

国内一流メーカー（松下電器・東芝・シャープ・日立・三菱電機など）との協力による
新生活者向けインテリア家電シリーズ
コジマ「フレッシュグレー2008」(45アイテム) 1月12日発売!

株式会社コジマ

家電量販店の株式会社コジマ（本社：栃木県宇都宮市、資本金：189億1,600万円、社長：小島章利、店舗数：230店舗）では、新生活者向けインテリア家電「フレッシュグレー」発売から12世代目になる、コジマ「フレッシュグレー2008」(45アイテム)を、平成20年1月12日(土)より、コジマ全店舗及びコジマ通販、コジマホームページ、コジマケータイサイトにて、販売を開始します。

コジマ「フレッシュグレー」シリーズは発売10周年を越え、新生活を始める方を中心に好評を得ています。今回の「フレッシュグレー」シリーズも、従来同様、テレビCM、チラシ、新聞広告、webなどの広告展開を行います。テレビCMのタイアップ曲はASUKAさんが歌う、「たんぼぼ」(avex trax)となっています。

「フレッシュグレー」は、国内一流メーカー17社（松下電器・東芝・シャープ・日立・三菱電機・カシオ・パイオニア・ブラザー・象印・タイガー・タニタ、他）の協力により、小型冷蔵庫、乾燥洗濯機、調理家電、クリーナー、電子辞書、FAX、ドライヤー、コードレスアイロン、空気清浄機、乾電池など幅広い分類から、全45アイテムを選定し、それぞれ、商品カラー（色調）を、当社指定のホワイトシルバー及びホワイトグレーに統一した、新生活者向けインテリア家電です。商品の選定にあたっては、色調を統一するうえでのデザインバランスと機能性を重視、且つ、シンプルで使いやすく、コストパフォーマンスの優れた商品を選択。トータルコーディネートには、ニューヨークアートディレクターズクラブ会員のデザイナー坂本廣樹氏があたり、シリーズ商品として、「グッドデザイン賞」も受賞しています。

当社では、平成9年2月に、「フレッシュグレー」シリーズと同じコンセプトで、新生活者向けインテリア家電「フレッシュシリーズ」9アイテムを発売し、お客様より好評を得ました。これを受け平成10年以降も毎年、ラインナップの見直しと追加を図りながら、発売をしています。本年は、「フレッシュグレー2008」(17社・45アイテム)にて、販売します。「フレッシュグレー」は発売以来12年間同じコンセプト、同じ商品カラーで続いているシリーズであるため、新生活を始める方のみではなく、既に「フレッシュグレー」を使用されている方の買い替えや買い増しにも対応でき、幅広いお客様より好評を得ています。今後も、年間を通して販売を行い、「フレッシュグレー」の更なる浸透、拡売をはかります。

なお、フレッシュグレー専用ホームページ「(<http://www.kojima.net/FGray>)」にて、「フレッシュグレー2008」全商品、オンライン上での購入が可能となっています。

「フレッシュグレー2008」の概要は次頁の通りです。

記

1. 商品名 新生活者向けインテリア家電
「フレッシュグレー2008」(17社・45アイテム)
2. 発売日 平成20年1月12日(土)
3. 取扱商品 【添付カタログ参照】
4. コンセプト 商品カラー(色調)を、当社指定によるホワイトシルバー及びホワイトグレーに統一。
〔ベーシックカラーにより、インテリアとの調和性を重視〕
商品の機能性とデザインバランスを重視。
〔シンプル=コンパクトで、操作が簡単、使いやすい商品〕
〔各商品の組み合わせが、自然である〕
国内一流メーカーの新製品・既存商品〔信頼性・高品質〕
大量一括購入による、低価格、コストパフォーマンスの高い商品〔経済性〕
トータルコーディネーターにはニューヨークアートディレクターズクラブ会員
のデザイナー坂本廣樹氏を起用。
5. 販売店舗 コジマ全店舗(230店舗)及びコジマ通販、コジマホームページ、コジマケータイサイトにて
全国一斉に発売

なお、コジマ店頭では「フレッシュグレー2008」の発売を記念し、フレッシュグレーシリーズ商品を5万円以上お買上のお客様に、「フレッシュグレーエコバック」をプレゼントいたします。(景品がなくなり次第終了)

コジマ「フレッシュグレーシリーズ」は、平成11年にグッドデザイン賞を受賞しています。
この賞は、毎年優れた商品に贈られるもので、「フレッシュグレーシリーズ」の商品に対する企画コンセプト(“流通サイドからのデザインへの働きかけ”)が、高く評価され、「テーマ部門」において、受賞となったものです。「フレッシュグレーシリーズ」の様に、複数メーカー商品が流通業からの企画・提案により、一つのデザインとしてまとめられ、評価され、受賞することは、グッドデザイン賞では初めてのことです。

以上