | 55.8 | 64.3 | 58.1 | 64.0 | 68.7 | 69.7 | 66.5 | 62.7 | 59.9 | 72.0 | 68.7 | 65.6 | | | | | | | 63.5 |
| エアコン | 94.3 | 83.9 | 95.6 | 92.1 | 92.9 | 85.7 | 91.9 | 90.2 | 91.1 | 93.6 | 102.4 | 102.0 | 99.9 | | | | | | | 94.6 |
| パソコン (本体のみ) | 77.2 | 78.9 | 105.5 | 86.3 | 89.7 | 83.1 | 80.2 | 84.6 | 85.4 | 78.5 | 90.5 | 101.2 | 88.1 | | | | | | | 86.3 |
| 携帯電話 | 127.5 | 111.1 | 136.8 | 124.8 | 117.3 | 106.8 | 99.1 | 108.5 | 115.7 | 99.1 | 94.3 | 104.5 | 99.3 | | | | | | | 109.1 |
| 洗濯機 | 88.1 | 84.2 | 90.6 | 87.6 | 90.2 | 88.9 | 83.0 | 87.6 | 87.6 | 91.3 | 89.5 | 93.5 | 91.3 | | | | | | | 88.8 |
| 冷蔵庫 | 98.5 | 90.2 | 100.0 | 96.3 | 98.2 | 101.9 | 101.9 | 100.5 | 98.2 | 101.3 | 93.7 | 93.7 | 96.6 | | | | | | | 97.6 |

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 累計 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|----|----|----|
| 新店 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | | | 3 |
| 退店 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 8 | 4 | 0 | 3 | | | | 20 |
| 増床 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 |
| 月末店舗数 | 199店 | 197店 | 198店 | 199店 | 199店 | 191店 | 188店 | 188店 | 185店 | | | | - |
| 月末面積(m ²) | 570,304 | 563,656 | 564,978 | 566,823 | 566,823 | 537,507 | 529,316 | 529,316 | 521,922 | | | | - |

4. 概況

テレビは販売単価が前年を上回りましたが、依然として売上数量・金額は前年比約71%と低調に推移しました。
5月後半からの気温上昇に伴ってエアコンが堅調に推移(前年比102%)し、空気清浄機も引き続き大気汚染の影響などで約108%と前年を上回りました。
また、タブレット端末の好調によりパソコンが前年比約101%、スマートフォンの新商品発売などもあって携帯電話が約104%と堅調に推移し、
デジカメも高単価商品が前月に続き好調であったため約140%と前年を大幅に上回りました。
その他洗濯機や冷蔵庫などの白物家電が低調な推移となりました結果、売上前年比は全社で95.1%、既存店で98.7%となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。