

## 月次売上速報(2012年3月期)

## 1. 売上速報(前年比)

(単位:%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
既存店	105.0	114.1	128.0	116.5	107.5	66.4	73.3	84.1	97.5	60.1									91.4
全店	104.9	113.6	127.5	116.1	106.8	65.9	73.0	83.6	97.0	60.0									91.0

## 2. 主要商品の売上速報(全店前年比)

(単位:%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期計	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期計	累計
テレビ	103.7	115.9	172.5	132.7	146.5	37.1	33.5	72.5	94.3	18.2									75.2
ブルーレイ・DVD (録画機含む)	111.0	122.4	174.4	136.1	205.5	67.3	61.9	112.0	122.5	47.4									108.1
エアコン	132.4	156.2	124.9	133.8	73.5	48.8	63.6	63.9	85.3	49.8									82.9
パソコン (本体のみ)	101.8	111.5	103.2	105.4	99.1	78.4	97.8	91.1	97.9	113.3									99.7
携帯電話	111.5	121.6	115.4	116.0	134.1	114.3	121.8	123.6	119.8	133.6									121.6
洗濯機	106.7	101.3	109.3	105.8	96.5	94.0	106.7	98.7	101.9	98.7									101.5
冷蔵庫	113.8	105.4	110.8	109.8	93.2	68.7	82.8	81.7	91.8	77.7									90.2

【この資料の数字はPOSデータに基づいた受注売上ベースの速報値であり、決算で発表しております数値とは異なりますのでご了承ください】

## 3. 店舗数推移および売場面積

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
新店	0	0	0	0	0	0	0						0
退店	0	1	1	0	0	0	1						3
増床	0	0	0	0	0	0	0						0
月末店舗数	211店	210店	209店	209店	209店	209店	208店						-
月末面積(m <sup>2</sup> )	603,360	601,880	595,937	595,937	595,937	595,937	593,717						-

## 4. 概況

携帯電話(特にスマートフォン)やパソコンなどの情報家電は、売場改装および販売施策等により好調に推移しました。また、季節品につきましては、省エネ意識の高まりもあって、石油ストーブが前年同月比で約390%、こたつ(省エネ型が人気)が前年同月比で約110%と好調な結果となりました。一方、テレビなどの映像商品が前年のエコポイント特需と地デジ完全移行の反動により低調に推移した結果、全体で前年同月比で約60%となりました。

本資料に記載されているIR情報は、当社の月次概況となる情報提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する最終決定は、ご自分の判断と責任において行われますようお願い致します。

また本資料の数値および概況等は、発表日時点で入手可能な情報に基づいて掲載したものであり確定したものではありません。

各データは細心の注意を払って掲載しておりますが、不確定要素を含んでいる可能性があるため、後日予告なしに修正されることがありますのでご了承ください。