

**「コジマ省エネチャレンジ50」の一環として
コジマホームページ kojima.net に「省エネ家計簿」開設
毎月の目標と実績の管理機能・メールコンサルティングで家庭の省エネを応援**

株式会社コジマ

家電量販店の株式会社コジマ（本社：栃木県宇都宮市、資本金：189億1,600万円、代表取締役社長：小島章利、店舗数：230店舗）では、毎月の電気代を入力することで、ご家庭の省エネの達成度合いをグラフで表示する、「コジマ省エネ家計簿(<http://www.kojima.net/eco/>)」を、平成19年12月1日（土）より、開設します。

「コジマ省エネ家計簿」は、ご家庭の省エネの取り組みの成果を、グラフなどを用いて表示することにより可視化し、効果を確認することにより、長期的に省エネに取り組んでいただくことを目的としています。

特に省エネのメリットがわかりやすい電気代を基準に、去年と比べて何%省エネできたか、同環境（地方・世帯人数）のご家庭の平均電気代と比べて、電気代は安くすんでいるのかなどを、グラフ表示やパーセント表示によって簡単に知ることができます。

また、初回登録時にご回答いただいた家電の所有状況・使用環境データに応じて、ひとりひとりのお客様の暮らしに合わせた省エネ方法をメールで毎月アドバイス。お客様の省エネを継続的にサポートします。

「コジマ省エネチャレンジ50」は、買い替えによる省エネと使い方による省エネの視点からご家庭の消費電力50%削減を実現するためのキャンペーンスローガンです。これまでのキャンペーンの主な取り組みは下記のとおりです。

- ・「省エネ家電買い替えポイント」進呈・・・省エネ家電の普及のため、省エネ性能の高い機種を中心に最大5000円分の「省エネ家電買い替えポイント」を進呈
- ・「使い方と買い替えの省エネの啓発パンフレット(コジマニュース)」を店頭頒布
- ・「コジマ省エネ比較サイト」・・・家電の買い替えによる省エネ金額を調べるWEBサービス

コジマは、省エネ家電の販売推進と、省エネに関する情報提供の2つを通じ、今後もさらにお客様の省エネ実現を応援します。

以 上