



月次売上速報(2013年8月期)

1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
既存店	87.0	82.9																		85.0
全店	85.8	80.9																		83.4

2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

(単位:%)

	9月	10月	11月	1Q	12月	1月	2月	2Q	上期計	3月	4月	5月	3Q	6月	7月	8月	4Q	下期計	累計	
テレビ	56.5	54.7																		55.6
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	54.9	55.8																		55.3
エアコン	94.3	83.9																		90.4
パソコン (本体のみ)	77.2	78.9																		78.0
携帯電話	127.5	111.1																		119.1
洗濯機	88.1	84.2																		86.3
冷蔵庫	98.5	90.2																		95.0

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

3. 店舗数推移および売場面積

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計
新店	0	0											0
退店	3	2											5
増床	0	0											0
月末店舗数	199店	197店											-
月末面積(m ²)	570,304	563,656											-

4. 概況

携帯電話は売場改装の効果もあって携帯本体、アクセサリともに好調な推移となりました。
パソコンは、Windows8の発売日(10月26日)以降は堅調な動きとなったものの、発売前の買い控えの影響によって月間では前年を下回る結果となりました。
テレビ、レコーダーは、高付加価値商品の拡販等によって販売単価は下げ止まりの傾向がみられるものの、地デジ移行に伴う反動減によって販売数量が低迷し、売上高は低調な推移となりました。
LED照明などの省エネ商品は、当社で継続して実施している販売強化施策によって好調な推移となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。
また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。
各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。