

家電の省エネキャンペーン「コジマ省エネチャレンジ50」
コジマ 絵本10万部を配布し、省エネ推進、環境教育を応援
【省エネ絵本「うちのかぞくはエコレンジャー」】

株式会社コジマ

家電量販店の株式会社コジマ（本社：栃木県宇都宮市、資本金：189億1,600万円、社長：小島章利、店舗数：230店舗）は、家電の省エネキャンペーン「コジマ省エネチャレンジ50」の一環として、各店頭での地球温暖化防止、各家庭で省エネの実現方法について、省エネ絵本「うちのかぞくはエコレンジャー」、「省エネトランプ」、「コジマニュース温暖化特集号」などの配布物を各種用意し、各チャンネルに向けた省エネ・温暖化に関する情報発信を続けております。

省エネ絵本「うちのかぞくはエコレンジャー」

コジマは、省エネは家族全員で取り組むことが最も重要なことと考えています。コジマでは、お子様向けの省エネ絵本を製作。4月末より、全10万部を店舗近隣の幼稚園・保育園・小学校などを中心に配布予定。ご家庭からの省エネ推進、環境教育を応援します。



また、省エネの具体的な方法「家電の使い方」「家電の選び方」を1枚のチラシサイズにまとめた、「コジマニュース 温暖化特集号」を全店で配布。お客様からの好評により昨年6月から増刷を続け、累計100万部を発行いたしました。

以 上